



京津冀如同一朵花上的花瓣，瓣瓣不同，却瓣瓣同心。

近日，以“新阶段新理念 新机遇新未来”为主题的2021京津冀国际投资贸易洽谈会在邯郸举办。

洽谈会中的京津冀物流协同高质量发展峰会、京津冀国际商事法律论坛、京津冀国际智能装备制造推介对接会等活动在国内外影响越来越大，取得良好效果。洽谈会上，21个合作项目和战略协议集中签约，签约总金额142.48亿元。

优化物流配置，促进形成京津冀物流一体化发展新格局

作为投洽会的重要活动之一，京津冀物流协同高质量发展峰会汇聚知名专家、学者和企业家，既交流了京津冀三地物流行业的最新进展，也展望了未来三地物流协同发展的路径，有力推动三地物流资源跨域整合与优化配置，形成物流一体化发展新格局。

河北是京畿重地，内环京津，外沿渤海，是国内畅通南北、连接东西的主要商贸物流通道，具有发展现代物流的天然优势。峰会上，河北省现代物流协会常务副会长林炳禄介绍，今年一季度，全省物流业发展总体平稳，社会物流总额同比增长11.8%，物流相关行业增加值同比增长13.9%。

在峰会主题演讲中，北京物资学院物流学院院长姜旭介绍，北京有通州马驹桥、顺义空港、大兴京南、平谷马坊四大物流基地，利用物流基地的特色区位优势，形成差异化物流企业聚集；天津有空港航空物流园、东疆港跨境电商快递物流园、武清电子商务快递物流园三大物流园区，成为全国物流服务的重要枢纽，服务于京津冀乃至北方地区；河北有秦皇岛临港物流园区、唐山港口能源原料物流园区等多个港口物流园区，16个首批省级物流产业集聚区，助力区域港口物流发展。

国家发展和改革委员会综合运输研究所所长汪鸣认为，国民经济活动的大循环、实体经济和金融协调发展的大循环、国内地域空间范围内的大循环，将带来产业布局发展空间重构，需要河北在打造“全国现代商贸物流重要基地”方面迈出新的步伐。物流需要在衔接大循环、双循环中，从产业链、供应链融合层面，调整物流网络和服务组织方式，形成全新的物流空间布局和服务循环。

峰会上，河北省相关部门介绍，“十四五”时期，围绕全国现代商贸物流重要基地建设，该省将按照“通道+枢纽+网络”的要求，从点、线、网三个层次抓好物流载体建设；按照智能化、绿色化、便利化要求，推动传统物流转型升级；抓好运营管理，全面降低物流运营成本，提高服务质量。

加强区域合作，为京津冀企业提供优质高效涉外法律服务

在京津冀国际商事法律论坛上，京津冀三地贸促会与三地知识产权局签署了《合作备忘录》，将充分发挥各方职能和资源优势，聚焦海外知识产权保护难点问题，构建海外知识产权保护协同工作机制，提升企业海外知识产权风险防范和纠纷应对意识，指导企业妥善应对海外知识产权纠纷，提高相关机构知识产权海外服务水平，推动知识产权领域国际交流合作，宣传京津冀知识产权保护发展成就。

省贸促会二级巡视员张国凤介绍，随着京津冀协同发展国家战略的深入实施，京津冀商事主体必然也面临着知识产权海外布局和保护问题，京津冀贸促会和知识产权局通过加强合作，共同推动这些商事主体进一步提高知识产权风险意识和维权能力。

为了更好地服务于政府部门对外谈判、服务于企业“走出去”参与国际合作竞争，填补国内知识产权领域的空白，本次论坛上，中国贸促会启动了2021年全球知识产权保护指数研究工作。

今年3月，2020年度国际知识产权保护指数报告在北京发布。2021年全球知识产权保护指数研究项目将在2020年项目的10个重点国家基础上，扩展到15个重点国家。同时，还将在2020年项目的6个一级指标、24个二级指标、56个三级指标基础上，进一步建立和完善知识产权保护评价指标体系，形成“升级版”的全球知识产权保护指数，使其能更加准确客观反映一国知识产权保护水平。

张国凤表示，此次论坛是京津冀三地贸促会深化涉外商事法律合作、为京津冀企业提供优质高效涉外法律服务、推进京津冀协同发展的重要平台，旨在加强知识产权保护国际合作，提升知识产权治理能力和治理水平，为京津冀企业提供优质高效涉外法律服务，为推动企业“走出去”“引进来”提供坚实基础，为对外开放高质量发展提供坚强保障。

