

北京水果规模化标准化水平提高

本报讯 随着盛夏的来临，西瓜、荔枝、桃子等夏季水果均进入上市高峰期，目前的水果价格如何呢？来看看水果在北京市场的情况。

在北京一家水果连锁门店看到，工作人员正在将刚刚采购的西瓜、葡萄、桃子等鲜果摆上货架。该门店负责人杨文凤告诉说，6月份至今，北方时令鲜果和南方热带水果均进入上

市高峰期，水果供应数量充足、品种丰富。

杨文凤介绍说，今年夏季水果的主要产区生产形势较好，不少果农扩大了种植规模，西瓜、葡萄连续增产、集中上市。目前他们店每天上货量1200公斤，比较上月增加20%以上，价格比较上月有15%—40%的降幅。

据了解，去年苹果产量高、库存量大，再加上二季度清库存

速度缓慢，苹果价格无论同比还是环比下降明显。

数据显示，6月份农业农村部重点监测的6种水果批发均价每公斤6.28元，环比下降8.6%。

规模化标准化水平提高，今年全国水果面积产量稳中有增。市场的水果价格逐渐走低，那么今年水果产区的情况怎样？全国水果生产形势整体

如何？

在北京通州区一家西瓜种植基地，李少华正在组织工人采摘西瓜、装箱，运往北京市场。

李少华说，今年春天西瓜定植后赶上20天的阴天，对于西瓜生长造成一定影响，不过由于引进了新品种，后期实行标准化管理，产量不减、品质提升。

近几年，我国西瓜种植已经从追求产量向追求效益转变，中

小型西瓜、特色品种增加，更注重皮薄、甜度、耐储运性、口感等特点。刘生从事西瓜批发销售已经10来年，他介绍，在我国西瓜主产省山东，西瓜卖得出、卖得好。此外，我国瓜果类种植面积基本稳定在3150万亩，年产量基本稳定在8300万吨左右。今年全国水果种植面积稳中有增，预计达到2.2亿亩。

（央视网）

西城区改善社区服务模式 建设养老助餐点230个

本报讯 王舒嫒 近日，为破解核心区建设空间有限而养老服务需求迫切的难题，北京市西城区通过精准的需求匹配和政策供给，对社区居家养老照护服务模式持续迭代和更新，加强养老基本公共服务，对接专业化市场力量，通过巡访关爱，对接养老服务需求，提供养老家庭照护床位集中式照护服务，有效释放了家庭养老服务需求，为大城市核心区养老服务体系

建设提供了有益借鉴。

基层干部表示，吃饭问题是老年人的首要需求。为此，西城区先后建设养老助餐点230个，社会化餐饮企业、养老机构、社区养老服务驿站共同为老年人提供助餐服务。今年，还试点依托智慧助餐平台，拓展养老助餐服务模式，实现线上团餐、到店就餐、送餐上门，满足老年人的不同服务需求。老年人及其家属可以通过线上下单，以点餐的形式获取自己所需要的餐食；餐饮企业可以线上接单，精准对接老年人的需求。社区养老服务机构可以为有需求的老年人集中供餐或订餐，提供堂食或外卖。老年助餐服务能力显著提升。

为缓解全区养老机构床位紧张的现状，破解中心城区养老服务的瓶颈，通过近一年的探索，西城区创建了养老家庭照护床位服务模式，依托就近的养老服务机构，借助现代信息技术，通过配置必要的基础设备，为居家养老的老年人提供综合照护管理、专业照护服务、居家安全协助、家庭照护支持等，帮助老年人及家属解决居家照护难题。

西城区委社会工委书记、区民政局局长李薇指出，面临日益严峻的老龄化趋势，光靠政府财政投入显然不够，除了保障性兜底，还需要充分发挥市场作用，尊重“银发经济”市场规律，吸引多方力量参与养老服务体系构建。

业内人士认为，西城区相关实践，实现了养老居家照护服务从“政府配餐”向“百姓点餐”转变，使财政投入更加符合养老服务的实际需求，同时激活了居家服务市场，更好地发挥了社会资本及民间投资的活力和作用。这种政策集成、服务集成与需求对接的居家照护模式，是大城市核心区养老服务体系建设的

一次有益探索和重要创新。

顺义区空港街道新增5家便民服务网点

本报讯 为进一步提升空港街道生活性服务业品质，完善蔬菜零售、便利店、早餐、快递、便民维修、家政服务、美容美发、洗染等基本便民商业服务，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，顺义区空港街道新建5家便民服务网点，进一步提升辖区生活性服务业品质。

截至目前，空港街道共新增便民服务网点5家，涵盖早餐、美容美发两大基本便民商业服务，有效丰富社区周边业态，进一步优化规范了空间布局，弥补了距离商圈较远别墅区、老旧回迁小区商业服务网点配置不足的短板，为周边居民提供高质量精细化服务。

