

本报讯 日前，“西城惠民消费季”正式启动，线下曼联主场同步开启。据悉，线上活动已于“西城消费”公众号平台上线。

据了解，今年第二届北京消费季正式启动，西城区分会场积极响应。西城区通过创新搭建“西城消费”平台，充分融合线上、线下互动，打造“平台+现场”的消费新场景，联合广大商家举办“西城惠民消费季”，聚集优质消费资源，推动消费融合创新，引领新一轮的消费时尚，为广大消费者带来海量优质福利。2020年，该平台组织开展了17个系列、27轮次、810场专题活动，累计投放消费券736.1万张，整体撬动区域消费18.1亿元，对活跃全区消费市场起到了坚实的支撑作用。

发布会上，西城区商务局局长袁利发布本年度“西城惠民消费季”活动内容。据了解，本年度“西城惠民消费季”将采用政府组织开展全区大型活动、创新企业牵头开展小范围活动的方式，举办“浪漫春光 欣动西城”、“缤纷仲夏 时尚西城”、“魅力金秋 美好西城”、“精彩暖冬 钜惠西城”、“精美西城”夜经济、“品茶寻香”、“情满西城”七大版块、十三个系列精彩活动。

不但针对劳动节、端午节、中秋节、国庆节等各大节日推出专属优惠，打造体育、文旅、国潮、养生美食等多个特色主题消费活动，还将关照区域困难人员、新婚婚检人员等群体，为他们送上温暖和祝福。线上平台则将在全年推出“种草情报站专栏”，实时更新区域商业网红品牌、新款单品。

本次“西城惠民消费季”的启动，带来的是“浪漫春光 欣动西城”板块系列活动的首发内容。活动将结合“五一”假期，在“西城消费”平台上为消费者带

2021年 西城惠民消费季 正式启动

来春季单品、美食、文化、旅游等一系列消费指南，活动内容不但丰富，并且融入更多特色元素，新意十足。除了消费者熟悉的商户外，西单文化广场于4月27日重装亮相，改名更新场，以“更新”的态度，带来更多新奇体验。此外，“曼联专场”作为本次西城惠民消费季的主场活动，将以特色的体育文化元素，为消费活动再添新彩。

曼联梦剧场将于“五一黄金周”期间正式开业，地处北京前门。据了解，梦剧场由曼联足球俱乐部与华锐娱乐联手打造。曼联是世界上最受欢迎且最为成功的足球俱乐部之一，目前已经有143年的历史传承，获得全球11亿球迷的支持。悠久的历史，加上最新的科技研发成果，让曼联梦剧场带来了包括曼联足球文化展览、沉浸式足球体验包房、英式主题餐饮及主题新零售的四大业态。不但为球迷们提供了体育与足球的沉浸体验，还通过前沿的互动设施与设计，打造出全新的体育主题线下消费场景，并结合政府补贴为消费者带来大额促销优惠。

“曼联体验”打造沉浸式游戏场景，

构建虚拟球场，消费者可以在私人游乐包间内，通过盘带、传球、射门等方式参与游戏、闯关得分，互动式空间让体验者酣畅淋漓。“曼联征程”的体验包括冠军奖杯和传奇球衣展示等活动，带领访客经历俱乐部过往的奋斗历程，目睹俱乐部的荣耀成就。还有“曼联梦剧场餐厅”和“曼联梦剧场专卖店”，打造以体育文化为主题的大众消费场景。餐厅力求呈现中英美食的经典创意，将曼联元素融入其中，让消费者在游玩和运动之余能够大快朵颐。专卖店则将提供官方球衣、球衣印字、复刻版复古球衣、品牌联名商品以及时尚服装与配饰等产品的售卖和服务。“曼联梦剧场专卖店”也将成为中国规模最大的曼联官方授权专卖店。

对于本次“西城惠民消费季”的开展，西城区副区长聂英杰提出西城区要切实适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、实现高质量发展要求。高度重视消费在经济增长、城市更新和民生保障中的重要作用。要科学制定商圈品质提升方案，加快推动西单、大栅栏智慧商圈建设，筑牢新消费发展的基础，全力推进商旅文体、游购娱消费创新融合。

(人民网)

天坛公园首次推出 “网红”文创打卡路线

本报讯 今年“五一”假期，在天坛标志性建筑祈年殿前，游客们手拿祈年殿造型的祈愿冰激凌，给大小祈年殿来一张同框合影，已经成为刷爆朋友圈的打卡新方式。小长假期间，天坛公园多款文创产品全新亮相，并首次推出文创打卡路线，市民游客可以边逛边吃，在古老的皇家园林中感受古今交融的独特魅力。

