

优“种”土豆
成市场新宠

本报讯 邱永林 眼下正值土豆收获上市季节,走进位于安徽省太和县三塔镇土豆种植示范园看到,千亩农田里农机穿梭、农民忙碌,呈现一派丰收景象,农民忙着收获的同时,也尝到了特色产业种植的甜头,田间里红色、黑色、黄色、紫色、白色等色彩缤纷的“七彩土豆”破土而出,成为一道亮丽风景。

据介绍,“五彩缤纷”的多色土豆目前在市场上还不常见,因色彩缤纷、营养价值高、口感好,在上海、浙江杭州等地供不应求。为迎合市场需要,今年该土豆种植示范园除种植高产土豆品种外,扩大引进和研发黑金刚、虞美人、红美、雪川红等优质品种,这些高颜值土豆不仅颠覆了土豆的传统形象,而且富含花青素,具有保健和美容效果,特别是园区农科院自己培育的“徽薯2号”不仅产量高,而且薯型圆,口感好,一上市便走俏市场,备受客户和消费者青睐,目前园区种植生产的“七彩土豆”,生产技术成熟、产销对接顺畅,他们除通过批发市场走进千家万户外,还在京东、盒马生鲜等电商平台实现线上销售,同时经过初加工的土豆片、土豆条等,还专门供应东方航空公司、虹桥机场和“海底捞”等知名企业,深受客户欢迎。

大棚西红柿激活
致富“密码”

本报讯 延瑞印 岳雪龙 山东省莘县河店镇是该县西红柿种植的“龙头”,全镇共3.8万多人,种植西红柿近3万亩,户均种植2.5亩,占全县种植面积的2/3。每年光西红柿销售近7.5亿元,亩均增收3万元,大棚西红柿激活了这里的致富“密码”。

据河店镇党委书记宫宪民介绍,河店镇积极出台扶持鼓励政策,采用“公司+合作社+农户”的长效利益联结机制,利用扶贫就业基地、扶贫小额贷款等政策,带动合作社和农户发展蔬菜种植产业,实现了产业化、规模化、品牌化。同时,通过聘请农技专家精选国际国内优良品种,精心栽培管理,将大棚西红柿从零星分布到遍地开花。

该镇通过多重形式,大棚西红柿种植面积由最初50亩扩大至近3万亩,覆盖全镇35个村,专业合作社100余个。2020年,西红柿让当地农民人均增收1.9万多元。

郭文文是赵邳海村村民,2014年,她以每亩1200元的价格流转了村里20多亩地,当起老板种西红柿。“每年得雇8个劳力,自己操心不少,但收入不错。”当了老板的郭文文仅去年就赚了40多万元。

在大户的带动下,河店镇的西红柿产生了规模效益,并解决了周边乡镇的富余劳动力。据河店镇镇长冯保忠介绍,该镇大棚西红柿的种植成本为每斤1元,这几年的市场价格总体向好,高的时候达到每斤近4元,西红柿成了当地农民的“金疙瘩”。

临期食品走红
管理有待规范线上线下备受青睐
临期食品市场火爆

如今,越来越多大型商超推出临期食品货架,越来越多主营临期食品店铺也以仓储店、折扣店形式在街头出现,大部分临期食品保质期在原先保质期的一半或三分之一左右,并且越临近保质期的商品折扣力度越大。除了线下实体店,线上也不乏临期食品的身影。

临期食品市场的规模有多大?今年1月,艾媒咨询发布的《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》(以下简称《报告》)显示,从供给侧来看,2020年中国零食行业总产值规模超过3万亿元,即使按1%的库存沉淀计算,临期食品行业市场规模也会突破300亿元,临期食品市场潜力巨大;目前中国临期食品消费者年龄为26岁至35岁的占比47.8%,年轻人成为购买主力。