本年度新增的5家便民服务网点预计可辐射周边20余个小区、办公楼，服务周边居民4000余人。

在保质保量完成区级任务的前提下，不断扩大生活性服务业覆盖面，积极吸纳优质品牌入驻，以中粮祥云小镇、欧陆广场等七大商圈为中心，以点带面带动辖区商业、服务

业整体发展，打造国际化便民综合体。

2021年以来，空港街道通过实地走访、问卷调查等多渠道倾听居民意见，以满足居民需求为导向，合理利用疏整促腾退空间，优化便民服务设施，为周边居民日常生活提供更优质的选择。

（顺义区空港街道办事处）

怀柔区新建19个便民网点占全年任务的127%

本报讯 牢记为民谋福利，不忘初心办实事，1—6月，北京市怀柔区提前、超额完成，年度网点建设任务，用行动落实“我为群众办实事”实践活动。

上半年，怀柔区新建网点19个，完成全年任务的127%。新建网点中，蔬菜零售5个、社区超市4个、早餐5个、美容美发1个、末端配送4个。全区35个社区8项基本便民商业服务功能社区覆盖率实现100%，网点连锁化率达到34%，较“十三五”初分别提高43%和24%。

今年，怀柔区继续把服务居民便利生活、提高生活性服

务业品质、促进商业繁荣作为推动经济高质量发展的有力抓手，持续推动品牌更新、业态升级，家门口的便利生活圈进一步扩大。

果蔬用品选择丰富。家住富乐南里的李阿姨，几乎每天都会来一趟佰鲜园生活超市，水果、青菜、鲜肉、生活用品，每次都是满满当当的一大兜。这里不仅可以满足李阿姨的日常购物需求，“买得放心、吃得安心”也是她来此的理由之一。

上半年，首联益家、大星发、沃全鲜、鲜满家等品牌陆续布设新店，综合销售蔬菜、

水果、生鲜、熟食等商品，并覆盖湖光、商业街、杨家园等大型社区。此外，首联益家1300平米新店即将开业，将有效满足馥郁苑、于家园二区社区和杨家园社区部分居民购物需求。

早餐品质有效提升。连锁品牌好适口、魏家、和合谷、永和大王陆续入驻，本土品牌天天香、健友家小厨等改造升级，有效推动周边居民早餐品质及种类持续提升。此外，随着外送平台持续发展，逐步扩大了早餐品牌服务半径。

“近几年发现身边规范的早餐多了起来，比以前在街边

随便买点早餐感觉更放心了，偶尔顾不上给孩子做早饭，点外卖或去店里吃也觉得比较安心。”家住商业街附近的上班族刘女士说。

时尚小店接踵嵌入。一时刷爆朋友圈；网红西点品牌木村精一、知名餐饮品牌韩时烤肉也即将落户。

此外，美发、末端配送等均布局新点位，怀柔居民生活便利度持续提升。

下一步，该区商务局将依托“北京市生活性服务业公共服务平台（电子地图）”，对该区内几千家网点逐一进行现场核

查。（北京市怀柔区商务局）

东城区提前完成便民商业网点年度建设任务

本报讯 庄蕊 近日，北京市东城区共建设提升各类网点20个，其中，蔬菜零售点7个、超市便利店10个、早餐网点3个，提前完成年度建设任务，进一步提升了东城居民生活服务便利性。

工作成效，八类基本便民

服务功能全覆盖。2017年，东城区在清退存在安全隐患的早市、脏乱的自由市场和小商品交易市场的同时，先后制订了《东城区提升生活性服务业品质三年行动计划（2016—2018）》《东城区生活性服务业设施规划》，有效弥补社区便民服务的空白。2018年底，东城区提前一年

实现了每个社区拥有两个蔬菜零售点的目标。此后，蔬菜零售点的数量每年不断增加、布局不断优化。

截至目前，东城区蔬菜零售、餐饮（早餐）、社区超市（便利店）、末端配送、美容美发、洗染、家政、维修八类基本社区生活性服务网点共计2922个，其中，蔬菜零售242个、餐饮（早餐）1259个、社区超市（便利店）700个、末端配送302个、美容美发256个、洗染64个、家政44个、维修55个，经营面积总计约51万平方米，千人经营面积超600平方米。东城区八类基本便民服务功

能实现了社区全覆盖。

展望未来，构建首善品质生活性服务体系。从去年开始，东城区通过政府引导、企业主导的方式，计划用3年时间完成14家社区菜市场的规范提升工作。“去年完成了两家菜市场整体提升，今年计划整体规范提升7家，目前已经完成了两家，明年将规范提升其余的5家。”该区商务局相关负责人介绍，东城区坚持需求导向，分街道细化建设任务，在居民需求旺盛且具备条件的地区建设提升蔬菜零售、超市便利店等便民商业设施，在网点建设过程中，通过调研走访、