

助力农产销量增长 促进市场安全质量

——京宛合作让精品番茄走入京城“菜篮子”

本报讯 李如意“丹江口的小番茄到京了!”6月,在新发地农产品批发市场,中和农信的销售人员正在向客户分拨着来自河南省南阳淅川县的美圣佳小番茄。

自南水北调工程竣工以来,北京人民喝上了淅川县的丹江口水库的甘甜水,北京市政府时刻没有忘记淅川县人民的付出和贡献,多年来,京宛合作项目多点开花,两地政府对口协作频繁,尤其在农产品产销对接方面,北京市农业农村局多次组织

北京流通企业赴淅川县考察对接,中和农信公司的乡助小番茄订单产业应运而生。

参与对接的中和农信公司起源于国务院扶贫办的外资管理中心,2008年改制进行企业化运营,是中国最大的综合助农机构,25年来,中和农信扎根农村,服务农民,为700多万农户朋友提供金融、保险、衣服、农产品等综合服务,在脱贫攻坚和三农发展进程中贡献了独特的业绩。为助力乡村振兴,助农增收,在北京市农业农

村局的组织下,2020年北京中和农信供应链管理公司赴淅川县金河镇彭池村实地考察,最终与该村的喜耕田家庭农场确定合作,通过提供资金、种子、技术、分选设备、产品回收等方式共同打造美圣佳小番茄订单农业。历经六个月的时间,经过育苗、定植、授粉、采摘、分选,第一批小番茄正式上市。

看着满园的小番茄,种植户杨洪林笑着说:“我种的小番茄可以说质量是数一数二的,一是

我们这里是山区,昼夜温差比平原大,二是挨着丹江口水库,水源好。三是美圣佳这个品种好,糖度、番茄味足,这样的小番茄北京人肯定喜欢。”

京宛一家亲,扶农同行,乡助小番茄项目的落地实施成了京宛合作的又一亮点。

好市场还得需要好产品。产品好是王道,销路通是关键。近些年来,我国农产品的极大丰富满足了市场需求,同时也给农民销售带来了压力。近年来,各地多次出现农产品

滞销难题,原因很多,但主要是农民朋友销售渠道单一,在市场变化中举无应措。农产品上行是否畅通是考验订单农业项目的成功与否的重要指标,在这方面,中和农信公司利用全国410家网点的自身优势,从2017年开始了全渠道的建设,建立了批发市场、商超餐饮、电商团购等销售路径,多次帮助崇礼椒农、尚义菜农、兴安盟粮农等解决滞销产品。此次,又组织了北京、上海、郑州等地客商前往淅川采购。

持续发展优质农产 带动区域经济提升

——密云区与新发地市场合作 打造全国乡村振兴样板

本报讯北京市密云区生态环境优美,这里有建在悬崖上的蜂场,养着的被称为“蜜蜂中的大熊猫”中华蜜蜂。小蜜蜂也能变成大产业。

“目前,密云区总蜂群量11.5万只,占北京市蜂群总量的44%,还要建立中华蜜蜂保护区。”北京市密云区农业农村局局长吴显生介绍,好的生态环境缺乏有效整合。密云的黄土坎鸭梨“喝”着山泉水,与铁矿和麦饭石有共生环境,但价格和普通梨一样,每斤只要9毛钱。精品蔬果有好的品质,在通过地理标志产品认证后,应通过相应价格来体现其生态价值。密云有国家级现代农业产业园,水库周边有7个镇,希望发展订单式农业,有指导性组织生产,把优质农产品供应到北京及周边市场。未来计划建设有电商聚焦的小镇,果、菜、粮建立保鲜和储存仓库,带动北京和河北周边经济薄弱区的经济发展。

北京市密云区区委副书记、区长马新明表示,密云区要实现保水和富民并举,将生态优势转化为促进老百姓增收的动能。实现富民的方式主要是生态文旅和生态农业,实现生态农业需要农业的品牌化、规模化、标准化和市场化。目前,密云的新大棚、农业设施正在建设中,未来要发展智慧农业,实现绿色发展。密云区将与北京新发地市场合作,夯实打造首都有机农产品供应基地的基础,紧密对接市场对中高端农产品的需求。在新发地建立密云农产品展销平台,实现以销

