

首推京味黄米粽
北京稻香村用『米的艺术』迎端午

虽然距端午还有一个月的时间,但北京稻香村的门店里一排排粽子挂饰、各种口味的粽子产品已经让人可以感受到一阵浓浓的端午节氛围。

在北京稻香村东直门店内,一幅幅用米制作而成的画作格外引人注目,今年北京稻香村开展了“米的艺术”主题活动,糯米、黄米、青稞米、高粱米、紫米……粽子是用米十分丰富的传统美食,北京稻香村将各种米拼贴,用画作的形式传递传统饮食文化之美,更体现出北京稻香村把每一份食品都当作艺术作品制作的匠心精神。

随着市场需求的逐步回暖,今年北京稻香村粽子计划产量1500万个,与去年相比增长76%。创新的口味、升级的包装,丰富的粽子礼盒都为今夏端午季增添了更多选择。据了解,今年北京稻香村除售卖小枣粽、豆沙粽等传统口味粽子以外,还恢复上市了五谷杂粮粽、青稞白米粽、八宝竹筒粽等甜粽,以及鲜肉粽、蛋黄粽等咸粽。

此外,一款新口味的黄米粽特色十足,朴素的黄米粽非常具有老北京特色,糯糯的黄米里包裹着白芸豆、红芸豆、绿豌豆、黑芸豆,口感黏韧而清香。

据介绍,今年北京稻香村礼盒设计重心旨在传播中华传统节日文化,既有讲述端午习俗活动的传统食盒造型,也有结合龙舟、艾草等端午元素设计的质朴竹篮礼盒。通过各种样式的粽子礼盒,生动表达出了汨罗江畔动人的传说以及热烈龙舟上的千年祈愿。从五彩绳到沐浴兰汤,让消费者对中国传统节日有更详尽的了解。近几年持续推出的粽意手作diy礼盒,更为即将到来的端午节提供了一份满满的仪式感。

5月下旬,北京稻香村“东城食尚店”、“南城生活店”等十余家门店还将推出熟食鲜粽。除小枣、豆沙经典口味外,今年新推出的紫米红枣竹筒粽走起了怀旧路线,紫米配合着红枣的香味和沁人的竹香,让人仿佛回到了记忆中的街头巷尾。顾客还可以根据自己喜好,用筷子将粽子从竹筒中取出,蘸上白糖或者蜂蜜,解锁更多吃法。

今年端午季期间,北京稻香村还将开展多项互动活动。线上将推出“万家包粽子,千里粽有情”直播活动,网友可以跟着北京稻香村技艺传承人学习各种包粽技艺。也可参与“米的艺术”拼图比赛,感受自然食材之美。

(李佳)

湖北秭归春橙伦晚
北京推介会在新发地举办

日前,湖北秭归春橙伦晚北京推介会在北京新发地举办。会上,湖北屈姑国际农业集团、湖北多美橙生态农业有限公司等企业分别与连中食品有限公司、三河胖猴商贸有限公司等北京企业进行商业洽谈签约。

如今,秭归脐橙已不是单纯的鲜果产业。近几年来,秭归县人民政府已把脐橙打造成一二三产业融合链。先后依托湖北屈姑国际农业集团研发出脐橙酒、脐橙醋、脐橙茶、脐橙饼、脐橙粽、脐橙皮丝以及脐橙日化用品,实现了“吃干榨尽”零废弃利用。公司除了开发以脐橙为主的膳食产品外,还新建了秭归脐橙文化溯源馆,把秭归脐橙文化、屈原文化、农耕文化进行了有机对接,全方位地展示了秭归脐橙文化内涵。

北京新发地市场董事长张玉玺介绍,北京新发地市场保障着北京市90%以上的农产品供应,每天有2万吨蔬菜和2万吨水果在市场销售,2020年市场各类农产品的总交易量为1298万吨,交易额为1006亿元。“其中柑橘类的交易量为150万吨,脐橙在其中占比较大,新发地市场销售的脐橙三分之一来自秭归,北京人民离不开秭归脐橙。”张玉玺表示,乡村振兴的号角已经吹响,新发地市场有平台优势和渠道优势,而秭归是生产优质脐橙的核心产区,通过举办秭归脐橙北京推介会,提高秭归脐橙在首都消费者心中的知名度,让好的农产品在

