

社区菜市场“新规”将实施：不仅有颜值也要有内涵

北京这些家门口的菜市场，变样了！

尘土飞扬、污水横流，空气中充斥着鱼腥味儿、烂菜叶子味儿……提到菜市场，若还停留在以往的老印象，那可有点落伍了。近年来，围绕社区菜场的改造持续进行，不仅环境方面有了大幅提升，业态也逐渐多样化。

由全国城市农贸中心联合会组织修订的《社区菜市场设置与管理规范》，近日常北京市市场监督管理局批准正式公布，并将于7月1日正式实施。经过提升改造的菜市场运行情况如何？菜市场这块民生拼图，如何更好契合百姓需求？

提升

可赏花观鱼 还能赶大集

北京西四环定慧桥西南角，几座方方正正的建筑围成一处院落。最外侧灰色石墙上，“云和市集”四个黑色圆体字搭配着英文名称，显得活泼跳跃。

“蔬菜水果”“生鲜肉类”“花鸟鱼虫”……走近细看，各座建筑标识出具体身份。“咱们从里面开始溜达呗？”79岁的金女士和老伴边商量，边径直向前走，走进“花鸟鱼虫”大厅。

娇艳欲滴的花朵、游来游去的鱼儿……芳香氤氲中，整座大厅犹如热带植物园。金女士告诉笔者，“云和市集”原本叫五孔桥市场，已有近20年历史，主要就是卖菜，没有花鸟鱼虫。升级改造后新增了这个大厅，喜欢花草的她基本每次都会逛。“品种还挺多的，像青苹果、片儿红，都很可爱。十几块钱买一次，养不好也不心疼。”

一名绿植摊主介绍，自己此前在不远的北顺花卉市场，去年搬到这边，11月1日正式营业。“头一年我们的租金有折扣，租一年送半年，下一年再根据大家经营状况调整，感觉还是挺优惠的。”

笔者发现，几个经营大厅外部彼此独立，内部均有通道相连。统一的木质摊位设计搭配瓷砖地面，显得敞亮清新、颜值满满。除了“吃喝”相关，大厅还辟有百货、维修等专门区域。就连缝纫机、配钥匙机等一般市场里难得一见的物件，也有妥善容身之处。200余个免费停车位，不必担心买菜停车难的问题。

“这个市场改了好几次，现在这样挺好。”市民罗先生频频点头，从他家过来步行十分钟左右，“原来脏得要死，地上都是土，几间屋子倒是都有，但一直没利用起来。”

去年，罗先生惊喜地发现，五孔桥市场来了个大变身。不但有了“云和市集”这一充满诗意的名字，还将房屋整饬一新，大伙儿最关心的价格也没因提升改造变得高昂。“平时修个东西、换个锅盖都很方便，有家配钥匙的摊主在老市场里好多年了，看到他们都进来，我们就放心了。”

4月23日至5月7日期间，利用院内空地，菜市场还举办了一场临时大集。一排排活动支架撑开，密密麻麻摆上放大镜、线团、松紧带等商品，以及各地名优特产，吸引了很高人气。

“以前我们去过五棵松那边，大集办得特别好，我就总想，这边空地也应该利用起来啊！”罗先生高兴地说，没想到自己的期待这么快就实现了。“我们老年人腿脚不利索，在集上买东西，实惠方便还能挑选，希望可以经常办。”

变化

线上订单多了 配送员最忙活

不同于传统认知中的老式菜场，朝内南小街菜市场虽具有20余年历史，却在朴素中传递出“复古讲究”的风格。一层淡绿色外立面墙上画着一辆老式自行车，后座还不忘“夹”着一棵冬储大白菜。二层米黄色墙面上，则缀着一颗醒目的“笑脸萝卜”卡通标识。

公开资料显示，2017年，东城区商委和朝阳门街道历时半年多，对菜市场进行了落架大修。硬件设施提升后，中央美术学院联合北规院、菜场摊主、居民一起，通过招幌、手绘等，为菜市场赋予了不少艺术文化气息。

