



中国食品安全报社出版
国内统一刊号:CN11-0177
邮发代号:1-3016

首都食品安全

2021年6月25日
星期五
第547期 本期16版

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监制:高青山
主编:李涛 副主编:李标

国务院食品安全办等五部门联合发布《公告》

推动反食品浪费法贯彻实施

详见02版

首农再获“中国500最具价值品牌”奖

本报讯 由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十八届)“世界品牌大会”于6月22日在北京举行,会上发布了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。来自哈佛、耶鲁、牛津的管理大师们出席了“世界品牌大会”并做在线演讲,围绕“可持续品牌助推公司增长”的大会主题与现场嘉宾互动研讨。

首农品牌价值再度跃升。据了解,在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,“首农”在2021年品牌价值为719.72亿元,总排名位列500强的第78位,品牌价值较去年增长14.8%,排名提升3个位次。

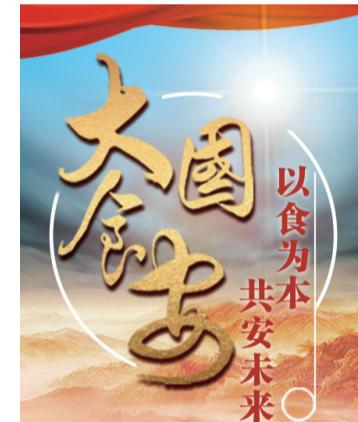
同时,首农食品集团旗下三元、古船、大红门分别以365.92亿元、230.62亿元以及116.57亿元位列500强品牌第197、316、403位。

三元、古船、大红门同时入榜。北京三元食品股份有限公司是以奶业为主的中外合资股份有限公司,其前身是成立于1956年的国营北京市牛奶站。

下转02版



北京首农食品集团有限公司副总经理马俊(中)



■ 导读

四部门联合印发
《营养与健康学
校建设指南》

详见02版

北京警方今年
破获食品领域
违法犯罪94起

详见03版

价格走低消费火
“小龙虾自由”
要来了?

详见08版

进一步营造食育氛围 促进学生健康成长

□ 张健

近日,为贯彻落实《健康中国行动(2019—2030年)》《国民营养计划(2017—2030年)》和《学校食品安全与营养健康管理规定》,适应儿童青少年生长发育需要,推动学校营养与健康工作,规范学校营养与健康相关管理行为,国家卫生健康委、教育部、市场监管总局、体育总局联合组织制定了《营养与健康学校建设指南》(以下简称《指南》)。《指南》的发布,不仅是将促进营养与健康的理念融入公共卫生政策制定和实施的全过程,更是为建设中国特色食育体系提出了目标、指明了方向、规划了路径。

国际上早已经开展了针对食育的多方面探索。1995年起,世界卫生组织提出“健康促进学校”的理念,并在全球范围内积极倡导、推广,发布系列指南指导全球“健康促进学校”的创建工作;2006年,世界卫生组织提出“营养友好学校倡议”,为以校

国为基础的项目提供框架,并为多部门合作提供可持续机制,包括5个核心内容和26项核心标准,目前已在18个国家开展试点;美国的《健康、无饥饿的儿童法案》、欧盟的《欧洲健康学校午餐的营养标准》、澳大利亚的《全国健康学校食堂指南》、日本的《学校供餐法》《学校给食卫生管理标准》等,也对营养健康学校建设提出了明确要求和方法指导。

我国在营养与健康学校建设方面的工作是与国际同步的。1995年起,响应世界卫生组织倡导的学校健康理念,北京、广东、浙江和江苏等省份相继开展“健康促进学校”试点工作。2006年起,中国学生营养与健康促进会持续在全国开展了“营养与健康学校”创建,并在2011年起由中国学生营养与健康促进会联合中国关心下一代工作委员会接棒。此外,2016年,原国家卫生计生委发布《健

康促进学校规范》。2017年,中国疾病预防控制中心营养与健康所在8个地区部分中小学启动了“营养校园”试点创建工作。

此前各项类似工作主要侧重健康环境营造、健康技能培养和卫生服务等方面,在膳食营养保障、食品安全、营养健康教育、运动保障等方面相对不足。《指南》弥补了相关内容的缺失,规定了建设营养与健康学校在基本要求、组织管理、健康教育、食品安全、膳食营养保障、营养健康状况监测、突发公共卫生事件应急、运动保障、卫生环境建设等九个方面的内容。《指南》的制定,一是坚持了科学性:参考国内外法律法规、标准、指南和有关文献资料,结合调研情况和专家意见,科学确定内容框架,并进行详细地说明。二是坚持了协调一致性。《指南》与我国现行食品安全、食品卫生有关的法律法规及标准协调一致。三是坚

持了前瞻性与可行性相结合。《指南》制定既考虑了营养与健康学校建设的发展,又考虑了我国目前大多数学校的现状,是当前国情、社情下前瞻性与可行性相结合的产物。

《指南》的发布旨在规范学校营养与健康相关管理行为,推动学校营养与健康工作,全面促进学生健康。但是,除建设营养与健康学校应当依据《指南》全面落实相关要求外,《指南》并不要求所有学校强制性执行。这就需要各级各地相关卫生健康行政部门、教育部门、市场监管部门和体育部门,从促进学生健康成长、提升全体国民素质,实现中华民族伟大复兴的高度来认识食育工作的意义和重要性,结合当地实际情况积极采取多种形式推动营养与健康学校建设,全面营造重视食育、推进食育的良好氛围,让食育成果早日惠及学生以及全体国民。

临期食品走红
管理有待规范

详见09版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com