

# 餐饮市场呈现加快复苏态势

国家统计局4月16日发布数据显示,2021年3月,全国餐饮收入3511亿元,同比增长91.6%。限额以上单位餐饮收入822亿元,同比增长115.2%。2021年1-3月,全国餐饮收入10596亿元,同比增长75.8%。限额以上单位餐饮收入2285亿元,同比增长77.7%。

据中国烹饪协会分析,3月份,全国餐饮收入、限额以上餐饮收入增速分别比1-2月份大幅上升22.7个、53.4个百分点,较去年同期上涨138.4个、161.9个

百分点,大型品牌餐饮企业引领作用依然强劲。

中国烹饪协会方面认为,一季度,餐饮市场呈现持续稳定恢复态势。当前,餐饮业应继续落实好常态化疫情防控措施和更加严格、完善的公共卫生安全防控政策,营造安心用餐环境。推进线上线下融合,积极发展在线下单、无接触配送等餐饮消费新模式。

接下来,年节餐饮消费、旅游餐饮消费、农村餐饮消费、“夜间经济”、冬奥会主题餐饮等将成为促进餐饮消费的新动能、新

商机。同时,全行业还应坚决制止餐饮浪费,促进餐饮节约和绿色发展,优化餐饮经营服务规范。通过各种促消费活动,不断释放餐饮消费潜力,促进餐饮行业进一步恢复发展。

(据《经济日报》)

## 老字号“名利双收”不是没可能

□ 冯其予

老字号在新时期讲出“名利双收”的新故事,这不是件容易的事情,却也并非是不可完成的任务。老字号拥有品牌优势,在做精做强、发展壮大方面具有独特优势,而且疫情倒逼老字号在加快改革方面已做出了有关探索,积累了相关经验。相关政策也在助力老字号讲出新故事、拥抱新机遇、焕发新活力。

近来,有两条关于老字号的消息值得关注。一条是“狗不理”在北京最后一家门店日前停业。尽管狗不理集团向外界回应称这只是结构调整,但依然引发关注和热议。另一条是商务部对1128家中华老字号企业2019年经营情况的调查显示,84%的企业处于盈利状态,1%的企业收支相对平衡,年营业收入达到5000万元以上占比接近50%。中华老字号企业总体利润率达到2.7%,半数企业利润率超过6%。

这两条新闻放在一起,恰好折射出许多老字号企业面临的局面。一方面,我国消费市场逐渐克服了新冠肺炎疫情的不利影响,在国家多措并举促进消费背景下,人气持续回升,需求加快释放,老字号企业的发展迎来重大机遇。另一方面,一些老字号企业在消费需求、消费模式更加多样化的今天,面临产品结构老化且单一、体制转变缓慢、经营观念落后、品牌建设迟滞等一系列问题,举步维艰甚至难以以为继的情况时有发生。

老字号能不能跟上时代的步伐,在新时期讲出“名利双收”的新故事呢?这不是件容易的事情,却并非不可完成的任务。

首先,老字号拥有品牌优势,在做精做强、发展壮大方面具有独特优势。老字号所传承的独特产品、精湛技艺和经营理念,具有不可估量的品牌价值、经济价值和文化价值,它们承载着优秀的中华文化,是新时期开展诚信兴商、弘扬商业文明的核心内涵和宝贵财富。通过老字号传承和发展信誉好、质量优的产品和服务,是扩大消费、满足居民消费需求、培育自主品牌的有效途径。

其次,突如其来的疫情倒逼老字号在加快改革方面做出了有关探索。去年新冠肺炎疫情发生后,社区消费快速兴起,很多老字号积极加入其中。为了化解疫情带来的经营困局,很多餐饮老字号纷纷出招化“危”为“机”:有的企业积极开发半成品菜肴,有的专门建立社区微信群,开发小程序,推出社区团购业务,深耕社区这块似小实大的市场,还有的企业紧盯外地游客,杜绝“一锤子买卖”,“让游客来过还惦记”这事变得重要起来。在相关探索中,一大批老字号市场竞争力增强,品牌影响力明显提升,整体呈现良好发展势头。

最后,近年来保护和促进老字号发展的政策不断出台,有力推动了老字号传统特色技艺和文化的继承发展,也提高了全社会对老字号振兴发展的重视程度。日前,商务部决定组织开展2021年“老字号嘉年华”系列活动。这项活动围绕“国潮国货品质生活”主题,聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点,助力老字号讲出新故事、拥抱新机遇、焕发新活力。

“老字号”和“嘉年华”,这两个词语的搭配组合,能看到老字号变化的决心,也能看到老字号发展的机遇。相信在不久的将来,更多的老字号能更好地满足人民日益增长的美好生活需要,讲出更精彩的“名利双收”新故事。

## 北京稻香村推“稻香小饭盒”

“给我来一份冬笋肉丝饭,今儿一进店就闻到饭菜香了。”4月19日在北京稻香村第十四营业部店内,不少顾客正在购买热气腾腾的盒饭。近日北京稻香村精选了48家门店推出了“稻香小饭盒”,为市民餐桌增加了更多便利选择。

在北京稻香村第十一营业部选购的一位老年顾客说:“孩子们白天都不在家,自己一个人吃饭,做起来太麻烦。现在北京稻香村出的这个小饭盒品种挺丰富的,吃着也干净放心。”在北京稻香村门店内,新增添了售卖“稻香小饭盒”的加热柜,柜内整齐码放了冬笋肉丝、宫保鸡丁、土豆牛肉等六种不同口味的盒饭,每份价格从18.8元到28.8元不等。

据了解,此次北京稻香村精选了48家门店率先推出了“稻香小饭盒”,产品的研发是由京菜、鲁菜、粤菜等6位菜系大师联手打造,从搭配和口味都是经过了多次研发改进,用标准化、流程化的加工方式将大师级餐品毫无保留的呈现给广大消费者。同时,为了确保给顾客提供健康美味的快餐,“稻香小饭盒”从

生产的中央厨房到门店的冷柜,整个过程全程冷链,顾客可以在用餐时间买到已加热的产品,也可以选择购买冷藏的产品。

食品安全关乎老百姓生命健康,保障老百姓所吃的食品安全对于整个食品行业来说,都是一个非常重要的课题,产品品质的把控也非常重要。北京稻香村相关负责人介绍,根据对部分门店进行调研发现,北京稻香村门店周边社区居民对便利餐食需求明显,尤其是干净卫生的快餐有着更强需求。此次增加“稻香小饭盒”对于企业自身是一次新业态的探索,但更希望在丰富自身产品线的同时,可以为门店周边居民提供更为便利和优质的服务,未来还将在北京稻香村200多家门店陆续推广。

作为一家传统的老字号食品企业,“选料精、用料狠”是消费者对北京稻香村原材料把控的评价。诚信为魂、质量为纲,也是北京稻香村坚持多年的经营理念。此次推出“稻香小饭盒”,对于食材的选择也是层层把关、可溯源,让每一份餐都安全放心有保障。

(据《北京青年报》)

