

北京市开展养老助餐服务体系试点建设

本报讯 蒋若静 2021年是中国共产党成立100周年,全党上下正在深入开展党史学习教育,开展“我为群众办实事”实践活动就是其中一项重要内容。日前,北京市委社工委市民政局召开新闻发布会,介绍为群众办实事相关情况。记者从现场了解到,该局制定了“我为群众办实事”31项重点任务清单,涵盖养老、社会组织、婚姻登记等多项重点工作内容,其中提到,在2021年年底前,面向本市户籍60周岁及以上的城乡困难家庭老年人家庭,将完成2000户以上适老化改造工作,在全市开展养老助餐服务体系试点建设,完成发展1000个养老助餐点任务。

据了解,北京市委社会工委市民政局聚焦群众诉求,结合重要民生实事和年度重点工作任务安排,制定了“我为群众办实事”31项重点任务清单。其中“保障基本民生需求”类17项、“深化放管服改革便民利民”类5项、“推进基层治理体系和治理能力现代化”类8项、“接诉即办”类1项,推动各项政策有效落实,切实解决基层的困难事、群众的烦心事,推动

一批民生实事落地见效。

北京市委社会工委委员、市民政局副局长、新闻发言人李红兵介绍,下一步将进一步推动“我为群众办实事”走深走实,切实解决一批群众身边的操心事、烦心事、揪心事,使群众有更多获得感、幸福感。

值得一提的是,市委社工委市民政局还对下列事项作出公开承诺,各项重点任务要如期高效完成,确保承诺落到实处:在养老方面,在今年年底前,面向本市户籍60周岁及以上的城乡困难家庭老年人家庭,完成2000户以上适老化改造工作。在全市开展养老助餐服务体系试点建设,完成发展1000个养老助餐点任务。在中心城区建设2000张家庭照护床位,在农村地区示范建设200个农村邻里互助养老服务点。

在社区建设方面,年底前建成32个“社区之家”规范化试点,提供小区停车、老年餐桌、幼小托管等反映普遍、紧缺型的社区服务项目,打造一批“服务有资源、共建有机制、运行有规范、激励有保障、居民有获得”的示范点。年底前建成100个社区服务空间开放式试点,

提升社区服务环境品质,在社区设置“综合窗口”,培育“全能社工”,为居民提供更加便捷优质服务。在全市街道(乡镇)新建100个基层社会心理服务中心,同步发挥已建成122家社会心理服务站点作用,为辖区居民提供健康知识宣传普及、心理疏导、情绪调节等专业心理服务。在全市建设30家基层慈善站点,搭建集宣传、捐赠、帮扶、活动、服务于一体的公益慈善平台,让公益慈善走进百姓生活。

重点任务清单中还包括,要在全市民政行政审批和婚姻登记办事窗口提供“午间不间断”“早晚弹性办”“周六不打烊”延时服务。简化社会组织审批办事流程,坚持减证明、减材料、减时限、减环节、减跑动和增信息公开的“五减一增”举措,持续优化窗口服务,社会组织各事项网上可办率达到100%。推进一批政务服务事项全程网办,实现“丧葬补贴申办”“困境家庭服务对象住养老机构补助申请”全程网办,实现社会组织等级评估、慈善组织认定、印章备案管理的网上申请,为群众办事提供便利服务。

批发价跌破十元每斤 为何猪肉价格“连级跳”

□ 谢艺观

开心!?! 跌跌跌……猪肉只要9元一斤!

“买猪肉吗? 10块钱以下的那种。”

今年以来,“二师兄”坐上了滑梯,价格一路向下,如今8、9元的猪肉已在眼前。

9元多一斤的猪肉重现市场

据农业农村部对全国500个县集贸市场和采集点监测,6月份第4周,全国生猪均价13.76元/公斤,同比下降57.0%。若从1月份第3周的36.01元/公斤算起,累计跌幅达62%。

生猪价格持续走低,带动猪肉价格持续下行。6月份第4周,全国猪肉平均价格24.6元/公斤,同比下降49.0%。

值得一提的是,据商务部监测,6月21日至27日,全国食用农产品市场猪肉批发价格每公斤19.53元,这意味着,猪肉批发价格每斤已降到10元以下。

批发端的跌价也反映到零售端超市、菜市场的价签上:在北京市丰台区某超市,不同部位的猪肉价格均有较大跌幅。国产五花肉现价15.88元一斤,国产鲜前腿肉9.88元一斤,带肉汤骨10.88元一斤。在丰台区某菜市场猪肉摊,大五花售价24元一斤,前尖14.5元一斤,纯排36元一斤,排骨26.5元一斤。

“曾经‘猪肉自由’排在‘奶茶自由’之前,如今一斤肉已买不起一杯奶茶。”有网友调侃。

猪肉价格大跌还带动了居民反季灌装香肠的热情。

为何猪肉价格“连级跳”?

