

最高检——

督促整治“网红食品”里的违法违规行为

本报讯 日前,最高人民检察院发布8件“3·15”食品药品安全消费者权益保护检察公益诉讼典型案例,其中包括督促整治直播和短视频平台食品交易违法违规行为行政公益诉讼等案例。

据介绍,检察机关发现,部分短视频平台用户在“直播带货”、“视频推荐”时存在违法行为,如销售没有食品标签、生产许可证编号不真实等“三无”食品;在食品销售详情页面对成分或者配料表、净含量、生产日期、生产者的名称、地址、联系方式、保质期等信息未予明示;对普通食品宣传具有保健、治疗功能;通过直播、短视频的形式展示所销售的食品后,在个人主页标明微信号或其他联系方式要求线下交易,以逃避平台对交易的监管。

北京铁路运输检察院针对“网红代言”“直播带货”等网络销售新业态涉及的食品

安全问题,重点围绕以下问题依法展开调查:一是迅速圈定重点人群。从违法行为多发的“网红食品”、“手工自制食品”等领域,以关键字检索的方式锁定部分主播,对其直播带货和短视频宣传行为实时关注、持续跟踪。二是多种手段固定证据。针对直播、短视频用户名称变化快、违法违规删除快、违法商品下架快、即时直播没有视频留存等难点问题,采取“技术+人工”手段,综合运用录屏、截图、录音、人工记录等多种方式固定违法行为证据。三是分门别类确定违法情形。通过调查发现,有两个短视频平台内30余个用户存在销售不符合安全标准食品、对食品功能虚假宣传、销售信息展示不全、引导线下交易等违法违规行为。

2020年6月5日,北京铁路检察院依法向两家平台住所地的北京市海淀区市场监督管理局送达检察建议书,建议该

局依法履行监督管理职责,及时对直播和短视频营销平台中的违法行为进行查处;加大对平台内直播和短视频电子商务行为的监督管理力度,开展专项整治。

接到检察建议后,海淀区市场监管局对案件涉及的平台立案调查,发出行政告诫书,要求依法建立日常巡查机制、加强短视频内容审核等,督促平台积极整改;在辖区内开展为期一个月的网络食品安全专项整治活动,重点核查企业1319户次,下线问题商户950户,规范信息公示问题741户。

为建立健全长效机制,北京铁路检察院持续跟进监督,协同市场监管部门引导在京短视频行业领域龙头企业联合签署《网络直播和短视频营销平台自律公约》,从平台自律、保护消费者权益、协同共治等方面压实平台管理责任;推动北京市海淀区市场监管局出台《促进网络视频

营销主体规范经营的指导意见(试行)》,加强对辖区内直播和短视频营销活动的统一、全面监管,达到“办理一案、规范一片”的目的。

据了解,在最高检、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局于2019年9月至2020年12月联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动期间,各级检察机关共立案食品药品领域公益诉讼案件3.5万余件,办理诉前程序案件3万余件,提起诉讼1600余件,取得了显著成效。

自2020年7月,最高检部署开展了为期三年的“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动。截至2020年12月,全国检察机关共立案办理食品药品安全公益诉讼案件7569件,其中,农贸市场及超市农产品食品违法类4718件,网络食品违法类1887件,保健食品违法类964件。

(据人民日报客户端)

我国正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》

2020年消费安全热点发布

本报讯 张楠 餐饮浪费、预付商家跑路、虚假宣传和个人信息泄露……今天,中消协发布2020年消费安全热点问题,涉及与消费者利益密切相关的各类行为和事件。据了解,目前,我国正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》,2021年工信部将开展APP问题治理,进一步强化消费者个人信息保护。

针对预付款商家跑路频发问题,中消协律师团成员葛友山律师认为,应当从经营者准入、合同条款、履约担保、资金监管、信息披露等方面进行立法规划,并建立起责任明确的预付式行政监管机制,从根源上减少和杜绝此类问题的发生。

针对个人信息泄露问题,工业和信息化部通信管理局服务监督处副处长赵阳表示,我国目前正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》,2021年工信部将继续开展APP问题治理,进一步强化消费者个人信息保护。

紫云：电商来助力 松茸销售旺

本报讯 姚福进 近日,在贵州省安顺市紫云自治县电子商务公共服务中心物流配送车间,不少工人在选装、包装、装车运送紫松茸。

据了解,大营镇星进村100多个食用菌大棚里种植的紫松茸已进入丰产期,每天至少要采收5000斤;猫营镇牛场坡村小坡脚西瓜基地利用冬春季闲置大棚种植的紫松茸,以及猴场镇小湾村食用菌大棚里种植的紫松茸,也都进入采收时期。

