

核心阅读：

我们迫切需要依靠食品科技创新，突破“卡脖子”核心关键技术。

中华民族有独特的饮食文化和饮食结构，我们要率先研究、推进食品科技创新。

食品科技创新，关系到乡村振兴和可持续发展。

食品科技创新为何如此重要

本报讯“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出“强化国家战略科技力量”。这与普通民众的生活有哪些联系？食品科技创新中应该如何强化国家战略科技力量？就相关话题，记者专访了中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国。

记者：强化国家战略科技力量的必要性和紧迫性体现在哪里？

孙宝国：强化国家战略科技力量，是中国发展到今天的必然选择。从我熟悉的食品产业领域就能看出这样做的必要性和紧迫性，很多其他产业科技领域亦是如此。

当前，随着经济全球化不断推进，全球食品供应链正经历深度融合，国际竞争日益加剧。在现代食品科技的推动下和扩大开放的背景下，我国食品产业正深度参与全球竞争。我国是全球最大的食品贸易国，食品进口位居世界第一。但是，我国食品科技还存在不少短板。

因此，我们迫切需要依靠食品科技创新，突破“卡脖子”核心关键技术，破解食品加工制造系统化不足、集成度不高、智能化程

度较低等问题，打破国外先进技术与核心产品的垄断；迫切需加强食品安全主动保障和风险控制能力。这些就是“十四五”期间，食品科技领域必须完成的任务。

记者：从食品工业领域看，强化国家战略科技力量对老百姓有哪些好处？

孙宝国：强化国家战略科技力量，是要以国家战略性需求为导向来推进的，而食品科技，涉及到多个层面的国家战略需求。

民以食为天，食品问题是重大的民生问题，食品是人们获得所需能量和营养素的最主要来源，在保障人民健康、全面推进健康中国建设中发挥着重要作用。中华民族有独特的饮食文化和饮食结构，我们要率先研究、推进食品科技创新。

食品科技创新，还关系到乡村振兴和可持续发展。食品产业贯穿一二三产业，是农业的最直接延伸和农业产业化的最短途径，是人民食物供给和农民增收的关键。食品产业经济体量大、就业容量大，在保障民生、拉动内需、带动相关产业和县域经济发展、促进社会和谐稳定等方面发挥着重要作用。

记者：食品科技创新领域存在哪些薄弱环节？

孙宝国：我国食品营养与人体健康相关的研究工作开展较晚，整体发展水平与世界领先水平还存在很大差距。

在基础研究方面，当前我国食品科学基础理论研究尚处于起步阶段。食品营养与健康因子作用机制不明确，特别是缺少针对中国传统食品和中餐的营养与健康的基础研究、应用基础研究；符合中国人群的膳食营养健康大数据资源匮乏，膳食营养干预基础

研究薄弱。

在关键核心技术方面，食品加工制造领域需要突破制约产业发展的绿色化和智能化共性关键技术，实现食品加工制造过程的数字化与信息化等。食品加工装备领域面临制造业低成本竞争优势削弱等问题；食品质量安全领域要破解食品安全全链条过程控制、食品安全智能控制、新兴食品安全控制等关键技术难题。

记者：食品工业领域应该如何强化国家战略科技力量？

孙宝国：从国际食品产业科技创新发展趋势看，食物供给和营养健康保障成为全球食品未来发展的主要任务。学科交叉创新成为核心推动力，也已成为各国抢占未来食品科技高地、争夺未来食品工业发展话语权的重点。

建议加强食品营养与健康的国家级研发平台建设。汇聚我国食品营养与健康领域的优势力量，组建集中研究中国人营养需求和代谢机制的科技创新实验室，打造食品营养与健康领域国家战略科技力量，提升我国食品营养与健康领域的国际竞争力。

记者：强化国家战略科技力量，高校需要提供哪些类型的人才？

孙宝国：食品营养与健康方面的人才跨学科的交叉人才。我们要加强这方面的人才培养力度，要从本科到研究生、全方位建设一支未来的食品营养与健康的科研创新主力军。我所在的北京工商大学计划未来用30年左右的时间，把食品营养与健康等专业打造成世界一流专业，培养一批世界一流的创新型人才。

（据《经济日报》）

“喝播”视频平台也该管

□ 王钟的

受到舆论关注和批评之后，以“大胃王”为卖点的“吃播”有所收敛。不过，最近有媒体发现，视频平台还存在一种以喝酒为主题的“喝播”。在“喝播”视频中，有人配上一点饭菜作为“掩饰”，有人则连菜也不吃，直接“对瓶吹”，有的博主一顿饭就能喝光一整瓶白酒。

“吃播”刚刚消停，又有“喝播”冒出头。在感慨互联网流量经济无孔不入的同时，“喝播”的存在不禁让人捏一把汗。众所周知，过量饮酒伤害身体，酗酒更是给人带来无穷无尽的危害。以前，一些所谓的“大胃王”为了吃下更多食物，采取各种方法催吐，以自残式的手段吸引流量。如今，大量酒精进入主播的身体，其伤害更是显而易见的。

有人怀疑，“喝播”未必都是真的，有的主播可能用白水代替酒，视频也可能经过剪辑，实际上并没有喝那么多。但是，就算这些怀疑成立，也丝毫不能减轻“喝播”的危害。因为，不管主播自己有没有喝酒，只要让观众看到他们喝酒的画面，让人相信他们喝了那么多酒且“毫发无损”，传播效果就已经达成。在喝酒这件事上，观众就会受到错误的引导。

别忘了，目前视频平台还缺乏对未成年人的身份鉴别与管理手段。一些心智并不成熟的未成年人看到“喝播”，也许会觉得这件事很酷，更会对适度饮酒缺乏概念，甚至产生模仿心理。“喝播”大行其道，就会产生教唆未成年人饮酒的后果，对社会造成的负面影响不容小觑。

“喝播”的存在，还迎合了社会上部分人扭曲的心理，变相宣扬酒场的丑陋一面。现实中，一些企业管理者以下属是否能饮酒作为工作评价的标准；有的地方在聚会、宴席等场合，也以过量饮酒作为建立感情的手段。宣扬这种“能喝”的价值观，不仅危害当事人的身体健康，也不利于营造健康公平的社会竞争环境。

值得注意的是，对于“喝播”视频，平台并非一无所知。据报道，部分网站已经特意为此类喝酒视频标注“该行为存在风险，请勿轻易模仿”。也就是说，虽然平台已经发现“喝播”的存在，但采取了默许的态度。其原因无外乎这类直播能够吸引人气，为平台聚拢流量，进而谋求变现。

如果说“吃播”经过整治以后，从“大胃王”直播转向对各地风味美食的品鉴，能够部分起到传播推广地方美食文化的积极作用，那么“喝播”的存在则毫无正面意义可言。在公共传播领域对酒类采取限制，社会早已达成共识，并写入有关法律。如广告法规定，酒类广告不得出现诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒，不得含有出现饮酒的动作。“喝播”虽然不是直接打广告，但在客观上起到了推广饮酒的效果，也应受到严格规制。

阻止“喝播”继续危害互联网传播环境，平台监管无疑是最重要的防线。首先，平台必须继续投入人力物力和技术手段，加强对直播间的巡查，鉴别过量饮酒的视频画面；其次，要对“喝播”主播以警告、暂停播出直至封号的方式进行处罚，不让这类直播生意继续做下去，是为了下一代的健康成长，也是为了形成良好的社会风气。