

昌平区地理标志总数居北京市第二

本报讯 地理标志保护作为与国际接轨的一项知识产权保护制度,是提升地方名特优农产品质量,促进产业发展的重要途径,也是推进品牌战略、提升市场竞争力的有力手段。昌平区四季分明,降水充沛,土地肥沃,特殊的地理位置、独特的气候、环境条件,孕育了苹果、草莓、板栗、香椿、小枣等一批独具地域特色和高品质的农产品,在现代特色农业发展中具有举足轻重的地位。

近年来,昌平区市场监管局发挥职能作用,积极开展地理标志创建工作。截至今年3月底,昌平区已注册“高口红椿”“西峰山小枣”2个地理标志证明商标,有“昌平苹果”“昌平草莓”“燕山板栗”3个地理标志保护产品,地理标志总数位居全市第二。

2017年,昌平区政府出台《关于实施商标战略促进昌平区品牌经济发展的实施意见》,对新认定的中国驰名商标、北京市著名商标的注册人分别给予100万元、50万元的一次性奖励;对成功注册地理标志商标的,给予驰名商标同等奖励,大大激发了企业和协会的创牌热情。

2018年2月,昌平区市场监管局对苹果、草莓、核桃、京白梨、百合花、红椿、小枣等8大特色农产品的种植历史、种植规模、经济效益进行系统调研。同时,联合区党史办、区档案馆、区农委、区园林绿化局等部门广泛查阅县志、年鉴、农业志、果木志等史料,对相关农产品在种植的历史脉络进行全面深入地梳理。

在调查摸底的基础上,深入进行地理标志商标资源形势和可行性分析,按照“调研一个、成熟一个、申报一个”的梯队原则,确定合理的地理标志培育、注册梯次结构的规划,提高地理标志规划的前瞻性和可操作性。2018年,通过全面梳理,产自流村镇的“西峰山小枣”“高口红椿”符合地理标志证明商标申报标准。核桃、京白梨、百合花由于种植历史周期不足,暂不符合申请标准,目前已列为第二批重点申报对象。

在“西峰山小枣”“高口红椿”申报地理标志证明商标中,区市场监管局实施一对一的帮服指导。2018年,区市场监管局主动邀请市场监管总局商标局专家向

镇街领导、农民专业合作社负责人、种植户等授课,详细讲解地理标志证明商标的注册条件、注册程序等业务知识,并针对地理标志证明商标注册后产品销售和法律保护方面进行指导。多次组织区农委、区农业局等部门召开申报工作专题推进会,明确地理标志证明商标产品申报范围,细化申报工作的部门职责和分工,为申报工作打好组织基础。

同年8月,完成了“高口红椿”“西峰山小枣”两件地理标志证明商标的申报。经过两年多的努力,2020年4月、10月,“高口红椿”“西峰山小枣”两件地理标志证明商标通过了总局的专家技术审查,相继获得注册,实现了昌平区地理标志商标零的突破。

在地理标志的保护和使用上,区市场监管局注重地理标志的产前、产中、产后全程管理与服务,以机制保障区域品牌产业发展,促进特色资源优势转化为商标品牌优势和市场竞争优势。

区市场监管局起草了“高口红椿”“西峰山小枣”采种育苗、栽培种植、田间管理、病虫害防治、采摘与加工、包装与贮运等全过程的标准体系。采取定期检查与不定期抽查、综合检查与随机抽查、快速检测与抽样检测相结合的方法,对“高口红椿”“西峰山小枣”的生产、销售全过程进行监管。建立产品质量安全追溯体系,为产品配上“身份证”,通过二维码查询产地信息。同时,严格监控专用标识的使用情况,依法规范使用行为,适时开展专项检查,防止伪造冒用、转让买卖等问题发生,有力维护了地理标志保护产品的知名形象。

昌平区市场监管局为切实维护地理标志注册人的合法权益,有效遏制市场上的假冒劣质地理标志商品的状况,还将地理标志保护与打击侵权假冒行动相结合,加大对违法行为的查处力度。一方面以地理标志产品生产集中地、销售集散地为重点整治地区,加大侵权案件查处力度,并对通过网络交易平台和团购网站等销售渠道进行监管。另一方面,围绕农村地区、有形市场、线上平台等侵权假冒问题高发的重点领域,加大常态化监管执法力度,严惩源头制假、重复侵权、恶意侵权等违法行为。

(据《北京青年报》)

瓜果飘香季

本报讯

眼下正值京郊瓜果飘香的季节,位于房山区韩村河镇曹章村的北京金冠果业采摘园的大棚里,红彤彤的樱桃挂满枝头,宛如一颗颗红玛瑙。据采摘园负责人刘玉静介绍,园内樱桃种植面积20亩,品种包括早大果、红灯、美早、拉宾斯、先锋、沙蜜豆、巨红等,采摘期从“五一”开始可持续到6月中旬。