为让紫松茸卖得出、卖得好,紫云电子商务公共服务中心主动作为,承担起紫松茸收购和销售工作,让村合作社种植的紫松茸产生更好地效益。

“为让利村合作社,我们每天都安排有车到大营镇星进村、猴场镇小湾村去收购紫松茸,以每斤5.5元均价收购。”该县电子商务公共服务中心总经理卢方龙说。

电子商务助力“黔货出山”,是电子商务行业的社会责任。一方面,让农产品产生更好的经济效益;另一方面,分选、包装、搬运等环节上还为农村劳动力提供了就业岗位。

近几天,每天有3000多斤紫松茸到省外城市,预计未来几周的紫松茸销售量会逐渐增加。

>>新闻链接

直播带货、生鲜食品、网上订餐成网购投诉举报三大新热点 直播带货投诉举报猛增3倍多

本报讯 2020年,全国市场监管部门通过全国12315平台、电话、传真、窗口等渠道共受理消费者投诉举报咨询2130.32万件,为消费者挽回经济损失44.03亿元。从国家市场监督管理总局了解到,直播带货、生鲜食品、网上订餐成网购投诉举报三大新热点。

2020年,网购诉求快速增长,热点频出。全国12315平台共受理网购投诉举报203.32万件,占平台投诉举报受理总量的28.04%,立案18.41万件,全国市场监管部门为消费者挽回经济损失3.04亿元。

诉求热点主要集中在直播带货、生鲜食品、网上订餐三方面。其中,直播带货投诉速增,关于“直播”的投诉举报也相应迅速增长,产品质量疏于把关、使用“极限词”等引导消费者冲动消费、售后退换货难以保障等问题层出不穷。2020年,全国12315平台共受理“直播”投诉举报2.55万件(“直播带货”诉求占比近8成,同比增长357.74%),为消费者挽回经济损失835.53

万元。

疫情倒逼传统零售不断向线上转型。生鲜电商的备货能力、骑手配送、价格控制以及售后服务等均受到了严峻考验。2020年,全国12315平台共接收网购生鲜类食品投诉举报6.58万件,投诉举报主要问题为:品质不过关、售后服务差、下单容易取消难、久未发货、虚假促销。

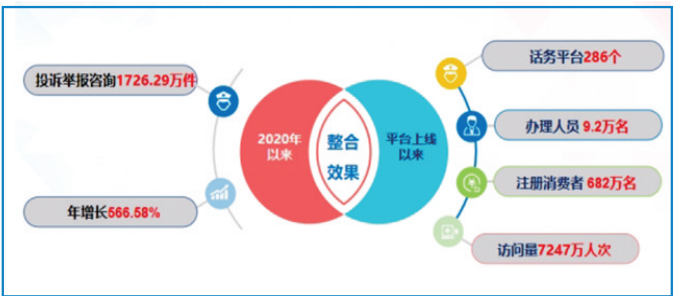
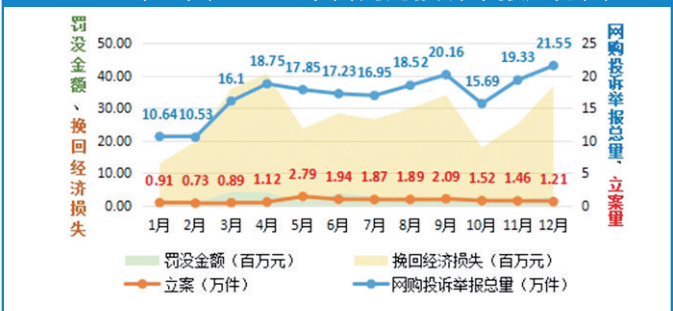
2020年,网上订餐投诉举报25818件,主要问题为:平台准入审核不严,线下餐厅无证经营、餐食外包装破损、送餐延误等。

随着新冠肺炎疫情发展,部分医疗防护用品需求量激增、民生商品供应不畅,有关物资价格异常波动、质量问题频现,相关投诉举报咨询量一度呈井喷式增长。

疫情发生以来,相关投诉举报主要集中在口罩、蔬菜等方面,全国市场监管部门迅速开展专项行动,共查核71.81万件疫情相关投诉举报,为消费者挽回经济损失9159.20万元;立案14.16万件,罚没金额1.23亿元。

下半年以来,随着打击价

2020年全国12315平台网购投诉举报趋势图



格违法、假冒伪劣、野生动物非法交易各项措施力度加大,公众投诉举报数量逐步减少,与峰值日相比,相关投诉举报日接收量下降94%、口罩下降99%、蔬菜下降97%,相关物资假冒伪劣、价格等问题下降86%、99%。

2020年,全国市场监管部

门通过12315热线及平台接收的公众诉求大幅增加,全国12315平台访问量达7247万人次,累计注册公众用户682万人,全国市场监管部门依托12315平台共处理投诉举报咨询1726.29万件,投诉举报处理时长缩短5.35天。

(据《北京日报》)