与不少拆掉的菜场相比，南小街菜市场地处核心城区又被完整保留，无疑是幸运的。但记者随机询问多位顾客，大家均表示改造完后来买菜的人似乎变少了。

刚完成采购的王先生提着满满两袋菜，他说自己就住在旁边小区，上下班一直捎带手在南小街菜场买菜。他指指门口停放的电动车：“不知是买的方式变了还是怎么？”

笔者注意到，菜场门口除了来往顾客，数量最多的要算是买菜平台配送员，电动车始终维持在七八辆以上。每位配送员进入菜场片刻，便会提出十几袋待配送货品装箱离去。配送员介绍，菜场里设置了提货点，一般覆盖3公里以内距离，半小时左右即可送到。从配送员出入频次和配送数量来看，线上订单已经超过了线下顾客人数。

此外，在一位拉着买菜小车的居民指点下，笔者跟随她来到位于南小街菜市场斜对面的朝阳门生活超市。这间位于地下一层的超市于五六年前开业，体量更大，也分流了部分菜市场客源。虽然去南小街菜场的频次减少了，居民依然对其很有感情。“被整治过，该拆的都拆完了，肯定不会再拆了吧！”

方向

小店“打补丁” 菜场“一站式”

伴随菜篮子工程不断推进，居民身边的便民菜店如雨后春笋般出现。“提倡小型便民店并不意味着忽视大中型菜市场”，北京交通大学建筑与艺术学院副教授盛强对此曾反复提醒。在他看来，居民需要丰富的选择，一站式服务，足够的稳定性。分散化的菜店乃至四处“打补丁”的菜车，都不能完全取代更大规模的菜市场，它们在市民生活中扮演着不同的角色。

上午9时许，沙子口附近的木樨园早市门外，离着还有几十米，便能看到不少上了些岁数的市民缓缓而来。从环境而言，这里无疑属于最“接地气”的一类。水泥地面谈不上平整，铁皮棚顶还有多处漏风，但丝毫不影响它的人气。进入市场拱门，讨价还价、寒暄吆喝……好一片热闹非凡。

“奶油草莓，十块两斤，两斤十块了啊！”水果区靠近入口的一处摊位，老板声若洪钟，引来不少顾客驻足。一位顾客想要上手，他忙制止“咱不让挑啊”，并麻利地将木盒里一排排草莓拨进袋子。“不给我个盒？”“这个价我都要赔死了，不给盒。”体验虽有点“小气”，但碍于实在便宜，顾客摇摇头，边笑边递上10元钱。

“里面看看呀，多得是。”66岁的马女士瞥了一眼，不紧不慢向前踱去。中间位置，另一家摊位同样标出奶油草莓“2斤10元”，摊主正埋头给络绎不绝的顾客装盒。“你看，他家就有盒吧？”马女士有些得意地站定，“给我也装2斤。”

只是一个再普通不过的透明塑料盒，在不少居民眼中，这就属于逛大菜场的乐趣。木樨园早市两侧分布着水产肉类、面食蛋奶等摊位，中心几列则被蔬菜、水果占据。尤其是蔬菜摊位，连绵几十家排开，互相比的就是卖相和价格。

马女士家距市场约1.5公里，着实不算近。若时间充裕，她还是愿意慢慢过来闲逛。而她家小区马路对面，一间“蒲安居菜市场”是就近购物的选择。这里相较木樨园早市面积小上许多，热闹程度也逊色。“有些菜还不错，有些周转得慢的，比如油豆角，就不是总能买到新鲜的。”

不过，蒲安居菜市场年初经过提升改造，经营方式由个体改为菜店自营，环境也变得敞亮整洁。虽然觉得菜价相较早市略微贵了一点，马女士认为菜店自营也会“更为正规”。她提及一次自己去买香菇，刚想伸手拿，店员示意稍等，称还得剪根处理，并将每朵香菇最下方较硬的根部剪掉。

有这一近一远、一小一大的两种菜场互相补充，马女士对日常采买环境非常满意。“希望小的越来越多，大的越来越好。”

（据《北京晚报》）

