

2020年,我国跨境电商零售进口规模突破1000亿元

2020年,我国新增46家跨境电商综试区,跨境电商综试区扩大到105个

目前,各跨境电商综试区已建设330多个产业园,带动就业超300万人我国跨境电商海外仓数量超过1800个,去年一年增速达80%

我国跨境电商零售进口规模破千亿 跨境电商增势强劲

□ 罗珊珊

近年来我国跨境电商进出口规模持续快速增长,成为外贸发展新亮点。商务部等六部门近期联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)。试点范围扩大将带来哪些影响,跨境电商当前发展态势如何?

我国跨境电商零售进口规模已破千亿元

据统计,2020年,我国跨境电商零售进口规模已突破1000亿元。

新业态的发展离不开相关政策的大力支持。我国自2016年起探索对跨境电商零售进口商品实行“暂按个人物品监管”的过渡期政策安排,此后过渡期两次延长至2017年底和2018年底。2018年11月,商务部等六部门印发《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》,明确在北京等37个城市试点,对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管,不执行首次进口许可批件、注册或备案要求,保证了过渡期后监管安排的连续稳定。2020年试点进一步扩大至86个城市及海南全岛。

“按个人自用进境物品监管”意味着手续更简便、流通更迅速。在试点先行先试带动下,我国跨境电商零售进口快速增长。商务部新闻发言人高峰表示,自2018年11月开展跨境电商零售进口试点以来,各部门和地方积极探索,不断完善政策体系,在发展中规范,在规范中发展。同时,风险防控和监管

体系也在逐步健全,事中事后监管有力有效,具备了更大范围内复制推广的条件。

“此次扩大试点范围,主要是从更好满足人民日益增长的美好生活需要出发,推动跨境电商进口更好发展。”高峰介绍,今后相关区域所在的城市,只要符合海关监管要求即可开展网购保税进口业务,便利企业根据发展需要灵活调整业务布局,便于消费者更加便捷地购买跨境商品,有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用,同时着力强化事中事后监管。

下一步,商务部将会同相关部门,督促各试点城市严格落实要求,促进跨境电商零售进口规范健康持续发展。

支持政策密集出台,为飞速发展营造良好环境

今年3月,首届中国跨境电商交易会在福州举办,共吸引2363家企业参展,覆盖全球33个跨境电商平台。据不完全统计,此次展会共达成意向成交金额超35亿美元。海关数据显示,2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元,同比增长31.1%。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示,近些年跨境电商保持两位数增速发展,对我国外贸发展贡献显著。特别是2020年,我国外贸在严峻挑战下实现V型反转,与跨境电商的发展不无关系。

支持政策的密集出台也为跨境电商的飞速发展营造

了良好环境。

2020年,我国新增46家跨境电商综试区,跨境电商综试区扩大到105个。商务部会同相关部门,坚持鼓励创新、包容审慎原则,鼓励跨境电商综试区开展服务、业态和模式创新,支持整合设计、生产、营销、交易、售后等跨境电商全链条发展,加快建设对外开放新高地。各地以跨境电商综试区为抓手,建设线下产业园区,积极吸引龙头企业入区,带动周边集聚上下游配套企业。

通关方面,海关总署创新开展跨境电商B2B(企业对企业)出口试点,新增设跨境电商B2B直接出口(9710)、跨境电商出口海外仓(9810)贸易方式,现已在北京等22个直属海关开展试点,将跨境电商监管创新成果从B2C(企业对个人)推广到B2B领域,并配套便利通关措施,试点企业可适用“一次登记、一点对接、优先查验、允许转关、便利退货”等通关便利化措施。

数字技术在各环节广泛应用,监管方式需与时俱进

云计算、大数据、人工智能、区块链等数字技术在跨境贸易各环节的广泛应用,驱动

跨境电商不断转型升级。

中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红表示,这种数字化外贸新业态以全链路跨境贸易平台为依托,形成了整合生产商、供应商、零售商、消费者、物流、金融及政府监管部门在内的生态系统。

“正是由于超大规模市场优势,加上产业促进机制、包容性监管方式,促进了我国跨境电商企业快速成长壮大,企业规模、实力快速跃升。”王晓红说,但也应看到,跨境电商仍处于初始发展阶段,仓储、运输、配送、售后服务、体验、支付结算等配套设施仍待完善,监管方式也需与时俱进,要坚持规范与发展并重。

此次在跨境电商零售进口试点扩大的同时,也明确要求各试点城市(区域)应切实承担本地区跨境电商零售进口政策试点工作的主体责任,严格落实监管要求规定,全面加强质量安全风险防控等违规行为,确保试点工作顺利推进,共同促进行业规范健康持续发展。

据介绍,目前我国跨境电商海外仓数量超过1800个,2020年增速达80%,面积超过1200万平方米。

西部电商 正在驶入快车道

本报讯 日前,中南财经政法大学数字经济研究院与阿里巴巴集团共同发布的《西部电商发展报告2021》显示:2020年,西部地区在淘宝开店的新创业者人数增幅首次超越其他地区并领跑全国;在物流上,2年内东西部地区包裹运送的平均时长缩短了16小时;云南、四川、陕西3个西部省份,位列全国“新农人”主播数量前十行列。

报告提供的另一组数据显示,2020年,新“入淘”创业者同比增幅排名前十中,西部地区占据9席。与2017年相比,如今西部地区淘宝中小商家人均从网商银行支用的金额较2017年增长了近150%。

阿里研究院高级专家左臣明认为,西部地区数字经济和数字乡村发展进入快车道主要有三方面原因:一是西部地区基础设施和物流服务水平日益完善。二是农村人才回流成为新趋势。三是“绿色发展”理念外溢效应正在显现。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,以电商推动核心产业发展,正在成为西部地区弥合与中、东部地区发展差距的有效“钥匙”。盘和林预计,随着越来越多地区主动拥抱互联网,西部地区数字经济和数字乡村的发展将会走上更宽广的快车道。

(人民日报海外版)

电商助农产品 高效流通

本报讯 李勇坚 今年京东“6·18”促销期间(6月1日至10日),高品质农产品加购量超过平时的3倍,显示出高品质农产品需求的迅猛增长势头。

随着国内中等收入群体的发展壮大,人们对高品质农产品的需求大幅提升,这在某种程度上为促进乡村产业兴旺、推进乡村振兴增添了动力。而要打通高品质农产品流通过程中的堵点,电商平台可发挥更大作用。

电商平台能够集中营销流量,适应农产品营销特点。能够在短时间内集中大量需求,从而为高品质农产品营销提供平台,既能够保证农产品的品质,也能够汇聚更大范围内的优质客户群。

电商平台能够深入优质农产品供应链,确保农产品品质,从而推动优质农产品一二三产业融合发展。

农产品品牌的打造需要电商平台协同发力。一些电商平台提出“农业产业带”模式,推动了优质农产品品牌化。同时,电商平台还提供了多种体验模式,为优质农产品展示品质、提升品牌提供了更多途径。

总之,打通高品质农产品流通的堵点,需要充分发挥电商平台的作用,通过建立政、企、农、平台多方合作的有效机制,打通消费、流通、生产各环节,提供一揽子农产品标准化、品质化、品牌化解决方案,从而促进高效流通,促进农产品品质提升的正向循环。