共同搭建平台，推动京津冀制造业智能化发展

6月24日，北京博艺网讯科技有限公司总投资6亿元

2021京津冀国际投资贸易洽谈会集中签约21个合作项目和战略协议

搭平台强服务  
三地“同心”发展



的云动人工智能及机器人应用研发生产项目落户邯郸经济技术开发区，主要研发生产隧道机器人和智慧餐饮机器人；天津易晟昌金属制品有限公司总投资约15亿元的建筑及交通设施生产基地落地邯郸冀南新区，引入智能化设备，打造中原地区交通设施全品类生产基地……

洽谈会上，在一批智能制造产业签约落地邯郸的同时，一场别有声色的京津冀国际智能装备制造推介对接会也在这里召开。

大力发展智能制造已成为京津冀企业界的广泛共识。对接会产业推介环节中，格力集团（武安）精密装备制造有限公司相关负责人介绍，通过将自动化设备、自动化物流系统的有机连接，建设整个基地中央集成控制指挥系统，实现对全制造流程数字化管控，打造自动化、数字化、智能化的铸造产业基地。

对接会上，师董会（北京）信息科技有限公司董事长胡海平认为，目前“生产型的制造业”正在向“交付型的制造业”升级，而工业互联网则揭

开企业转型创新的大变局。京津冀中小企业应该借助工业互联网平台，以智能制造为重点推动产业技术变革和优化升级，促进5G、互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，推进制造业数字化、网络化、智能化发展。

中国国际商会会员发展部部长晏礼兵认为，京津冀三地应坚持开放合作原则，充分发挥龙头企业作用，带动智能装备制造上下游各类企业融通发展，努力构建新时代新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

智能制造是制造业转型升级、高质量发展的重要途径。省工信厅副厅长王建分表示，该厅将以提高质量和效益为中心，以发展智能装备为重点，以推进制造业数字化、网络化、智能化为主线，着力突破一批关键技术，培育一批智能装备产品，持续推动制造业与互联网、大数据、人工智能深度融合，引导智能装备制造企业和智能制造集成商创新发展模式，占领国内高端市场、积极开拓国际市场。

（米彦泽）

“京保农产品产销对接洽谈会”举办

本报讯 宋文雅 劲松 近日，由河北省保定市莲池区政府主办，保定市农业农村局、保定市国控集团协办的“京保农产品产销对接洽谈会”在保定联农批发市场举办。

洽谈会当天，北京新发地董事长张玉玺携北京35家知名农企负责人来到保定市联农批发市场进行参观。此次前来参观考察的农企负责人包括新发地年营业额过十亿的“樱桃大王”“香蕉大王”“西红柿大王”等。参观结束后，参会人员就京保农产品产销情况进行了接洽会谈。会上，张玉玺详细介绍了北京蔬果产业的需求、农产品流通的迫切性，并表示北京新发地愿与保定市场寻求合作契合点，实现共创互利共赢。

联农市场历史悠久，前身工农路蔬菜批发市场成立于1988年，与北京新发地、山东寿光并列为北方三大蔬菜市场。借此洽谈会契机，联农市场与北京新发地均表示，愿意一同打造一个国内一流的生产与流通基地，培育一批保定市农业产业化龙头企业，更好地保障市民的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”，为保定市“奋力打造京津冀世界级城市群中的品质生活之城”“聚力打造产业转型升级高地”的目标助力。

京津冀“老字号”品牌消费活力足

本报讯 孟飞 电商消费数据显示，在京津冀地区，无论是上行热销特产商品，还是上行热销品牌，都有“老字号”的身影，更多“老字号”品牌正在从地域走向全国。

京津冀地区凭借其历史传统和资源禀赋，产生过不少响当当的品牌。大浪淘沙，有的早已湮没不闻，有的虽然历经波折，却再度焕发生机，保持了相当热度。

不过，从数据看，“老字号”品牌卖得最多的还是传统的礼盒。虽然销售区域较之前更广，但因为产品附加值不高，所以总体产值并不高。挖掘和搞活“老字号”品牌，还要有新路子。“老字号”品牌大多声名远播，但不少本地消费者认同度却不高。这其中有产品定位的原因，也有消费习惯的因素。对此，还需结合自身条件和优势，挖掘本地消费者需求，借助国潮热，开发更多迎合年轻人青睐的产品。

“老字号”品牌大多集中在日用消费品领域。这一领域虽然贴近消费者生活，但商家之间的竞争也更加激烈。对此，“老字号”品牌还应抓住消费升级趋势，借助科技创新和管理制度改革，向周边领域延伸，做强自身产品链，以适度多元化发展壮大产品阵营。

总之，“老字号”要走好新路子，不仅要留住情怀，守住口碑，更要用“新意”俘获年轻消费者，用“心意”服务消费者，用良好的消费体验擦亮金字招牌。