

海关总署:在全国海关复制推广跨境电商出口监管试点



6月28日,海关总署发布《关于在全国海关复制推广跨境电商出口监管试点的公告》(2021年第47号),为认真落实全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议精神,进一步促进跨境电子商务(以下简称跨境电商)健康有序发展,助力企业更好开拓国际市场,经研究,决定在现有试点海关基础上,在全国海关复制推广跨境电商B2B出口监管试点。跨境电商企业、跨境电商平台企业、物流企业等参与跨境电商B2B出口业务的境内企业,应当依据海关报关单位备案有关规定,向所在地海关办理备案。

阿里农产品电商报告 公布农产品电商百强县

本报讯 日前,农业农村部管理干部学院、阿里研究院联合发布《农产品电商出村进城研究:以阿里平台为例》。这是2013年以来的第7份阿里农产品电商报告。

报告显示,2020年,阿里平台实现农产品销售额3037亿元,比上年增长超过50%,蝉联国内第一农产品上行平台。

阿里公布的农产品电商百强县名单中,湖南省浏阳、宁乡、长沙县、平江县入选。

报告认为,阿里通过重投入农业,建成五大产地仓,超过1100个县域共配中心,在全国建设1000个数字农业基地,将平台延伸至农村,有效降低了农业经营主体的搜寻成本、复制成本、运输成本、追踪成本和验证成本。

报告总结了过去一年阿里

平台农产品出村进城情况。按品类划分,销售额位居前十的是纯牛奶、混合坚果、普洱、大米、代用/花草茶、牛肉类、鸭肉零食、牛排、即食燕窝、天然粉粉食品。

报告分析,从前十品类可以看出,三种农产品在电商渠道最受欢迎:一是工业化的农产品,如纯牛奶、即食燕窝等;二是干货农产品,如混合坚果、普洱、大米、代用/花草茶、天然粉粉食品等,此类产品耐储存,也容易运输;三是冰鲜农产品,如冰鲜牛肉的销售额今年首次进入前十。这得益于阿里等平台重投入农业“最先一公里”建设,冷链迅猛发展。

农业农村部管理干部学院调研后认为,电商促进了乡村人才振兴。报告指出,目前农村电商发展呈现非常好的势头,但也

存在一些困难。比如,一些乡村地处偏僻,存在网络、物流“最先一公里”难题,一些农产品生产缺乏规划,质量不高、同质化严重,难以融入电商链条等。

报告认为今后一个时期中文段落中不使用英文标点随着建设“数字中国”的加速,农村电商快速发展将带动农民增收,也会推动农业转型升级。对地方政府和从业者而言,农产品电商要想抓住机遇,实现出村进城道路基本畅通,需要“过五关斩六将”。

“过五关”指的是,要降低农产品电商出村进城的“搜寻成本、复制成本、运输成本、追踪成本、验证成本”五个成本。“斩六将”则是从产品、主体、技术、渠道、人才和平台六个方面发力,保障农产品电商健康发展。

(红网)

培育电商带头人 抓住了乡村振兴的关键

□ 雪东

近日,商务部下属中国国际电子商务中心与美团在京举办“乡村振兴电商带头人培训计划”首期培训,江西、贵州等省市的国家乡村振兴重点帮扶县、国家级电子商务进农村综合示范县和革命老区近80名驻村第一书记、电商带头人参加培训。据介绍,该培训计划将驻村第一书记、农村电商企业职业经理人、电商企业经营者和县域生活服务业经营者作为重点培训对象,未来3年将免费培训3万名致富带头人。

近年来,随着互联网、大数据、5G等信息技术普及推广和消费市场不断下沉,农村电商获得了较快发展。农村电商在推动农产品上行、助力脱贫攻坚上发挥了积极作用,并可望在带动农村产业升级、加快乡村振兴上大显身手。农村电商发展离不开人才——中国农业大学发布的《2020中国农村电商人才现状与发展报告》显示,农村电商人群以中等文化水平为主,未来五年农村电商人才缺口将上升至350万。加快农村电商人才培养,提高农村电商人才整体素质,已成为农村电商发展的当务之急。

今年2月,中办、国办印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》指出,“乡村振兴,关键在人”。针对“加快培养农村二三产业发展人才”,《意见》提出培育农村创新创业带头人,不断改善农村创新创业生态;加强农村电商人才培养,加快建立农村电商人才培养载体及师资、标准、认证体系,开展线上线下相结合的多层次人才培养。中国国际电子商务中心与美团实施的“乡村振兴电商带头人培训计划”,将上述两方面要求结合起来,将“农村电商人才培养”提升到“农村电商带头人培

