

5月25日,为期5天的由农业农村部 and 浙江省人民政府共同主办的第四届中国国际茶叶博览会在浙江杭州落下帷幕。

本报综合 虽然受疫情影响,本次茶博会实行了现场管控,但各方参展参会仍十分踊跃,呈现“一位难求”局面,报名时间截止后仍有大量参展商、采购商希望报名参展。

截至25日上午,共有15.2万人次现场参观采购,虽然人流量较上届有所下降,但是茶叶销售量却较上届大大增加。

据不完全统计,本次茶博会期间,实现茶叶现场交易量254.3吨,比上届增14%;现场交易额2.238亿元,比上届增20%;签订订单13041笔,比上届增10%;茶叶意向交易量6032.5吨,比上届增20%;茶叶意向交易额63.9亿元,比上届增18%,其中,最大的一笔订单12亿元。茶博会现场,茶叶交易量、交易额,以及达成意向交易量、意向交易额均创新高。

茶业盛会来了 1500 多家企业参展

中国国际茶博会是国内顶级的茶业盛会,自2017年首届茶博会以来累计参展人数超过40万人次,专业采购商达到9600余家,汇聚茶类产品3.3万个,有力促进产销对接、品牌推介和服务交流,累计意向交易额130多亿元。

本届茶博会以“茶和世界·共享发展”为主题,展示展销面积达7万平方米,设置标准展位3423个,比上届增加10%,参展企业1511家,采购商4066家。浙江、贵州、福建、安徽、广东、山东、湖北等22个省级展团亮相,联袂组成规模庞大、亮点丰富的参展群体。

展会以全面推进乡村振兴战略为主线,以塑强茶品牌和促进茶消费为核心,全面展示我国茶产业发展成就,展示新品种、新技术、新业态,设置国茶成就馆、区域公用品牌馆、主宾省市县馆、数字馆、名茶馆、创意馆、茶机械馆、国际馆、浙江品牌馆、杭州品牌馆等主题展馆。

线上线下活动丰富多彩 首次推出网上茶博平台

展会期间,组委会安排了一系列丰富多彩的重大主题活动,包括中华茶诗品鉴交流会、“西湖论茶”中国茶业国际高峰论坛暨2021“国际茶日”中国主场活动、第四届中国当代茶文化发展论坛、第三届茶乡旅游发展大会、做强茶品牌促进茶消费研讨会等重大活动。同时,各茶叶主产省及茶企将开展系列品牌推介活动,主办地杭州市组织开展茶旅考察、茶文化体验等系列专题活动。

其中,2021“国际茶日”中国主场活动由中国农业农村部联合浙江省人民政府、陕西省人民政府、联合国粮农组织等单位主办,主场庆祝活动在浙江杭州举行。期间还发布了《“国际茶日”促进茶产业发展倡议》。陕西平利分会场活动同步在线举行,展现乡村因茶而美、茶农因茶致富的生动典范。多国驻华大使、国际组织驻华代表出席活动,联合国粮农组织总干事屈冬玉博士发来视频贺词,中国常驻联合国粮农机构代表及多国驻粮农机构大使云端互动。中外嘉宾共同品茶论茶、欣赏茶艺、体验茶道,感受“和而不同、美美与共”的茶文化魅力。

2021年的茶博会采取了线上线下融合的形式,推出了网上茶博会平台,并设立数字馆、直播一条街等特色展馆,充分发挥数字技术在茶产品营销、茶品牌宣传、茶文化传播、茶知识普及等方面的作用。在数字馆,观众们可以通过数字化场景体验茶休闲旅游,还能看到茶业管理数字化、茶业生产数字化等方面的成果。



茶博会落幕 交易额创新高 比上届增 20%

14个主产省茶青价格同比上涨 茶产业运行情况“晴雨表”发布

本报讯 许雅文 王逸群 王玉宾 中国茶产业运行情况“晴雨表”发布了!5月21日上午,由农业农村部 and 浙江省人民政府共同主办的“茶和世界·共享发展”第四届中国国际茶叶博览会上,国家茶叶产业技术体系首席科学家杨亚军正式发布《中国茶产业杭州指数(2021)》。

茶产业发展从数量扩张向质量效益转型中,需要大数据支撑。但茶产业基础数据匮乏,不足以支撑产业高质量发展。

中国茶产业杭州指数是我国首个全国性茶产业综合指数,指数的

编制与发布为政府主管部门制定产业政策提供参考依据,为相关从业者提供强时效性的供需信息,促进茶叶市场繁荣可持续发展。自2018年首次发布以来,迄今已发布四期。

杨亚军介绍说,指数样本数据来自16个茶叶主产省的116个产茶县和18个产地批发市场共508个采集点。

本期指数报告显示,16个省中,有14个省的茶青价格同比上涨。样本区茶青同比价格同比上涨38.7%,同比交易量下降8.6%。这意味着,今年茶青价格高于2020年同

期,交易量略低于2020年同期。产地干毛茶批发同比价格上涨8.1%,同比交易量增加35.5%。干毛茶价格和交易量均高于2020年同期。

本期报告尝试性编制浙江地方名茶茶青交易指数,安吉白茶茶青同比交易价格上涨16.7%,同比交易量上涨45.8%。西湖龙井茶青同比交易价格上涨37.6%,同比交易量略有下降。

《中国茶产业杭州指数报告(2021)》的成功发布,标志着反映全国茶产业发展与市场运行规律的综合指数体系步入正轨。

浙江茶叶年出口量居全国第一

本报讯 李军 5月21日上午,“西湖论茶”第四届中国茶业国际高峰论坛暨2021年“国际茶日”中国主场活动在杭州国际博览中心举办。省农业农村厅厅长王通林在现场作了题为《浙江茶产业发展实践》的主题演讲。

茶产业是浙江最具特色、最具优势的农业主导产业之一。多年来,浙江省深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,大力推进茶树良种化、茶园生态化、生产机械化、茶叶品牌化,初步构建起茶产业、茶文化、茶生态、茶旅游有机融合、协调发展的现代茶产业体系。2020年,浙江茶园面积、茶叶产量、

产值分别达20.5万公顷、19.1万吨、238.6亿元,均创历史新高;茶叶总交易量、交易额分别达15.6万吨、235.5亿元,茶叶年出口量达到14.6万吨,出口额4.47亿美元,均居全国第一,尤其是绿茶,出口量和出口额占到全国总量的半壁江山。

今年是“十四五”开局之年,站在高质量发展建设共同富裕示范区、争创农业农村现代化先行省的新征程上,将深入贯彻新发展理念,借助中国国际茶叶博览会“东风”,充分发挥浙江茶业资源丰富、技术领先、人才集聚、市场聚焦、文化活跃等优势,持续强品牌、兴产业、扬

文化、拓功能,促进浙江从茶叶大省迈向茶叶强省,把茶产业这张“重要窗口”的“金名片”擦得更亮。

下一步,省农业农村厅将加大科技支撑,进一步做强茶产业技术支撑平台,加快茶产业技术团队建设,深化茶产业技术交流合作,实施茶品种选育科技专项,推进茶叶全程标准化、机械化、绿色化生产,提升茶叶精深加工水平,全面实现茶叶功能拓展、品质提升。推进品牌引领,做强一批区域公用品牌,打造一批企业品牌,提升一批产品品牌,形成“浙茶”品牌矩阵,培育一批在全国乃至在全世界有影响力的茶叶龙头企业。

最新发布

最新排名