一般采摘园里的樱桃树都是种在露地上,而这里的樱桃却种在大棚里。刘玉静说,建大棚需要购置钢架、卷帘机、棉被、塑料布,前期投入大,但在大棚里种植的果

房山区

采摘踏青正当时

树抗风险力强。整个冬天大棚上都盖着棉被,保证了大棚内的温度,即使是下雪天对果树的影响也不大。“大棚里的樱桃不仅能比种在露地上的樱桃提前半个多月成熟,提前上市,提高了收益,还能防止樱桃被鸟啄坏,不用雇人去看管,节省了人工成本。”

与传统果园集中经营单一果树不同,占地220亩的北京金冠果业采摘园内,有红富士苹果园100亩;有葡萄园50亩;大棚中除了还有桃、草莓、西瓜、甜瓜等。目前,采摘园共引进苹果、葡萄等优良品种30余个。

除了采摘,园内还饲养了兔子、火鸡等小动物,建设了秋千、沙坑等儿童拓展设施,满足孩子亲近自然的需求。同时,市民还可在采摘园里体验磨豆浆、玉米脱粒等农事活动,感受传统农事带来的乐趣。

(据《科技日报》)

大兴区

西瓜在和田试种成功

本报讯 摘下第一个瓜,北京援疆干部石运博和技术人员现场测试西瓜糖分。中心糖度达15%,用石运博的话说,就是“甜得刚刚好”。北京援疆干部团队引进近千株北京大兴西瓜,在和田地区首次试种便获得成功。

大兴小西瓜以果型小巧美观、方便食用、口感酥脆、甜度高等特点受到消费者青睐,享誉全国。进入5月,大兴小西瓜陆续进入成熟期。

2020年初,来自大兴区种植中心的石运博被选派至和田县农业农村局挂职。他在和田县新建的万亩设施农业基地内走访调研时发现,基地主要以种植西红柿、黄瓜为主,种植品类十分单一。石运博经过一番充分的市场调研后,萌生了将大兴西瓜引入到和田种植的想法。石运博的这一想法也得到了大兴区、北京市援疆和田指挥部和田县工作队以

及援派单位大兴区种植中心的大力支持。

今年1月,由大兴区种植中心和榆堡镇农技推广站提供的西瓜良种“航兴天秀2号”来到和田,以吊蔓种植的方式,在和田县设施大棚内进行示范推广。3个多月来,石运博和团队成员通过技术攻关,克服了育苗嫁接、栽培管理等技术问题。

在试种过程中,石运博也逐步摸索总结出一套适合在和田地区设施大棚内推广种植西瓜的技术方法。下一步,他们将在和田县其他种植基地推广这个西瓜品种和此项种植技术。“授人以鱼不如授人以渔,我们将通过‘龙头企业+合作社+农户’的方式,引导更多农民参与进来,教农民学习种植技能,预计每亩收益可达2万元左右,带动更多群众增收致富,助力乡村振兴。”石运博说。

(据《新京报》)

平谷区

两款袖珍西瓜“五一”成熟上市

本报讯 “五一”期间,平谷区大兴庄镇西柏店村的“京秀”和“超越梦想”两个品种小西瓜成熟上市,正式进入采摘期,吸引了不少游客前来采摘。

走进大兴庄镇西柏店农业设施园,大棚外山楂花盛开,香气阵阵;大棚里顺着绿油油的瓜叶和千丝万缕的瓜藤向里寻去,就能看见藏在叶片中这一个个大大小小、玲珑秀美的小西瓜,让人垂涎欲滴。“像我们村这种小

西瓜,品种为‘京秀’和‘超越梦想’,都属于小型西瓜,不打药、不施化肥,绿色健康、皮薄少籽、口感香甜。”瓜农吴大姐表示。

以食用菊花为特色的西柏店菊花小镇,是北京农业观光的著名品牌,夏季西瓜和秋冬菊花互为补充,是多年形成的黄金搭档。设施农业大棚内的西瓜通过立体栽培、吊绳悬挂种植方法,既可以使西瓜得到充足光照,又可以防病虫害,同时便于管理。

据了解,“京秀”是国家蔬菜工程技术研究中心选育的小型西瓜一代杂种。其突出优点是果实底色绿,条纹漂亮,外观周正。小型西瓜品种的广泛种植,改变了传统的西瓜栽培模式,栽培密度大大增加,节约了土地,也非常便于采摘,显著增加了经济效益。

“五一”期间,正值西柏店村袖珍西瓜上市。据瓜农透露,全村20多个温室大棚,每个瓜棚的年产量大约在8000斤左右,线上线

下均可购买,采摘将持续到六月底。

(据《新京报》)