促产、以产促销的良性循环,共同打造全国乡村振兴样板和数字农业示范区。

绿色、无公害是密云果蔬的特点,当前,密云农产品基本通过合作社、电商销售和农民自销为主,蔬菜产量的50%通过电商销售,农民自销约占30%-40%。北京市密云区副区长季荣旺对中国经济时报记者表示,密云品质好的农产品有很多,比如板栗、黄土坎鸭梨等。密云是“两山”理论的实践基地,又是生态涵养区,短板是营销方式有所欠缺,不被广大百姓所熟知。密云跟进市场的步伐要加快,希望农产品插上翅膀,飞到北京乃至全国各地的市场上去。未来还要整合土地资源,带动农民增收,实现规模化种植、市场化发展,大力发展观光农业、体验式农业、研学等,充分发挥综合效应。

在当天,北京新发地市场董事长张玉玺、总经理张月琳、电商运营主管苏正文,新发地市场樱桃“大王”刘文坡、梨“大王”李志辉、椒类“大王”王福娟、茄子“大王”李军、板栗“大王”陈士付,经营蔬菜水果的商户李树峰、王军等和密云区河南寨镇、穆家峪镇、大城子镇、高岭镇、新城子镇、溪翁庄镇、东邵渠镇负责人进行洽谈合作。密云区负责人介绍道,因为新发地市场“大王”们知道什么好卖,什么卖得出好价格,用市场带动农产品生产,能带动老百姓增收,为市民提供更多优质农产品。

(北京密云)

昌平区优农体验馆启动开业仪式

本报讯6月18日,昌平优农体验馆正式开业。近200㎡的体验馆位于乐多港万达广场一层大厅,集中展示、展销了昌平区的优质农副产品。

开业仪式上,相关负责人介绍了昌平农副产品的特色,呼吁大家了解、品尝、选购昌平的优质农产品。现场摆放的宣传展板、特色产品,全方位展示了昌平区多家农业合作社的特点以及特色农副产品。

据了解,昌平优农体验馆是由昌平区农业农村局联合15家区级以上大型农村合作社共同成立,旨在提高消费者对昌平区优质农产品的认知,增强昌平农产品的品牌知名度,推动昌平区休闲农业和乡村旅游业的发展。馆内展出

20余类农副产品,都是注册商标产品,还需符合无公害食品、绿色食品、有机食品三个条件之一。

下一步,昌平区委农工委将继续把昌平更多农副产品推向市场,推到市民的身边,从而推动城乡融合发展,让百姓吃到放心安全、绿色无公害的昌平农副产品。

(北京昌平)

门头沟区西杨坨农产品大集重装开业

本报讯近日,经过升级改造的西杨坨大集在喜庆的威风锣鼓中重装开业,有效缓解了当地百姓购物难、便民服务少的问题。

集市内,各个摊位前都有许多百姓在挑选商品,集市内商品的品类也十分丰富,除了瓜果蔬菜,日用品、厨具、服装等百姓日常所需的生活用品均有出售,最大限度满足了当地百姓的购物需求。

据了解,大集位于军庄镇西杨坨村西侧,这里原本是废弃的家具厂,后改造为集市。此前,因商户少、品类不全等原因,集市经营困难。今年,村委会与社会企业合作,建立以农贸市场为主体,多业态并存、管理规范、设施完善的综合性集市,使大集“枯木逢春”,再次迸发生机。目前,大集有固定商户30多家,流动商户280多家,均已办理经营手续。

西杨坨村党支部书记赵宝忠说:“这个大集,不仅给我们当地百姓带来便利,同时也带来了收益。我们通过与集市经营企



业以每年分配固定收益的方式进行合作,确保村集体收益每年递增10%。同时,企业也将为西杨坨村村民提供卫生保洁、摊位管理等多个就业岗位,解决村民就业问题。”

(北京门头沟)

朝阳区金盏乡 140 亩小麦开镰收割

本报讯 张慧娇 春争日,夏争时,眼下是夏收夏种的关键时期。6月19日,随着金盏乡140亩小麦开镰收割,朝阳区夏收工作全面展开。

在黎各庄村西侧的金色麦田内,联合收割机来往穿梭,在金黄色的麦田上描绘出美丽丰收景象。在联合收割机的轰轰声中,金色的麦

秆随着收割机的移动被切割、脱粒,一颗颗饱满圆润的麦粒“哗啦啦”地“滚进”进入粮仓。

据悉,待小麦收割完毕后,还将对秸秆及时进行还田处理,之后在原有地块种植玉米,待10月份左右玉米成熟,便可再次进行收割。

朝阳区现有基本农田1.37

万亩。进入6月以来,全区“夏收、夏播、夏管”“三夏”工作全面启动,其中黑庄户乡、将台乡、金盏乡陆续开展冬小麦收割工作。收割工作预计在月底前全部结束,将完成冬小麦夏收面积1003.02亩,粮食作物夏播面积145亩,开展粮经作物及蔬菜作物夏管面积1030亩。