北京卖出好价钱。

张玉玺回忆说,秭归和新发地市场渊源很深,上世纪九十年代,新发地市场销售的第一车脐橙,就是来自秭归县。多年来,宜昌柑橘协会对宜昌地区的柑橘产品在京销售、保障首都人民果盘子方面发挥了很好的促进作用。疫情之后,农产品供应和流通方式发生一些转变,新发地市场有意向在秭归联合建立脐橙品控中心,在产地完成加工、分选、包装,甚至网上销售,以更高的效率提升品质和服务,造福广大消费者。

在新发地市场做了20年脐橙批发的秭归脐橙销售专业户何小莉表示,秭归是她的家乡,风景秀丽,气候宜人,家家户户都有种植柑桔的传统。“我从小吃着脐橙长大,对脐橙情有独钟。”何小莉说:“二十年前,我来到新发地市场,专门从事秭归脐橙批发生意,借助新发地的平台,实现了事业和财富双丰收。今后将一如既往地做好秭归脐橙的销售,把秭归脐橙带给广大消费者。”

据了解,为了推动秭归脐橙在北京占有更大的市场份额,新发地专门设立“秭归脐橙销售专区”,形成秭归脐橙稳定的供应链,一年四季不断供,持续保障首都人民的果盘子。

(据《北京青年报》)

日前,家乐福联合泰国王国驻华大使馆商务处、泰国王国驻华大使馆农业处联合泰国国家旅游局北京办事处将以直播加现场体验的形式在北京双井店举办泰国水果

节开幕式,泰国王国驻华大使馆商务处公使齐雅文女士、泰国王国驻华大使馆公使衔参赞陈金盛先生、泰国王国驻华大使馆农业处公使衔参赞芭桐娃蒂女士、泰国国家旅游局北京办事处处长沛琳女士等泰国政府代表应邀出席。现场还有泰国水果免费试吃、泰式手工纪念品赠送、泰国专业大厨烹饪美食等丰富活动,直播锁定家乐福华北官方账号,一起享受泰式风情。

家乐福相关负责人表示“本次活动也是在响应北京消费季的号召,助力消费增长;为了保障活动的顺畅进行,家乐福借助自身国际化供应链,通过产地直采方式准备15种泰国水果,订货量已高达300吨,还同时陈列了近50种泰国进口食品,为消费者带来全方位的美食享受。”

现场的体验活动热闹非凡。进入完全按照泰风装饰的门店,特别邀请的专业泰国厨师,选取最新鲜的水果,现场为消费者烹饪榴莲饭、芒果饭等原汁原味的泰式美食。泰国国家旅游局北京办事处也为消费者准备了精美的泰式手工纪念品,现场制作,现场送出,瞬间就吸引了大量的消费者驻足。有消费者表示,爱吃榴莲,但不知道榴莲能做得这么香。还有消费者表示,不能出国,但可以在家乐福感受一下泰国的风情和美味,真是太开心了。

家乐福泰国水果节盛大开幕



北京市休闲农业『十百千万』畅游行动推介会即将召开

由北京市农业农村局办、海农业农村局承办的“京华乡韵·醉美樱红”——北京市休闲农业“十百千万”畅游行动推介会暨海淀区第二十一届樱桃文化节,将于5月22日在海淀举行。

本次北京市休闲农业“十百千万”畅游行动推介会将采取“主会场+分会场”相结合的模式,开展“逛京郊·品京品·享京韵”的系列活动。其中,包括“海淀特色农产品采摘活动”“京华乡韵·两岸青年畅骑海淀骑行活动”“北京市休闲农业樱桃擂台赛”“北京市休闲农业文艺作品大赛”等各种活动类型,让市民亲身感受北京市休闲农业的“乡韵乡味”“京韵京味”。

据悉,未来7月、9月、10月将陆续在门头沟、顺义、怀柔等地相应举办推介活动。2020年4月,北京市农业农村局、北京市财政局共同印发《北京市休闲农业“十百千万”畅游行动实施意见》。自实施意见发布以来,北京市休闲农业重点围绕精品线路、美丽休闲乡村、休闲农业园区、乡村民宿四个层面进行打造升级,助力休闲农业可持续发展。

近年来,北京市积极创建全国休闲农业和乡村旅游示范县、中国美丽休闲乡村、全国休闲农业与乡村旅游星级园区(企业)等,树立了一批全国标杆,培育了一批知名品牌,成为引领休闲农业发展的样板。中国农民丰收节、北京农业嘉年华、海淀樱桃文化节、大兴西瓜节、平谷桃花音乐节等农事节庆活动成为北京休闲农业新名片。“门头沟小院+”田园综合体、延庆精品民宿集群、怀柔长城风情线路等区域品牌不断涌现。