

再推新模式门店 权金城探路中高端烤肉市场

本报讯 老牌烤肉品牌权金城再推新模式门店。近日,权金城首家 Plus 黑金门店在北京桐泉生活广场正式开业。这也是继“权金城一人烤”门店后又推出的新模式门店,定位中高端市场。

在权金城 Plus 黑金门店看到,从装修设计、菜品设计等方面,与常规的股权金城门店有着一定区别。菜品方面,传统门店的菜品,肉类元素占据主要位置,该门店则在高端食材方面占据一定分量。从价格来看,Plus 黑金门店相较于常规权金城门店人均价格高出1倍左右。选址上更是与门店定位相匹配,选择在高档小区附近。

权金城相关负责人表示,权金城棕桐泉 Plus 黑金店为贴近目标消费人群,在门店模式上进行了全新的模型尝试。之后还会结合行业流行趋势,针对 Plus 黑金店做更多的创新调整。

实际上,作为老牌烤肉品牌的权金城近年一直在品牌多元化上下功夫。去年12月,权金城推出权金城一人烤模式门店,主打一人烤肉。而如今 Plus 黑金店的推出,也意味着目前权金城门店包含标准店、一人烤和黑金店三种不同类型的门店。

如今权金城的布局也是希望能够在烤肉细分市场获取更大的流量,并且给品牌赋能。百福控股 CEO 王小龙在开业仪式致辞时也表示,如今餐饮行业品牌化、数字化、年轻化趋势凸显,老品牌唯有创新才能突破。权金城作为北京老牌的烤肉品牌,从品牌形象到组织运营方式都要变革,如今根据不同的客群定位,形成了权金城黑金店、权金城标准店和一人烤门店的门店类型。

在业内人士看来,在有一定品牌知名度和忠实用户的情况下,权金城在门店类型上进行多元布局可行性比较高。另外,不难看出,权金城正在探索更多场景和功能,希望能够匹配和满足不同类型的消费群体的需求与诉求。不过,在品牌功能更加复合的同时,权金城仍要解决品牌老化以及发展缓慢的问题,企业需要围绕不同的细分市场去选择适合的商业模式和定位。

(据《北京商报》)



北京首支“联合型”外卖骑手 文明监督队亮相大兴

本报讯 为深化外卖行业文明创建,构建向善向上的行业文化,5月10日,大兴区在成立全市首个“外卖快递行业联盟”一周年、《北京市文明行为促进条例》实施一周年之际,创新突破,注重常态长效,联合重点外卖企业、平台站点、重点商圈、交通民警、街道工作人员、社区志愿者等力量,共同组成“大兴区外卖骑手文明监督员”,成为北京市首支“联合型”外卖骑手文明监督队伍,将进一步凝聚起提升外卖骑手文明素质、倡导社会公德、塑造城市形象的强大合力,为大兴区争创全国文明城区营造良好的社会风尚和社会秩序。

大兴区外卖行业文明引导专项工作以“行业+部门+属地+商圈”多层级统筹推进实施。其中,大兴区委宣传部、大兴区文明办、大兴区商务局负责牵头推动,大兴公安交通支队、各街道、西红门等部门、属地配合协调,美团、饿了么、京东配送等重点外卖企业和鸿坤、荟聚、绿地、清城百联、大悦城、龙湖、凯德等区域重点商圈具体落实。

此次成立的“外卖骑手文明监督队”将分布在全区重点商圈周边和重点路口。监督队将聚焦外卖骑手乱闯红灯、逆行、车辆乱停乱放、乱扔烟头、随地吐痰、乱扔垃圾等行业不文明行为,对于发现的问题及时劝阻、制止。同时外卖

骑手统一佩戴“文明监督员”标识工作证、袖标,加强示范带动作用,引导身边更多同行自觉履行文明行为,抵制配送途中不文明问题。

值得一提的是,商圈负责人作为“大兴外卖骑手文明监督队”中重要组成部分,将加大统筹,加强企业“门前三包”责任制落实,管好商圈内所有商场、超市、市场、门店等经营场所和公共空间,安排专人进行不文明行为的巡视、劝阻,对公共卫生问题及时责令企业整改落实。同时公安交通管理部门、属地将开展常态化巡查、检查,并与外卖企业、商圈建立信息通报机制,对外卖骑手不文明行为加大处罚曝光。

此外,大兴区文明办将积极推动德法共治,鼓励外卖公司积极发动更多骑手加入到“外卖行业文明监督员”队伍中,不断充实人员力量,并对于表现好的给予一定的激励措施。接下来,还将进一步发掘外卖骑手中典型榜样人物事迹,加强宣传推广,在外卖行业掀起“学榜样见行动”的热潮,让外卖骑手成为大兴创城路上亮丽的“文明风景线”。

(人民网)

