

数字人民币买网红雪糕

圆明园数字人民币游园会来了

本报讯 孙奇茹 用数字人民币买门票、特色文创产品、网红雪糕……6月11日上午,在北京“京彩奋斗者 数字嘉年华”4000万元数字人民币红包正式发放之际,圆明园迎来了一场文化与科技交织的“数字人民币游园会”。

打开“数字人民币”APP,将二维码出示给商家,扫码枪一扫,20元人民币就完成了支付。在圆明园南门的文创店内,一位消费者用数字人民币购买了饮品。“我来打卡圆明园网红雪糕。”另一位消费者说。

据悉,圆明园是北京市首批、海淀区首家支持数字人民币受理的5A级景区。此次游园会以贯彻落实北京市“京彩奋斗者 数字嘉年华”主题活动、推动数字人民币的推广应用为主旨,游客不仅可以使

用数字人民币在圆明园景区内购买门票、文创用品、特色商品等,还可以通过互动游戏问答等方式赢取精美礼品,了解数字人民币相关知识。

此次活动由海淀区金融服务办公室、海淀区圆明园管理处共同主办,由拉卡拉支付股份有限公

司、中国邮储银行中关村支行及海淀区融媒体中心共同协办。

海淀区金融办主任刘建民介绍,海淀区聚焦服务保障冬奥,积极推进旅游、购物、餐饮等七大领域数字人民币受理环境建设工作,并与五个区共同举办了“京彩奋斗者 数字嘉年华”数字人民币试点活动。目前海淀有600多家商户可以受理数字人民币红包,占全市此次活动参与商家数量的三分之一,其中包括公园、影院等旅游休闲场所,覆盖了五棵松华熙、中关村、公主坟等重点商圈,能够满足广大市民不同的使用需求。

下一步,海淀区将继续拓展文化旅游、医疗卫生等领域和重点商圈数字人民币受理范围,同时加大推广力度、创新推广方式,不断提升数字人民币受理场景的多样性。

在活动现场,拉卡拉和邮储银行的工作人员耐心细致地向市民和游客介绍数字人民币有关知识,并邀请大家体验。市民朋友在出示数字人民币付款码后,只需轻轻一扫即可完成支付。

文创雪糕关键在物有所值

北京玉渊潭樱花雪糕、桂林象山景区冰淇淋山水雪糕、四川三星堆文物雪糕……随着夏天的到来,不少景区在雪糕上做起文章,甚至在旅游圈成为一个现象级文创产品。

文创雪糕“出圈”吸睛,主要得益于这些产品契合了当代消费的多元化追求。当下,不少人旅游已经不局限于游山玩水,对饮食、文化、历史等方面也很感兴趣。将历史、名胜形象体现在雪糕等文创产品里,或是把群众喜闻乐见的事物融入于各种小物件中,一些文创产品正赢得越来越多游客的关注和喜爱。

不过,也有一些文创产品被当作宣传噱头,缺乏应有的文化、历史、艺术底蕴,也没有凸显外形的新奇、美观、特色。个别品牌挂了文创头衔就价格飙升,而味道、包装粗糙单一,性价比与游客的心理期待相差甚远。这样的产品不但华而不实、空洞无物,还缺乏核心价值,难以共鸣。还有一些产品过于简单地以景观、形象做文创,流于形式模仿,内涵乏味,就会被市场所抛弃。

其实,文创产品成流量爆款,吸引眼球,关键在于其是否物有所值,既有观赏价值、实用价值、纪念价值,体现历史文化背景和内涵,又能充分把握消费者的心理和市场潮流。因此,文创产品创作要成功突围,效应长久,就要把准市场脉搏,在构思上、设计上、内涵上、风格上不断创新,突出个性特点,突出文化特色。地方文旅部门应该提高对文创产品价值作用的认识,制定专门政策措施,鼓励支持创作人员创作出更多物有所值、物超所值的作品,带动文旅业及地方经济社会发展。

(据《经济日报》)