从天坛北门进入公园，步行50米就能找到一家甜品店，在这里就能买到祈年殿造型的祈愿冰激凌。天坛公园新推出的文创冰激凌共有四款造型，包括祈年殿、月季花、宫廷人物和宫廷福兽。昨天上午10点，甜品店外购买冰激凌的游客已经排起了长队，竞相购买祈年殿冰激凌，而月季花款冰激凌已经脱销。

穿过北二门沿路南行，很快就到了祈年殿景区。在祈年门东侧，新开了一家文创食品店，祈年殿造型的慕斯蛋糕受追捧。据现场工作人员介绍，这款纯手工制作的慕斯蛋糕需要十几道工序，耗时4个多小时，包括草莓、巧克力和茉莉百香果三种口味，为游客提供多种选择。

每到节假日客流高峰期，游客要想单独和祈年殿拍张合影并非易事，稍不留神就成了“集体照”。今年“五一”假期，公园里有个地方却可以拍出“一个人的天坛”效果。走出祈年殿南砖门，沿丹陛桥一路向南，就来到了位于回音壁景区西侧的天坛“美映”文创照相馆。据工作人员介绍，文创照相馆内有一间摄影棚，棚内悬挂的97盏灯，全方位模拟自然光线效果，背景可以展现出祈年殿、圜丘等天坛标志性建筑，拍出媲美实景的照片，游客当场即可拿到高清电子版。

游览完天坛的主要景区，穿过回音壁景区东侧的苍松翠柏，沿着内坛墙一路向北，就来到了位于天坛东门内七星石附近的天坛福饮店。这里是这个假期游客在天坛游览之余落脚休憩的不二之选。

天坛福饮店是一家具有文化韵味的特色茶饮店。店名取自古代祭祀仪式中的“饮福受祚”。福饮店外观以天坛古建筑墙体颜色红色为主色调，同时添加白色、金属灰色、透明玻璃提升时尚感。店面提取了天坛古建大门文化元素，打造出店门微开效果。店内的饮品则邀请知名咖啡师、饮品师进行设计制作，咖啡、奶茶、果茶等时下流行的饮品应有尽有，同时融入了天坛文化元素重新命名，目前共有“天坛御制”和“承运福茶”两大系列。

天坛公园管理处相关负责人提醒，“五一”假期过后，天坛公园继续实行预约、错峰、限流游览措施，按照景区最大接待量的75%限流管理。提醒市民游客提前预约购买公园门票，按照预约时段入园游览。目前游客相对节前有所增多，园内游览请配合工作人员管理疏导，注意佩戴口罩，保持安全社交距离，不聚集、不扎堆，文明游园。

(据《北京青年报》)

玩转京城美食 第五届中国京菜美食文化节启动

本报讯 玩转京城美食——第五届中国京菜美食文化节已在全聚德和平门店正式启动，以中国京菜主题展和全网直播送优惠拉开了消费季餐饮行业促消费的序幕。

此届中国京菜美食文化节作为2021北京消费季系列活动中餐饮板块的首场，将以京菜品质美食为核心，调动美食聚集地，联动中国京菜名店与线上平台共同推出主题活动，推介发布中国京菜名店、名菜、名厨，邀请各餐饮掌门人代言新产品、新爆品，开启新一季全市餐饮

促消费热潮。

玩转京城美食——第五届中国京菜美食文化节由北京市商务局主办，北京市文旅局支持，北京烹饪协会承办，北京商报社、北京市商业联合会、北京非物质文化遗产保护中心、中国全聚德集团、燕京啤酒集团等单位协办。活动将以4月28日的启动暨中国京菜主题展、京味美食品鉴直播推介为起点，延续至7月。在为期3个月的时间内，将在全市范围内组织开展“京菜观止、味更美好”为主题的中国京菜传承、品牌推介、宣传交流

活动。系列活动包括：中国京菜名店、名菜、名厨宣传推介；中国京菜(北京小吃)团体标准制定；中国京菜走进乡村、走进民宿；国际友人品鉴中国京菜；中国京菜线上美食节。

在促进京菜老字号发展的同时，第五届中国京菜美食文化节还将进一步加强新京菜品牌企业的发展，将成立“新京菜美食联盟”，认真做好中国京菜守正创新大文章。消费者可以通过多渠道参与到京菜美食节活动中，打卡品鉴、惠享生活。

(据《北京商报》)