除生猪产能持续恢复供给增加外,中国生猪预警网分析师冯永辉认为,上半年三波猪肉下跌有不同的影响因素。

“1月至3月份的猪肉价格下跌,是由于当时华北、东北地区疫情压力较大,养猪户抛售;3月至5月份的下降,是适逢传统消费淡季;5月到6月,则主要因为前期很多养猪户压栏惜售,导致生猪积压太多,集中出栏后造成超低杀价。”冯永辉说。在冯永辉看来,进口冻猪肉量增加,也成为抑制猪肉价格市场的一个关键因素。

另外,中国畜牧业协会指出,今年猪肉价格下跌还有一个重要原因:去年冬季至今年春季个别地区出现仔猪腹泻等情况,部分机构不负责任地散布产能严重下滑的不实言

论,一些养猪场户听信谣言,盲目决策开展二次育肥,打乱了生猪正常出栏节奏。

据中国畜牧业协会了解,今年春季有大量标猪猪源流入二次育肥市场,一些外出务工的养殖新手也加入二次育肥大军,甚至一些二次育肥生产者与屠企竞争中大幅猪源,在4月份以来猪价持续下降时出现踩踏式抛售。

猪价大跌,养猪户养一头亏一头

猪肉便宜,却苦了养猪户。

农业农村部定点监测显示,5月份生猪养殖场户亏损面为9.7%,比4月份扩大8.6个百分点,出栏肥猪价格已跌破盈亏平衡点。部分生猪育肥户由于前期购买仔猪价格较高,按目前肥猪出栏价格亏损更多。

为了降低成本、减少亏损,目前已有养殖户开始降低生猪存栏量、减少饲料喂入。

近日,中国畜牧业协会发布致生猪养殖企业倡议书,希望大家多关注农业农村部官网发布的生猪生产和市场数据,按照正常生产计划有序出栏,在价格下行阶段不要恐慌,更不要听信谣言,以赌博心态安排生产。

“5月份生猪养殖的亏损面虽为9.7%,一些优秀的养殖场能把成本控制在每斤6元以内,这说明行情不好的时候也有赚钱的,建议加快淘汰低产母猪,特别是淘汰留作种用的三元肥猪,提高母猪繁殖效率,提高饲料转化率,增强竞争力。”中国畜牧业协会称。

保供稳价,政府启动猪肉收储

据国家发展改革委监测,6月21日-25日,全国平均猪粮比价4.90:1。按照多部门此前联合印发的《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》规定,已进入过度下跌一级预警区间(低于5:1),中央和地方将启动猪肉储备收储工作。

“如果开始收储,白条猪的价格可能止跌企稳,否则还会有所下探。”北京新发地市场统计部门负责人刘通预计。

在冯永辉看来,启动收储承担的主要是托底功能,意在阻止猪肉价格进一步下跌。“后期猪肉价格能否大幅度上涨,还是要看生猪市场基本面,而不是看政策收储。”

冯永辉认为,“造成这种恶性循环还是因为生猪生产不够稳定,导致供应波动较大,进而造成价格波动较大。”

■ 新闻链接

西城区建设养老助餐点230个

本报讯 王舒媛 近日,北京市西城区通过精准的需求匹配和政策供给,对社区居家养老照护服务模式持续迭代和更新,加强养老基本公共服务,对接专业化市场力量,通过巡防关爱,对接养老服务需求,提供养老家庭照护床位集中式照护服务,有效释放了家庭养老服务需求,为大城市核心区养老服务体系建设和提供了有益借鉴。

西城区先后建设养老助餐点230个,社会化餐饮企业、养老机构、社区养老服务驿站共同

为老年人提供助餐服务。今年,还试点依托智慧助餐平台,拓展养老助餐服务模式,实现线上团餐、到店就餐、送餐上门,满足老年人的不同服务需求。

通过近一年的探索,西城区创建了养老家庭照护床位服务模式,依托就近的养老服务机构,借助现代信息技术,通过配置必要的基础设备,为居家养老的老年人提供综合照护管理、专业照护服务、居家安全协助、家庭照护支持等。

西城区委社会工委书记、

区民政局局长李薇指出,面临日益严峻的老龄化趋势,光靠政府财政投入显然不够,除了保障性兜底,还需要充分发挥市场作用,尊重“银发经济”市场规律。

业内人士认为,西城区相关实践,实现了养老居家照护服务从“政府配餐”向“百姓点餐”转变,使财政投入更加符合养老服务的实际需求,同时激活了居家服务市场。这种政策集成、服务集成与需求对接的居家照护模式,是大城市核心区养老服务体系建设和的一次有益探索和创新。

北京市三部门整治从业者健康证明乱象

本报讯 孙乐琪 北京市卫生健康委、市市场监管局和市网信办日前联合开展“从业人员健康证明乱象”专项整治行动,严肃查处违法违规行为,建立从业人员健康检查相关行业的全链条管理机制,保持对从业人员健康证明乱象高压打击态势。

在健康证明的办理环节,各区卫健委要以对医疗机构日常监督、举报投诉为线索,重点检查医疗机构出具虚假证明、在登记的执业地点以外开展诊疗活动、超范围执业、聘用非卫生

技术人员、出租承包科室以及转让、租借《医疗机构执业许可证》等行为,坚决查处无证开展从业人员健康检查的行为。

在健康证明的使用环节,卫健部门要检查公共场所直接为顾客提供服务的人员,直接从事供、管水的人员,消毒产品生产企业负责生产、分装或质量检验的人员是否持有有效的健康证明。市场监管部门要检查接触直接入口食品的人员是否持有健康证明。

市场监管部门要配合卫健

部门适时联合开展健康证明有效性的执法检查,核查从业人员健康证明真伪,包括核查从业人员参加体检的形式是否属于医疗机构上门服务,体检项目是否存在缺项、漏项等。

此外,市场监管部门和网信部门要负责整治涉及从业人员健康检查医疗广告的行为,以及发布从业人员健康检查互联网信息服务的行为。加大对广告及互联网信息的监测力度,对违法违规发布的广告及互联网信息进行排查清理,并依法严肃查处。