

本报讯 孙杰 近日获悉,历经5年建设,北京鲜活农产品流通中心即将竣工验收,并于近期启动招商。作为未来北京四个综合性一级农产品批发市场之一,该流通中心主营鲜活水产、冷冻食品、蔬菜水果、粮油食品、鲜肉五大重点业态,与新发地形成错位互补的保供格局。

距市中心19公里、距城市副中心12公里、距亦庄开发区15公里,位于朝阳区黑庄户地区的北京鲜活农产品流通中心,可以说地处“黄金中心点”。按照北京市“十四五”农产品流通体系发展规划,流通中心定位为“三大中心”,即北

首都“菜篮子”再添新成员 与新发地错位保供

京农产品枢纽型流通中心、数字化交易中心、一站式集采中心,主要承担着主城区东部、亦庄开发区、城市副中心的农产品供应保障任务。

作为市政府批准建设的重点民生工程,2016年4月,北京鲜活农产品流通中心破土动

工。2019年初,按照市委市政府决策部署,首农食品集团正式托管流通中心上级企业北菜集团,项目进一步提速推进。去年12月,项目基本完工。目前,流通中心运营初期所需市政管线已进入实施阶段,项目即将竣工验收。

流通中心占地面积约305亩,建筑面积约61.6万平方米。其中,主功能区共8栋楼,主要用于批发、交易、展示和体验。流通中心经营业态将与新发地错位互补,以鲜活水产、冷冻食品、蔬菜水果、粮油食品、鲜肉作为重点性业态,以酒水饮料、干

货调料、包装食品、高端食材体验作为选择性业态。此外,流通中心还将发展科技创新、会议会展等补充性业态。

北京鲜活农产品流通中心建设单位项目负责人王欣颖表示,按照本市常态化疫情防控下加强农产品批发市场管理转型的要求,流通中心将实行驻场卖家“注册制”和入场采购“会员制”。作为首农食品集团旗下最大的农产品交易平台,流通中心未来将成为首都“菜篮子”保供的主渠道、主载体、主力军。据悉,在建设推进的同时,流通中心已于近日启动招商。

夜经济引客流

端午消费的老传统与新看点

联名款走俏

网红口味占C位

中短途游走热

在北京消费季、端午节的双重加持下,北京消费热度不断攀升,京城夜经济迎来全面升温。6月14日,北京市商务局发布数据显示,端午节假日期间,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额31.5亿元,同比增长29.5%。各大商圈丰富夜间活动,商圈客流同比增长40%以上,拉动夜间消费人次同比增长21.3%。同时,旅游市场也迎来热潮,短途游、周边游备受青睐。

美食、演出、市集……多种IP凑齐夏季夜间消费全景。在端午小长假期间,各个商场推出的活动迎合了亲子和年轻客群到场。据了解,大兴区启动的京南夜生活缤纷节中,大兴绿地缤纷城举办了市集、深夜美食、免费播放电影等活动;北京爱琴海购物公园在端午假期期间打造乐队驻唱、儿童舞台演出、潮玩市集等多种形式的互动展演活动;中粮·祥云小镇利用网红快闪店沉浸式场景设计、互动阅读

游戏参与等,全渠道吸引客群;朝阳合生汇在端午期间举办了新能源车展、音乐节、儿童走秀等活动。

合生商业相关负责人介绍,相比平日客流,朝阳合生汇在端午假期期间的客流提升了70%。其中,最吸引客流的活动为车展和21区Block的深夜食堂。同样,客流增长在中粮·祥云小镇的数据上也能看出。中粮·祥云小镇相关负责人透露,6月13日,祥云小镇销售额达430万元,环比6月6日周日的395万元增长9%,同比2020年6月26日端午节假日第二天的254万元增长70%。

夜间活动丰富,拉动了夜间消费增长。银联大数据显示,夜间消费人次同比增长21.3%。烟袋斜街、五道口、西直门、太阳宫、大栅栏、亚奥等重点商圈客流同比增长40%以上。据了解,中粮·祥云小镇自5月开启深夜食街后,夜间客流增长迅速。2021年的深夜食街在原本酒饮、卤味、深夜烧烤

的基础上,增加了世界热门街头小吃。上述相关负责人透露,夜经济的整体销售提升30%,连带餐饮整体业绩同比提升50%。

餐厅堂食方面,从海底捞了解到,海底捞全国门店的营业时间均根据门店所在的位置及周边市场、消费者就餐需求设定。海底捞北京门店营业市场均为17小时以上,还有部分门店营业时间为22小时,可以最大限度满足消费者夜间就餐需求。

过电商购买老字号时令产品粽子尤为火爆。不少新品牌和老字号五芳斋都纷纷出新品、搞“联名”,借打造网红粽子,吸引消费者关注粽子背后的品牌。

咸蛋黄肉粽销量逐日上涨,端午当天涨幅一度超过50%,销量碾压早餐时间段畅销品鲜肉包、香菇菜包和白糯米玉米。从消费者喜好度来看,45%的北京消费者偏爱甜口味粽子;长三角地带和广深地带更加偏爱鲜肉粽、咸蛋黄粽。

等地区最为热门。包含“吃喝玩乐游购住”的一站式休闲度假目的地最受欢迎,自驾、高铁是主要出行方式。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏表示,除去假期,暑期就是旅游业发展的重要阶段。端午节因为处于学生没有完全放假的时间节点,所以大部分游客选择就近短途旅行,而暑期时间长,也是疫情防控开始以来相对适合国内深度游的阶段,商家要从旅游产品的质量上抓起,定制有针对性的旅游路线,在旅游业的恢复的同时也不能松懈对疫情的严格防控。

(据《北京商报》)