

2021年清明假期消费市场人气旺。4月5日,北京商务局发布统计数据显示,节日期间北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额21.5亿元,同比增长12.6%,较2019年增长6.4%。其中,文旅活动轮番登场,服务消费增长超三成。

节日期间,北京市各级商务部门和商业服务业企业落实疫情防控常态化要求,精心安排市场供应和服务保障。粮油、蔬菜、猪肉等生活必需品货丰价稳,茶叶、糕点等节令商品种类丰富,户外踏青、休闲旅游消费成热点。

京城餐饮等百家企业“入账”21.5亿元

重点商圈客流 恢复至2019年七成

清明假期气温回升,北京市的商业企业也借季节换新优惠,开展特色主题促销。八达岭奥莱开启春季嘉年华,消费满额赠礼、超值精彩折扣,为节日注入活力;中粮祥云小镇swing风车季、休沐市集等惊喜开张,同时启动优选大牌折扣;菜百首饰携手颐和园,打造国潮文创珠宝;苏宁启动家电家装节、升级以旧换新服务;小米2021多款春季新品集中上市。

节日期间,监测的西单商场、君太百货等销售额同比增长超1倍。第三方数据显示,王府井、三里屯等22个全市重点商圈日均客流同比增长54.8%,恢复至2019年的七成。

清明正值春茶上市,各企业纷纷开展创意营销,升级消费新体验。吴裕泰明前茶5g起售;京东超市推出“京春有你,品味茶香”活动,汇聚西湖绿茶、云南普洱茶等各色名茶,为消费者带来春茶“第一口鲜”。

老字号应季美食迎来热销

清明时节踏青出游总少不了美食相伴。据了解,京城老字号的传统小吃蜜麻花、青团等备受欢迎;各类鲜美的鱼虾菜也纷纷登场,满足食客品春鲜的需求。

北京稻香村推出青团小礼盒热卖,油绿如玉的外皮包裹着玫瑰豆沙和黑芝麻,带给食客舌尖上的清雅味道,这两种馅料的青团售价为4元一个。据北京稻香村相关负责人介绍,今年青团总产量100万个,一家门店一天就能销售3000-4000个。今年还推出两款新的礼盒装。

华天马凯餐厅、同和居、惠丰推出传统豆沙、奶酪紫薯、鲜牛奶等多口味青团,外卖平台同步上线。护国寺小吃起源店的青团除了豆沙馅,还新添了奶黄、蛋黄、榴莲和咖喱土豆馅;“寒食十三绝”既能成套购买,也可按口味选择不同组合。

餐饮企业推踏青套餐走俏市场。烤肉宛推出季节菜鲜虾炒鸡枞;同春园的酱牛肉、糯米藕,同和居的米粉肉、烧鸡等便

携踏青菜备受青睐。节日期间,监测全聚德、东来顺、大董等销售额同比增长超5倍;第三方数据显示,小吃快餐、饮品类、火锅、川菜交易位居前列。第三方平台茶叶类订单量同比增长1.5倍,较2019年增长近1倍;重点监测的烤肉季、马凯餐厅、稻香村销售额同比分别增长6.7倍、1.1倍和35%。

服务消费增长超三成

清明节正值出游好时机,赏春景、购新物,商业企业抢抓商机,推低折扣专属活动。超市的出游食品、烧烤用品等陈列至显著位置便于选购;国美踏青专场商品优惠,全场满千返百;双安商场举办运动休闲服饰节,为出游备足装备;乐多港等郊区商业综合体满足短途游购需求,吃喝玩乐购一站式解决。节日期间,监测的双安商场、首创奥莱销售额同比分别增长207.6%和110.7%。

文旅活动轮番登场,热门旅游线路、文化节、美景美食、游乐演出、网红打卡地等花样来袭,据统计,服务消费增长超三成。



护国寺小吃起源店推出的青团有豆沙、奶黄、蛋黄、榴莲等多种口味

全市推出26条清明节红色旅游线路,市属公园推出40项线上线下春游活动,打卡红色景点,体验非遗文化。门头沟首届缤纷花海旅游文化节开幕,解锁假期新玩法。假期出游需求持续释放,京城游、短途游、亲子游

受热捧,古北水镇等精品民宿“一房难求”,各大景区游客接待量、酒店入住量攀升。

银联大数据显示,全市服务性消费金额同比增长为34%,较2019年增长27.1%。

(据《新京报》)

第33个爱国卫生月活动启动 北京倡导市民积极参与“光盘行动”

