

本报讯 欧洲杯激战正酣，作为观赛最佳“伴侣”的啤酒也迎来了消费旺季。业内人士表示，今年啤酒消费旺季恰逢欧洲杯举行，在大型赛事的推动下，近几年销量疲软的啤酒今年有望得到提振。

赛事提振啤酒销量

每逢欧洲杯等足球大赛，少不了啤酒的助兴，足球盛事也将啤酒市场带入了热销期。在北京欧尚超市朝阳北路店，啤酒已成为超市重点促销产品。店内酒水区过道上搭起了好几个啤酒销售展台，有国产啤酒，也有进口啤酒，其中，燕京、青岛、雪花纯生等品牌产品打折现象较少。随着足球赛事进入更激烈阶段，以及天气越来越热，估计销量还会有更明显的提升。

在线上平台，有啤酒品牌推出了与欧洲杯相关的促销活动，如在京东平台上，喜力啤酒推出“欧洲杯狂欢活动”。受疫情影响的啤酒消费也被一些从业者看好，凯撒啤酒国内总代理杨玉良总经理称，目前凯撒啤酒的动销已超疫情前的2019年同期，非常看好今年啤酒市场。饿了么数据显示，欧洲杯开赛以来，部分地区零点后的啤酒外卖订单环比上月增长三成。

天风证券在一季度研报中分析称，2021年啤酒行业有望实现量价齐升，一方面2020年受疫情影响，行业销量受损，结构

升级因即饮场景缺失有所放缓；另一方面2021年是体育大年，奥运会和欧洲杯都在今年举办，聚饮性场景有望增加，带动结构持续升级。

高端化趋势明显

当前消费者除了对啤酒消费量需求呈上升趋势，对品质要求也不断提升。

“现在我购买的多是黑啤或原浆啤酒，特别是黑啤，其独有的苦涩味道，我很喜欢。”在消费者程先生如是说。

由于消费者的需求改变，目前啤酒市场高端化趋势已经显现，且市场渠道也迎合高端化趋势配合销售。目前超市啤酒销售展台主推的啤酒类型也多为纯生、黑啤、白啤等中高端产品，而以往常见的普通产品多摆放在不起眼处。

事实上，在消费升级大背景下，啤酒厂家也不断调整产品结构，满足消费者需求。啤酒企业陆续发布2020年年报及2021年一季报显示，华润啤酒、青岛啤酒等啤酒企业在2020年发力高端市场，高端产品销量占比及营收均大幅增长。随着年轻消费

欧洲杯激战正酣

啤酒市场释放盛夏激情

新闻链接

前5月我国啤酒产量1498万千升

本报讯 赵述评 王傲 国家统计局数据发布数据显示，2021年1-5月，中国规模以上啤酒企业累计产量1498.46万千升，同比增长18.9%。其中，2021年5月，中国规模以上啤酒企业产量357万千升，与2020年5月408.1万千升相比，同比下滑12.5%。

实际上，2014年以来，我国啤酒产量已经连续七年下滑。数据显示，2013年，我国啤酒产量为5061.5万千升，到2020年我国啤酒产量为3411.1万千升，七年累计下滑32.6%。



者不断寻求新体验，精酿啤酒、进口啤酒等产品开始不断深入人心。

中商产业研究院数据库显示，2020年中国啤酒进口量584230千升，2021年1-4月中国啤酒进口量14672万升，同比增长2.9%。目前国内占比较大的海外啤酒产地国分别是：德国、墨西哥等。同时，近几年精酿啤酒份额在啤酒行业中不断增长，像国内的青岛、雪花等工业啤酒一线品牌也在不断布局精酿啤酒中高端市场。

食品产业分析师朱丹蓬表示，高端化是啤酒企业抢占市场话语权的核心，高端啤酒在中国仍有很大提升空间。目前国外成熟市场的高端啤酒占比约为30%-40%，而国内市场的占比约为15%。

要迎合大众需求

根据国家统计局公布的数据，我国啤酒行业发展迅速，啤酒产量总体上呈先上升后下降的趋势。中国啤酒产量在2013年达到顶峰，当年产量为4982.79万千升，同比增长4.3%。随后逐年下降，从近三

年数据来看，2018年中国啤酒产量下降至3812.20万千升，同比下降13.4%；2019年我国啤酒产量为3765.3万千升，同比下降1.23%；2020年，新冠疫情对啤酒行业造成了很大冲击，啤酒产量为3411.11万千升，同比下降7.04%。

华西证券方面研报认为，结合人口结构和行业现状，预计未来5年啤酒行业总产量将基本稳定，以人均消费量计，预计未来5年产量年化提升0.4%-2.5%。

啤酒营销专家方刚表示，虽然啤酒的总消费量不会因为欧洲杯的举办出现大规模增长，但对于企业而言，依旧是品牌拉动或促销的机会。在局部的赛事时段会出现一些销量波动，特别是要考虑到年轻消费者需求。

专家认为，未来两到三年，中国啤酒市场的消费容量仍将保持稳定。消费升级所带来的消费结构转型仍将持续，啤酒市场结构和产品结构转变速度将加快。

朱丹蓬表示，啤酒本身具有大众消费属性，特别是餐饮业复苏和体育赛事加成对于啤酒消费形成有力拉动，消费者多元化的需求又推动啤酒企业创新和高端化升级。啤酒企业在提高产量和高效服务的同时，努力寻求个性突破，有特点、口味佳、迎合大众需求的啤酒才能巩固市场占有率。

(据《中国消费者报》)

東来顺

DONG LAI SHUN

— Since 1903 —

美味有道 滋养有方

点半份肉

厉行节约 适量点餐

杜绝浪费 鼓励光盘

北京东来顺集团有限责任公司 北京朝阳区西坝河南路4号特佳中心二层 电话：(86-010) 65280377 传真：84497709