



数字化助推生鲜电商行业迈入品质化时代

□ 雷强

随着生鲜电商模式的兴起,以及消费者对于水产品品质安全需求的日益提升,国内传统水产业也正迎来一轮数字化、标准化、专业化的转型升级。

6月2日,叮咚买菜联合上海海洋大学发布了叮咚买菜水产品控绿皮书。该绿皮书由企业和高校联合发布,力求从源头开始强化行业对水产品品质的重视,为从业人员输出一套兼具实操性和专业性的水产品控标准。

近年来,生鲜企业纷纷开启供应链的数字化升级,用数字化赋能生鲜的生产、加工以及配送环节,促进生鲜农产品在供应链端的高效流通,以此满足消费者高时效性、高品质体验性的要求。

事实上,不只是叮咚买菜,各巨头也纷纷发力生鲜供应链的建设。2020年7月,阿里与中化再度联手,结合阿里“产地仓+销地仓”的数字化的农产品流通网络,实现订单农业模式下,优质农产品的全程品质溯源管理;同年8月,京东农场与茂源集团海南分公司联明农业基地达成合作,借助物联网、区块链、人工智能等高新技术,对茂源火龙果种植、加工、仓储、销售等环节进行了升级改造。

据艾媒咨询数据显示,2021年生鲜电商市场规模预计达到3117.4亿元,2023年将超过8000亿元。另据有数据显示,截至2021年4月,我国在业、存续的生鲜电商相关企业已达到2.15万家。面的新老玩家的入局,不断加码冷链物流和生鲜供应链投资,拥有全产业链资源和全渠道资源的企业将愈发具有优势。

有业内人士表示,传统供应链早已不能有效匹配生鲜消费升级的发展需要,需要依靠一套成熟高效的供应链来支撑,只有进行供应链数字化转型升级、提高配送能力,才能保障产品质量,从而形成强有力的竞争壁垒,保证企业健康快速发展。

我国一季度跨境电商运营人才需求猛增

本报讯 马秀秀 智联招聘6月7日发布的《2021外贸人才形势研究报告》(下称报告)中指出,我国外贸进出口市场向好带动相关人才需求上涨。智联招聘平台大数据显示,2021年第一季度,外贸进出口行业人才招聘职位数同比增长11.2%,海南自贸港、中西部地区增速领先;疫情下跨境电商运营人才需求同比猛增近2倍。

报告称,按地域来看,随着外贸区域布局进一步优化,海南、新疆、甘肃等省份外贸人才需求同比增长势头突出。数据显示,相比2020年第一季度,海南省对外贸人才需求扩张42.9%,在全国遥遥领先;新疆、甘肃分别以26.9%、21.9%的增速排在第二、第三名。

报告指出,在中欧班列开行数量不断增加、我国与东盟和“一带一路”沿线国家经贸合作持续深化背景下,中西部地区外贸日益活跃,承接产业转移能力增强。统计数据显示,一季度,中西部地区外贸进出口总额同比增长45.1%,增速比外贸整体增速高15.9个百分点。其中湖北一季度全省进出口总额同比增长88.1%。

报告表示,近年来,外贸进出口行业商业模式积极进化,作为新型贸易业态,跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势逆势上扬,跨境电商运营招聘需求规模较2020年一季度猛增190.9%,人才需求结构变化与产业迭代形成呼应。

报告显示,跨境电商运营人才需求主要来自广东省,占全国51.6%,而仅深圳、广州两城合计占比就达到48.8%;武汉市对跨境电商运营人才招聘需求呈现井喷式增长,同比增速达373%。

报告指出,跨境电商运营处于人才需求快速增长、供给跟不上阶段,虽然是外贸核心岗位中平均招聘薪资最高(8755元/月)的岗位,但竞争指数仅有13.7,在外贸核心岗位中垫底。