育”层面,有利于农村电商带头人发挥以人才创新驱动农村创新创业的作用。

这种带动作用主要表现为:一方面,农村劳动力通过培训成为电商技能人才,进入电商实体获得就业创业和增加收入的机会;另一方面,由于电商带头人等优质技能人才供给增加,更多电商企业愿意扎根乡村,在扩大就业的同时,有能力为更多农产品扩大销路,壮大农村集体经济。概言之,加强农村电商带头人培训培养,有利于实体经济与农村集体经济加深链接,形成乡村人才发展与就业创业相互促进的良性循环。

加强农村电商带头人培育,政府部门、专业机构和电商平台应当发挥各自优势并形成合力。今年5月,财政部办公厅、商务部办公厅等部门下发通知,要求在开展电子商务进农村综合示范工作中,中央财政资金支持重点之一为“培育农村电商创业带头人”,加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人等人员的实操技能培训,发挥电商致富的示范性、引领性。中央财政资金重点支持培育农村电商创业带头人,是对政府部门参与这项工作最好的示范。

相应地,电商平台应更好发挥优化配置资源的作用,发展成为培育农村电商带头人的市场主体。电商平台具有培育电商人才的经验,应根据农村促进就业、消费升级和产业升级的实际和需要,科学设计电商带头人培训课程,注重与农产品上行、乡村旅游、民宿线上运营等实际业务相衔接,拓展讲座授课、实地考察、网络销售实操等多种学习形式。

电商平台参与农村电商带头人培育具有公益性,但以此为契机深入下沉农村消费市场,在投身农村产业发展和乡村振兴大市场中获取一定的经济收益,应当是值得鼓励的。

2021中国跨境电商及新电商 交易博览会启动仪式在京召开

本报讯 6月27日,“2021中国跨境电商及新电商交易博览会”启动仪式在北京圆满召开。

中国商业联合会党委书记、会长姜明;外交部新闻司原司长、新闻发言人、中国常驻联合国大使沈国放;中国国际贸易学会会长、中国前驻旧金山商务参赞、商务部美洲大洋洲司副司长金旭;全国糖酒会组织机构原负责人古平;中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛出席了启动仪式。

李鸣涛在致辞中表示,近年来,我国跨境电子商务快速发展,已成为国际贸易的新方式和新手段,对于扩大海外营销渠道,提升品牌竞争力,实现外贸转型升级有重要而深远的意义。未来伴随全球物流、支付、贸易便利化条件的持续改善及全球数字化进程的加速,跨境电子商务将面临更大的发展机遇期。我国高度重视跨

境电商产业的战略性作用,依托跨境电商进口满足国内消费者对海外商品的消费需求,通过跨境电商出口带动国内制造业转型升级。同时,我们也要高度关注我国跨境电商在发展过程中面临的诸多挑战。面对未来发展,如何更好地把握跨境电商产业发展趋势,发现产业发展机遇,对接行业优质资源,优化政策资源环境等成为了产业界及政府部门关注的重点。

随着中国经济向全球化发展的趋势,跨境业务逐渐成为进出口贸易的主流渠道。2021中国跨境电商及新电商交易博览会,将通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台、周边服务商等群体,帮助更多中国品牌出海,促进中国制造企业出口外贸线上转型升级。

此次博览会将于2021年10月14日—16日在福州海峡国际会

展中心召开。展会面积达30000平方米,将有800+品牌亮相、8000+专业观众到场,500+跨境企业出席活动,更有1000+亿级大卖在现场发布采购需求。在展馆布局方面实现跨境电商全产业链展示,将设立跨境电商生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区、创客区、特色产业带区等多个特色区域。产品类别丰富。

展会期间,还专门开设跨境电商论坛专区,将分别设立品牌出海专场、独立站专场、全球开店专场、平台运营专场以及新市场专场,论坛将围绕跨境行业趋势、如何品牌出海以及传统外贸转型的方向等议题展开讨论。届时将邀请跨境电商主流平台为卖家带来招商方面的政策解读。此外,围绕品牌出海及平台运营,将邀请行业大咖以及行业讲师为观众和与会者带来运营实操干货分享。

(中国贸易新闻网)