北京夜经济彰显国际大都市魅力

随着夜间消费业态进一步丰富、品质进一步升级,夜北京愈加多姿多彩,彰显国际大都市的魅力。

露天电影为商圈添活力

近日,一场露天观影活动在隆福寺园区举行。放映台上,临时搭起的屏幕播放着老电影《独自等待》。台下,数十位观影者斜靠在舒适的躺椅上,边看边惬意地小声交谈。相隔不远处,广场上的户外就餐区也是座无虚席。

“喜欢这种轻松氛围,可以和朋友一起讨论电影情节,还可以一边看电影一边吃东西,再吹着夜晚的小风,太爽了!”文艺青年张曼曼在微信公众号上看到了这次活动的消息,特意和朋友相约来到隆福寺,这次活动让她重新找到了小时候坐着小板凳、嗑着瓜子儿看电影的感觉。

这次夜间户外观影活动的主办方,是隆福寺园区的一家精酿啤酒商户“京A”。作为隆福寺园区夜间消费最活跃的地方,京A在工作日营业到晚上12点,周五、周六营业到凌晨2点。“隆福寺园区非常适合做户外观影活动,我们早就有了这个想法,去年因为疫情没有实现,今年就赶快提上了日程。”京A相关负责人说,今年夏天计划每个月举办一次户外观影活动。

露天电影正成为各大商圈探索夜经济的新尝试。多种夜间文化活动近期还将在其他商圈举办。

美食街区纷纷延时营业

夏日到来,京城深夜食堂热闹起来,商场也纷纷延长营业时间,为夜猫子提供多样选择。

周六晚上11点,朝阳合生汇美食街区21区BLOCK依旧照常营业,虽然客流量比白天少了许多,但每家商户都敞开大门,等待着夜间觅食者。深夜食堂已经成为朝阳合生汇每个夏天的标志性活动,通过4年来不断优化提升,这里已成为

在微风阵阵中感受露天观影的惬意、到深夜美食街区品尝各国美食……进入夏季,京城夜经济全面升温。除了深夜食堂,丰富多彩的夜间文化活动纷纷亮相。疫情过后,夜经济肩负起创新消费业态、促进消费回补的重任,也日益成为城市消费升级的主阵地。

夜京城的新地标。今年这里的深夜食堂活动从5月15日开启,200余家商户每周五、周六晚延长营业时间至24点。除大力度的餐饮优惠外,深夜食堂活动还融入了滑板、音乐、二次元等年轻人热衷的文体项目。

顺义区中粮·祥云小镇的夜晚也格外热闹。随着深夜食街5月1日开启,30多家优质餐饮品牌深夜开餐。祥云小镇还开设了一条万国小食街,带来各国小吃。据统计,今年祥云小镇深夜食街的夜间销售同比提升30%,带动餐饮整体业绩同比提升50%。

三里屯是京城夜经济的“主战场”。位于三里屯SOHO的海底捞通常在晚上10点迎来就餐高峰,来消费的大都是年轻人。店内工作人员介绍,“赶上周末的话,晚上10点之后一般能有200桌。”

周日晚上11点,簋街依然车水马龙。胡大饭店相关负责人介绍,5月客流量环比4月增加12%,综合营收上涨16%。“现在各店平均每天接待客流量超过5000人,店内翻台率能达到600%以上。”

多业态融合促夜经济升级

雾光森林、湖面仙境、北极之光……走进夜晚的世界花卉大观园,光影和雾气的渲染把白天花红柳绿的公园变得五光十色,园内一条长达300米的“丛林秘境”,让大人孩子都久久不愿离去。

今年,世界花卉大观园首次举办花潮夜游节,国潮文化和现代科技在夜间同时呈现,实现创收的同时,也让周边市民的夜生活更加多彩。

随着2021北京消费季启动,北京烹饪协会等行业协会、北京欢乐谷等文旅企业、大悦城等商业企业发起成立了北京夜间经济促进联盟,将从商旅文体以及互联网等各个领域,全面丰富京城夜生活,促进夜经济发展。在培育建设国际消费中心城市过程中,京城夜经济还将持续激发出无尽活力。

(据《北京日报》)