临期食品为何会火?《报告》显示,食品市场产能过剩是临期食品出现的主要原因。

在江苏省法学会经济法研究会理事、江苏大学法学院副教授杜乐其看来,购买和销售临期食品也与反食品浪费法的立法宗旨相契合。

销售过程存在猫腻
国家标准尚未出台

5月28日,刚从天津市泰兴南路某超市买到两盒鸡胸肉的王奶奶显得有些高兴,因为还有3天就过保质期,因此售价不到原先的一半,但回到家拆开包装后王奶奶脸色立马变了——一股臭味飘来,很明显鸡胸肉已经变质。仔细看过包装后,王奶奶发现价签下还贴有一张价签,上面应该是真正的生产日期。实际上,这两盒鸡胸肉已经过保质期快一星期。

华东政法大学教授任超说,从现实情况来看,临期食品中存在一些食品安全隐患。“因受到利益驱使,一些不法商家可能会修改食品的生产日期,将过期食品改头换面,冒充临期食品。这样的食品一旦流入市场,将对大众的健康安全造成威胁。此外,存放和流通中的条件变化往往也会影响实际保质期,这是不可避免的。”

临期食品安全吗?为何有些仍在保质期内的食品却变了质?

对于临期食品的界定,目前并没有明确的国家标准,只有各省市出台的相关地方性管理规定,比较具有参考意义的是原北京市工商局在2012年发布“食品保质期临界”的标准:标注保质期30天到不足90天的,临界期为到期前10天,比如灭菌包装的肉食品、鲜鸡蛋等;标注保质期16天不足30天的,临界期为到期前5天,比如酸奶;标注保质期少于15天的,临界期为到期前1天至4天,比如牛奶、未灭菌熟食等。

任超说,根据相关规定,商场对临期食品促销处理时应当向消费者作醒目提示。一般保质期半年以上的,到期前15天内需要公示;保质期两年以上的,最后30天是“临界期”;而保质期仅为一个月的产品,最后三天内则需要明示“本产品即将到期,特价处理”等字样。如果商家未尽提示义务,可能会侵犯消费者知情权。

“目前临期食品市场尚处在一个灰色地带,我国对于临期食品管理还缺乏具体详细的规章制度,因而对于临期食品的处理大多依靠相关企业和个人的自主行为,由此造成了临期食品市场诸多问题的产生。”任超说。

亟待完善监管体系
消除食品安全隐患

在人们的传统认知中,商业里的“临期”往往是一个与库存、折耗紧密

相连的消极性概念,临期食品也不例外。如何处理临期食品,一直是令企业头痛的经营难题。临期食品市场的悄然走红,有效化解了处理问题,让商家和消费者实现了双赢。

但由于某些商家一味逐利,使得临期产品售卖突破了安全底线,出现了许多违规现象,临期食品形象也被贴上了“过期”“变质”等负面标签。这需要商家和相关部门高度重视,加强监管,守好临期食品安全底线。

杜乐其说,针对在临期食品销售过程中存在的篡改食品生产日期或保质期,将临期食品与非临期食品混杂销售以及将过期食品当作临期食品销售等违反法律、法规或商业道德和习惯的行为,应从立法方面统一“食品保质期临界”的认定标准及销售规范,为经营者销售临期食品提供统一指引与合规指南。同时,规范临期食品流通环节,建立销售机构的准入机制,明确市场准入实体与程序条件,严格进货渠道,对不法商家的隐瞒临期食品信息,恣意翻新销售过期食品等不法行为,应强化监管与处罚。此外,还应建立包括监管部门、经营者、消费者等主题的多元合作、公私融合监管体系,最大限度消除临期食品销售中的食品安全问题。

任超认为,要确保临期食品是安全食品,而非问题食品,监管部门要常态化检查,对临期食品有针对性的监管。有关部门还应制定临期食品回收、交易规范,及时检查临期食品商店的经营资质和进货渠道,督促企业严格执行进货查验记录和保质期标识。

任超提醒道,年轻消费者是购买临期食品的“主力军”,购买临期食品需量入为主,适当消费;尽量通过正规渠道,选择大厂大牌,购买前看清保质期。在购买过程中,尽管食品仍在保质期内,但也应根据日常生活经验进行判断。例如,食品出现霉变、气味改变、颜色改变、状态改变等情形,则应谨慎购买。

(据《法制日报》)