低温奶逐渐走红冷链环节是考验

本报讯 近期，低温奶正在受到越来越多消费者的欢迎，无论是低温鲜奶还是低温酸奶，销量都很不错。在线上，低温奶的销量增速同样迅猛，据天猫商城提供的数据显示，2020年常温奶的销量同比增长了50%，而低温奶的销量则增长了150%。

低温奶受捧，伊利、蒙牛、三元、新希望等乳企争“鲜”大手笔布局，不过，在用时间丈量新鲜的背后，完善的冷链物流已经成为乳企制胜关键。

乳企争“鲜”布局

据悉，低温奶一般指巴氏杀菌乳，是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72－85℃左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。在采访中，不少消费者表示“更新鲜”“保留了活性因子”“口感更好”是选购低温奶产品的重要原因。

低温奶消费发展潜力巨大，大型乳企纷纷加快市场布局。谈及目前品牌在低温奶业务方面的布局，三元相关负责人表示，早在2019年，三元食品就推出72℃鲜牛乳，采用72℃杀菌方法在杀灭牛奶中有害菌的同时，较好地保存了牛奶的活性营养物质，充分保持牛奶的鲜度和纯正口感，生产中营养损失较少、既能达到杀菌目的又较少损坏牛奶品质。“三元以新鲜战略为引领，聚焦京津冀核心区域发展，保持低温鲜奶领先优势，将逐步提升晋鲁豫市场份额，推动低温鲜奶品类（品牌）快速发展。”

今年3月，在蒙牛乳业的年度业绩发布上，蒙牛总裁卢敏放表示正在持续重点打造低温鲜奶，聚焦“每日鲜语”和“现代牧场”两个品牌。其中，每日鲜语81%的产品实现了“T+0”，即当日产、当日上架。同时，在圣牧和现代牧业的奶源基础上，蒙牛推出了“沙漠有机”和A2β酪蛋白两款新品，强化高端细分品类。2020年，蒙牛的鲜奶业务市场份额扩张1.7倍，市占率从2019年的4.1%增长至11%。而在去年，蒙牛还与可口可乐签约，携手进军高端成品低温奶。

新乳业相关负责人表示，低温奶一直是新乳业的核心业务，早在2011年，公司就创新推出只当天售卖的鲜奶“24小时鲜牛乳”，2020年，持续突破升级，又推出了黄金24小时鲜奶，采用72℃巴氏杀菌工艺以及瑞典膜过滤技术，保留更多活性营养物质。“在‘鲜立方’战略的指导之下，未来我们将继续旗帜鲜明地做大鲜奶，同时持续完善全国化布局。”

冷链物流环节是关键

低温奶受追捧，布局门槛却很高。高级乳业分析师宋亮表示，高品质的奶源、完善的冷链物流、极短的保质期均是企业在布局低温奶时必须应对的挑战。

不少业内人士指出，乳品对温度有很高的敏感度，尤其是低温奶相较于常温奶，最大的特点便是保鲜时间短、口感好、保留了生乳本身的一些天然活性物质，一旦温度过高，可以在短时间内让乳品变质，需要更好的运输条件以及冷链技术，确保在运输过程中品质不会受到损坏。

因此，随着低温奶市场呈现快速增长，如何提供更高品质、更加新鲜的低温奶制品，完善的冷链供应链体系已经成为各大乳企突围的制胜关键。全程冷链、可追溯、智能管理是头部乳企在冷链物流布局上的核心关键词。

“2021年，蒙牛在生产制造端投资布建速冷设施、在线速冷工艺和仓储自动化温控系统，冷链管理的效率提升约3-4倍。在冷链运输的环节，通过先进的智能管理系统适时掌控产品的在途位置和动态温度以及相应的交付信息，实现优质的交付服务。同时，建立了先进的温度在线管理平台，将所有经销商、直营公司等业务主体进行适时在线管理、温度信息共享，保障产品在流通过程的品质。”蒙牛相关负责人对北京晚报《食饮周刊》表示。

“原料奶储运全程冷链、可视化GPS监控，菌落总数要求10万CFU/mL以下、体细胞数40万CFU/mL以下，入厂检验合格后4-6℃暂存。低温奶产品加工过程全覆盖在线监控，建立了ERP、MES等信息化系统，确保生产信息的全程管控及可追溯。”三元相关负责人介绍，三元食品不断尝试新的物流管理技术，以寻求适合三元的物流管理技术。

（北京日报客户端）

第十四届中国（北京）茶博会将于8月举办

本报讯 刘天思 第十四届中国（北京）国际茶业及茶艺博览会（以下简称“北京茶博会”）将于8月20日至23日在全国农业展览馆召开。届时将设置中秋月饼茶网红一条街及茶和世界·驻华使馆集市，并将同期举办中国式美好跨界探索实验等活动。

本届茶博会展厅面积20000平方米，有近千个标准展位，届时将有全国优秀企业品牌、区域公共品牌齐聚会场，打造一场北方茶产业盛会。主办方表示，北京茶博会将积极推进中外茶文化交流，吸引众多国外茶产品入展。第十四届北京茶博会将新增“茶和世界·驻华使馆集市”，10余个茶叶主产国家和地区，将为广大中国观众带来该国和地区的新品茶叶及与茶相关的文创产品，集中展示异域茶产品、茶文化。

今年4月23-26日成功举办的十三届北京茶博会上，“汉服模特大赛”、“国潮新势力”、“红楼梦中茶”等一系列活动，以国潮元素传承渊源文化，以文化底蕴传播浓浓茶香。据悉，北京茶博会自2011年开办至今，始终以专业的展会形式、高端的行业交流、深厚的茶文化展示，丰富的茶品展销和精彩的茶艺表演，赢得了广大消费者的一致认可和广泛好评，被视为全国每年的茶界盛会。

广告