

本报讯 记者李国梁 刘延正 5月18日,北京食品协会在北京一轻食品集团有限公司以工作交流会方式组织了相关活动,侯恩革副会长主持会议,李奇副会长作了总结讲话,38个会员单位的40余人出席。

北京食品协会会长助理郑建带领大家学习了北京市市场监督管理局、北京市经济和信息化局联合发布的《2021-2025食品生产质量提升行动方案》(以下简称“行动方案”),传达了两局宣贯文件的要求。在进一步强化食品生产企业和关联单位必须高度重视安全保证和质量提升认识的基础上,要求企业围绕落实主体责任,认真领会和把握行动方案提出的目标任务和工作要求,积极联系区域主管机构和接受相关督促、指导、跟踪、检查,通过三个阶段的实施步骤切实保障《食品生产企业质量提升指南》(DB11/T1797)标准落地,通过推进绿色制造、智能制造和服务型制造技术提升推进企业高质量发展;要以落实行动方案为契机,发挥标准在食品安全治理体系中的规范和引领作用,根据企业质量提升的基本

北京食品协会召开 会员单位代表工作交流会



会议现场

要素和技术要求,建立企业食品安全质量管理体系,落实企业食品安全主体责任,开展企业食品安全文化建设,主动提升食品安全风险管控能力,努力在实现北京食品制造

业现代化程度持续提升,促进食品安全状况和风险管控能力总体水平达到国际先进水平方面作出应有的贡献。

会议通报了协会第五届理事会换届以来开展的相关工作,

对会员单位联络代表提出了工作要求,要主动担当,提升综合素质,做好上传下达工作,将协会作为企业宣传的平台,起到联络代表在单位与协会间的桥梁作用。

在交流环节,与会单位代表在展示企业新产品、拓宽会员互联互通渠道等方面互动积极,北京凯达恒业农业技术开发有限公司副总经理田俊如、北京百花蜂业科技发展股份有限公司总经理汪海鹰、北京弘基农业科技开发有限责任公司副总经理董志慧、北京艾莱发喜食品有限公司品控部主任吴涛、北京梦想食品科技有限公司总经理张枚和北京市裕农优质农产品种植有限公司质量总监杨肖飞以及行业媒体负责人先后发言。

北京一轻食品集团有限公司总经理、北京食品协会副会长李奇在总结讲话时指出,北京食品协会的作用,就是要把协会办成“会员的家”,尤其在促进会员单位之间交往联合方面,需要协会采取更加丰富的形式,搭建更加宽泛的平台;这次活动是一次有益的尝试,取得了较好的效果,也希望每个会员单位根据自身基础条件,选择具有针对性的方式,为协会开展活动提供更多的支持。

与会人员参观了北冰洋橘子汽水灌装生产线、义利企业文化展室和技术创新中心,还进行了烘焙花式面包的DIY体验。

北京首次尝试“公园种菜”

本报讯 王斌 近日,温榆河公园里多了一片“菜园”。别小看这片6000平方米的菜园,这是北京首次尝试在公园里“种菜”。“茼蒿也能开花啊?以前只知它是涮肉的‘必备菜’!”望着园子里一大片金黄色的茼蒿花,不少游客好奇地议论着。

北京的第一产业格局始终是“大城市、小农业”,这一片金黄的“茼蒿花”,似乎正在把“农业”和“城市”这两个概念连接起来,让市民真切感受到身边的“观光型菜园”的全新涵义。

“我们把这片菜园取名‘东园云稼’,将农业景象融入城市公园,还打算让市民参与采摘活动,近距离体验丰收之乐。”北京市农业技术推广站蔬菜作物科

高级农艺师王帅介绍。

“这是全市农业系统首次尝试‘公园种菜’,不同于大棚作业,我们至少要过三道坎儿!”王帅念叨起“菜园宝典”。

一是“成活”坎儿。菜蔬不同于花花草草,在从农业大棚移栽到公园的菜园里之前,需要“炼”苗,也就是在大棚里让菜蔬株体逐渐适应温差、风量、浇水量的变化,这样才好活。

二是“换茬”坎儿。“城市菜园”要的就是个“景儿”,所以必须用应季菜“换茬”,才能让游客“常赏常新”。为此,设计团队计划一年四季种三茬儿:当下昼夜温差大,以茼蒿等耐凉型菜蔬品类为主;随着入夏气温升高,将开始增种彩椒、番茄等果实型喜