本报讯 孙乐琪 今年4月是第33个爱国卫生月。4月2日,市卫健委、市爱卫办等部门共同启动爱国卫生月活动。据了解,今年1至3月,本市累计清运垃圾21013.5吨,清理卫生死角13.31万处。

今年爱国卫生月活动期间,全市将开展“文明健康始于心”科普活动,宣传首都市民卫生健康公约,普及健康科普知识,倡导文明健康、绿色环保生活方式,提高市民对文明健康生活方式的认识;开展“低碳环保践于行”群众实践活动,动员机关、企事业单位、社区(村)的职工和市民积极参加“光盘行动”“公筷行动”“垃圾分类”等实践活动,形成全民助力首都生态文明建设、人人参与爱卫、人人共享健康的良好社会

环境;开展“绿色家园齐守护”共建活动,继续坚持开展“周末卫生日”和“文明实践活动日”等群众性爱国卫生活动,针对疫情防控中发现的问题,特别是背街小巷、老旧小区、城乡接合部、农贸市场等环境卫生管理的薄弱环节和居民反映强烈的环境问题,认真开展卫生大扫除、环境整治等活动。

市卫健委相关负责人介绍,3月底,本市启动全市灭鼠活动,4月还将继续开展病媒生物防制工作。本市7111个社区、村每周坚持开展周末卫生活动,据不完全统计,1至3月累计动员群众59.81万人次,出动各类车辆20472车次,共清运垃圾21013.5吨,清理卫生死角13.31万处,发放各类宣传材料近40.33万份。

社区菜市场设置与管理规范7月1日起实施 新建菜市场不宜小于500平方米

本报讯 张楠 北京市地方标准《社区菜市场设置与管理规范》在市市场监管局网站上发布,新规范将从7月1日起实施。依据新规,社区菜市场食品安全可追溯;菜市场宜实行统一电子结算,可采用老年卡、电子支付等便民方式结算。

“分类垃圾桶”成标配

社区菜市场该建多大?按何种标准设置?规范提出,新建菜市场建筑面积宜按每千人50平方米-100平方米标准规划配置,不宜小于500平方米。应按服务半径不小于800米,服务人口0.5-2万人左右的标准配置。

考虑到部分消费者的停车需求,“停车区”被写入了规范中。其中,新建、改造菜市场应规划临时卸货场和非机动车停放区,并有明确标识。有条件的市场宜根据市场规模设置机动车停放区,有条件的市场还可建设电动自行车集中停放和充电设施。不过,考虑到消防安全,规范明确提出,室内不应为电动自行车、叉车等电动车充电,且

不应停放。

“垃圾分类”也被写入了即将实施的规范中。规范提出,社区菜市场应按垃圾分类要求配置废弃物收集容器。每个摊位应设置密闭式垃圾桶或垃圾箱,有条件的应配备封闭的垃圾分类处理间。

新建市场应配置厨余垃圾就地处理设施。已建成的市场厨余垃圾产生量每日达到10桶及以上的(以每桶240L容量计),应配置厨余垃圾就地处理设施;厨余垃圾产生量未达到每日10桶的,宜配置厨余垃圾就地处理设施。同时,宜推行“净菜上市”,从源头加强监管,控制厨余垃圾产生量。

可用老年卡等方式结算

规范还对社区菜市场内的布局进行了详细规定。其中,蔬菜经营区营业面积不应少于市场总营业面积的1/3。食品摊位的设置应做到生熟食品分开,鲜活食品和其他食品分开,预包装食品和散装食品分开,待加工食品和直接入口食品分开。熟

食品、酱菜调味品、品牌专营食品、清真食品及需现场加工的食品等应设专间经营。

新规范特别将此前老规范中有关“活禽加工”的内容全部删除,明确规定“场内不应经营活禽禽”。

在结算和线上购物方面,菜市场宜实行统一电子结算,可采用老年卡、电子支付等便民结算方式。此外,有条件的菜市场宜开设线上服务区。

实行“先行赔付”制

社区菜市场食品安全有保证吗?食品可追溯吗?规范提出要建立食品安全追溯制度、贮存管理制度等。例如,应对所有入场经营者设立信用档案,发现失信违规、违法经营或商品质量问题时应记录在册,并公示。

在处理消费纠纷投诉时,一旦出现损害消费者利益现象,应尽量现场解决。对顾客造成实质性损失的,菜市场应先行赔付。对顾客投诉应及时受理并处理,并向当事人反馈处理结果。