据介绍,《2021外贸人才形势研究报告》展示了外贸进出口行业人才的供需形势及流动特征,并重点聚焦跨境电商人才趋势。

■延伸阅读

6月电商指数将保持平稳向好运行态势

本报讯 倪铭娅 中国物流与采购联合会网站6月2日消息,预计6月,在端午节假期影响下,居民消费将继续提升,电商指数或将保持平稳向好运行态势。

中物联表示,5月份,电商物流总指数有所回落,主要是总业务量和农村业务量指数回调,供给端各项指数则呈现继续改善态势。受网购促销影响,部分电商物流需求在4月底提前释放,对5月电商物流需求造成一定影响,但总体来看今年以来电商物流需求总体稳步上升的趋势没有变,节假日消费保持强劲动力。据商务部监测数据,4月底至5月5日,全国实物商品网络零售额3042亿元,同比增长27.1%,而五一假期实物网络零售额保持更快增速,同比增长28.2%。电商物流供给端运行良好,物流时效、履约率、满意率、人员指数继续创出年初以来的最高值,库存周转指数连续两个月上升。预计6月,在端午节假期影响下,居民消费将继续提升,电商指数或将保持平稳向好运行态势。

社区团购准入规范在即

本报讯 陶凤 吕银玲 老百姓身边的商业业态将更加丰富便捷,社区团购等新兴商业模式也迎来进一步的规范管理。近日,商务部等12部门发布《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》(以下简称《意见》),要求科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态,建设“一刻钟便民生活圈”。针对社区电商、社区团购等业态常见的不正当竞争等问题,也特别提出要发展和规范并重,建立健全市场准入规则,防止资本无序扩张。

低价竞争屡遭罚。凭借低价倾销,一种产品一天就能卖出上万份。这是社区团购平台十荟团排挤竞争对手、扰乱生产经营秩序的行为。

近日,市场监管总局针对相关违法违规情况,对十荟团处以150万元顶格罚款,并责令停业整顿。重罚之下,也透露了相关部门对社区团购加强监管的决心。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受采访时表示,社区团购的扩张是遵照互联网平台颠覆传统业态的一贯模式,通过前期价格补贴的方式来切入市场,培养消费者偏好,最终改变消费者的行为习惯,颠覆传统产业,继而在互联网平台之间通过价格竞争和兼并,最终形成独家平台支配市场的情形。

市场准入趋严。近年来,社区团购成为资本竞逐的新兴商业领域。疫情催化下,更多消费者接受了社区团购的模式,越来越多头部企业盯上了这块蛋糕。

入局者众多,让市场显得无序。《意见》为此提出,坚持发展和规范并重,建立健全社区电商领域市场准入规则,划清底线、加强监管、规范秩序,促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张。

据了解,去年出台的社区团购“九不得”新规就曾规定,不得通过低价倾销、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等方式滥用自主定价权;不得违法达成、实施固定价格、限制商品生产或销售数量、分割市场等任何形式的垄断协议。此次出台的《意见》再次强调,要落实社区团购“九不得”规定,维护线上线下公平竞争的市场环境。

社区电商有一定的区域市场支配地位,盘和林建议,在一个地区,至少要保证2家以上电商横向进行市场竞争,未来也要防止社区电商在某个区域一家独大,所以,要主动通过多种方式,引入竞争性的社区团购经营者。

《意见》还规定平台企业要承担商品质量、食品安全保障等责任,畅通投诉举报渠道,完善消费纠纷解决机制和消费者反评价机制。

为保障食品安全问题,盘和林指出,目前社区团购的冷链运输还需要更加专业化,部分生鲜配送的冰袋和包装不完善,容易造成生鲜腐烂。在管理方面,需要加强产地管理,加强物流监控,加强商品品质监控,保护好消费者的利益。在城市规划方面,也要给冷链仓库等基础设施留出规划空间。

值得注意的是,此次《意见》就提出,要加快配置社区团购必备的冷链等设施,健全管理制度,保障食品安全和公众利益。