温菜蔬;待天气转凉后,再轮回耐凉型蔬菜,进一步增加大白菜、生菜、油菜等。

三是“防盗”坎儿。防止个别游客私挖乱采,设计者在每块菜田四周都用竹竿搭成篱笆墙,看上去有“篱落疏疏一径深”的诗意,也起到了物理隔离、保护的作用。

“温榆河公园横跨三区,堪称北京最大的‘绿肺’,这里本来就有人工山体的登高之乐,温榆河支流的水网之美,120种乔木的林荫之道,人工湖面的芦苇之景,大片草坪的养眼之绿,如今,又添上了‘城市菜园’的田庄之趣,可以说‘山水林田湖草沙’的生态层级已经尽括囊中了。”王帅介绍说。

北京农业部门产销并举缓解草莓卖难

本报讯 芦晓春 近日,北京市昌平区兴寿镇秦家屯村的草莓价格仅为2019年同期的一半,且出现滞销,种植户心急如焚。北京市农业技术推广站节水农业科高级农艺师王志平在进村入户了解到这一情况后,一方面指导农户对水肥、温度进行科学管理,另一方面积极与丰台区卢沟桥街道靛厂路科兴佳园社区沟通,建立社区草莓团购微信群,仅两个周末的时间就帮助3位农户销售草莓254斤,销售金额6000多元。

从北京市农业技术推广站

了解到,据不完全统计,2019年-2020年北京全市草莓生产面积6700余亩,目前正处于盛果期。受疫情防控影响,京郊草莓销量较常年大幅度降低,农户收入受到影响。为了促进草莓销售、降低损失、保障生产顺利进行,北京市农技推广站已采取多项措施。一是紧急联系两家草莓专用快递包装生产企业,为农户提供快递包装,促进草莓线上销售;二是联系分发草莓套种种苗7.4万株,丰富种植品种,增加效益;三是推出两期草莓生产技术指导意见和

草莓套种技术指导意见并及时发送到各生产交流群中,受众2138人次;四是广泛转发“北京农产品供求信息填报平台”并积极组织草莓种植户上报供应信息,截至2月11日已有199家草莓园区填报,其中昌平占比93.5%,河北省1家。草莓供应量已达44万余公斤。

为更好地提高草莓种植户效益,北京农技推广站提醒广大生产者可以利用套种技术,丰富产品品种,增加效益。据悉,目前温室的温度条件,是套种洋葱、小西瓜、叶类蔬菜的适宜时期。

北京四月鲜菜价格下降14.7%

本报讯 陈雪柠 北京市蔬果、猪肉价格4月均出现明显下降。近日,国家统计局北京调查总队发布数据,4月本市居民消费价格总指数(CPI)环比持平,同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.5个百分点。

从环比看,CPI由上月下降0.2%转为持平。其中,食品价格下降3.6%,影响总指数下降约0.54个百分点。

据相关负责人介绍,由于北方产区供应增加,鲜菜价格季节性下降14.7%;生猪产能恢复,猪肉价格下降12%,降幅比上月扩大2.6个百分点;应季水果供应充足,鲜果价格下降5.1%,降幅比上月扩大4.9个百分点。此外,由于供应减少及成本上涨等因素影响,淡水鱼价格上涨6.7%,涨幅比上月扩大5.6个百分点;部分养鸡场补栏量下降,加之玉米、豆粕等饲料成本上涨,鸡蛋价格上涨2.7%。

据介绍,进入5月,豆角类蔬菜价格全面下降,预计后期菜价走势仍然会延续近期状态,小幅波动,缓慢下行。

本报讯 陈琳 近期,北京市场上大部分蔬菜纷纷降价,但鸡蛋价格却持续走高。5月17日,从北京新发地市场了解到,散鸡蛋批发价9.8元/公斤,即将突破10元/公斤。商户表示,这个价格比去年同期上涨超70%。去年同期新发地市场上,鸡蛋批发价为5.6元/公斤左右。

新发地统计部门负责人刘通介绍,鸡蛋价格已在近5年同期最高点运行了一段时间了。鸡蛋价格走势,在近两年走出了一条“抛物线”。2019年3月下旬以后,蛋价曾经站到了此前5年同期的最高点,随后几乎保持高位运行了8个月;2020年8月份前,蛋价回落到此前5年同期的第二低点,8月份以后跌到此前5年同期的最低点;今年3月中旬以后,再次站到了近5年同期的最高点。上周前期,蛋价继续上涨,此前只有在夏季高温酷暑才能出现的蛋价,今年在5月份就提前实现了。

刘通表示,近期,雏鸡的价格已经从高位有所回落,但是仍然处于高点。说明经过前期蛋价的上涨,养鸡场补栏的积极性明显增加,到本周,该补栏的基本上都已经补充完毕,批量补栏的工作接近尾声。目前能做的就是等待,等到这批新鸡相继进入开产期,拉动此波蛋价连续走高的由头,也会逐渐消失。

新发地鸡蛋批发价为近5年同期最高