

# 北京推动畜牧业高质量发展

**本报讯** 近日,北京市畜牧总站组织承办的北京市畜牧业高质量发展研讨会成功举办。来自在京农业高校、科研院所、行业部门及大型企业的12位畜牧兽医领域知名专家受邀参会。

研讨会首先由北京市生猪、家禽、奶牛三个创新团队分别汇报畜牧产业的基本情况,直面产业发展瓶颈和问题。随后,与会

专家依次发言,围绕北京畜牧业高质量发展积极建言献策、把脉开方。

中国工程院院士、中国农业大学教授任发政等专家建议从产业规划、技术引领、数字畜牧业等方面打造高起点的“北京模式”。

中国动物疫病预防控制中心副主任辛盛鹏等专家建议进一步加大畜牧种业投入和科技

创新,建立高水平动物疫病防控和预警体系。

北京三元食品股份有限公司副总经理陈历俊等专家建议从加强种养结合产业链布局、实现生产加工市场一体化角度进一步提升奶业高质量发展。

北京市相关行业行政部门负责人受邀参加此次会议并强调,研讨会是“十四五”开局之年召开的第一个畜牧工作

大会,对贯彻落实中央农村工作会议、《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》和北京农村工作会议精神,做好“十四五”时期北京市畜牧业高质量发展具有重要指导意义。

北京畜牧业要实现高质量发展,必须抓好四件事:一是构建畜牧业养殖现代化体系;二是完善提升动物防疫体系;三

是构建现代加工流通体系;四是提升畜禽产品供应安全保障能力。围绕这四个方面开展工作,实现北京市畜牧业高质量发展就有了明确目标和有力抓手。最后着重强调,北京畜牧业高质量发展任务艰巨,下一步将认真组织梳理和消化吸收领导、专家的政策建议,尽快融入本市畜牧业高质量发展规划中。  
(据《北京农业》)

**本报讯 孟刚** 中国茶叶流通协会近日发布的《茶产业“十四五”问答》透露,尽管2020年突如其来的疫情对茶产业带来较大影响,但茶产业维持了持续向上发展态势,而疫情的冲击也催生和促进了一批新业态的兴起与发展,特别是目前茶叶消费群体改变,由于年轻消费者的增加,进一步驱动茶业供给端调整。

茶产业的季节性比较明显。春季是中国茶叶生产最重要的季节。而2020年春茶的生产旺季与全国疫情最严重的时期几乎重叠,直接造成全国范围内人流物流不畅,上半年线下茶事活动大幅缩减、防疫成本上升压缩茶企利润空间、茶叶市场及专卖店大范围停业闭市,整个行业一度面临库存积压和资金断裂的双重困境。

2020年全年,茶产业从业者聚力抗疫复工复产和产业经济提振,维护了产业的持续向上发展态势。据中国茶叶流通协会初步统计,2020年中国茶叶农业产值突破2500亿元,内销额接近3000亿元,出口额仍保持在20亿元以上。

危机之下也充满机遇,疫情的冲击也催生和促进了一批新业态的兴起与发展。据中国茶叶流通协会统计,现代化机械、智能化装备的使用率大幅提升;各茶企加快线上布局,大部分企业增设或扩充了线上部门,直播带货等多种形式的线上销售活动此起彼伏。

目前电商已经是茶叶销售的重要渠道之一,业内头部品牌均已涉足并日趋成熟。据中国茶叶流通协会统计,历年茶叶行业百强企业

## 茶产业供给端调整 满足消费者口味 多样化

的电子商务开展率始终保持在80%以上。

此外,从消费端来看,越来越多的年轻人开始喜欢喝茶,由此带来的消费需求有了新变化,这一趋势在“十三五”后期尤为明显。

中国茶叶流通协会秘书长梅宇表示,目前健康成为消费者共识,茶叶自带的健康属性得到了更多认可。以健康为主题的茶叶营销日新月异,而随着年轻消费群体的增加,茶叶消费多样性也随市场需求极大丰富起来。“究其原因:一是行业将拓展重点聚焦到青年消费群体上,倾注了大量的宣传资源,进行了产品创新,收获了一定成果;二是电子商务平台日趋成熟,形成了茶产业拓展年轻一代茶客的最前沿阵地。”梅宇告诉记者,比如说春茶季的销售火爆,很大比例的购买来自于热衷春茶的年轻人。这些消费者非常重

要,因为他们是原叶茶消费群体的“活水”。与此同时,近几年,新式茶饮品牌快速崛起,喜茶、奈雪的茶、茶颜悦色等品牌遍布各地大街小巷。以茶叶为基底原料,加入可食用的根、茎、叶、花、果实,调制而成的新式茶饮,味道多变、满足味蕾,方便快捷、满足快节奏的生活方式,因此成为年轻人的首选。

数据显示,线上购茶人群依然主要集中在20-35岁之间的年轻人,客单价集中在60-80元,新茶饮消费者的年龄构成比例恰好与传统原叶茶相反,但两类消费群体在茶叶消费上有共性:有需求、渴望优质茶饮、对品牌或品类具有高黏性。

基于新消费需求,梅宇表示,茶业供给端应进行五

方面调整:一是扩展多品类和深加工产品矩阵,加强对功能性茶饮品的技术创新;二是打造消费场景,营造具有社交属性的空间;三是从销售产品向销售服务转化;四是形成与消费者互动的品牌营销创新;五是形成传统与现代有机结合的社会文化氛围。

此外,中国茶叶流通协会透露,目前标准建设工作发展迅速。截至“十三五”末,我国茶叶行业新制定发布国标41项、行标36项、地标141项、团标300余项。具体涵盖了种植资源、茶园管理、病虫害防治、加工工艺、提取工艺、质量安全和检验检测、市场经营管理、茶文化、产业发展等所有细分领域,为茶行业的发展提供了重要的科技创新保证。

## 延庆: 现代化育苗助推 农业高质量发展

**本报讯** “你看,这片菜苗长势非常好,根茎发达,放地里就能活,再观察几天就可以出厂定植了。”在北京万达有机农业有限公司的育苗工厂里,总经理王飞介绍着即将出厂的芹菜菜苗。在这座现代化育苗大棚里,一片片郁郁葱葱的菜苗悠然享受着喷洒淋浴,在晶莹水珠的衬托下,昂首翘姿更显生机勃勃。

相比传统育苗容易受气候条件影响,产量不稳定,现代化育苗大棚依托现代化技术,可将温度、湿度等环境因素调节到有利于种子发育的最佳数值,更有效地保障种子顺利成苗。

北京万达有机农业有限公司育苗工厂是该区规模较大的育苗工厂,占地20余亩,育有西红柿、黄瓜、辣椒等30多个品种的菜苗。全部采用工厂化育苗方式,对品种选育、岔口安排、技术运用层层严格把关。所育出的秧苗叶片、茎粗、根系都能达到壮苗标准,抗病能力强,定植成活率高,且整齐一致,可有效提高单产,保障农产品稳定供应。

“目前我们的基地是工厂化育苗,全年产能大概有两千万株,我们自己使用大概一百万株,剩余产能可为延庆和周边地区提供育苗服务。”王飞说。

育苗是蔬菜生产过程的第一步,获得优质菜苗可有效提高产量、保证蔬菜质量。

据了解,目前延庆区共有9个蔬菜育苗基地,已育苗1894万株,包含几十个种类,可基本保障延庆区春季蔬菜种植用苗需求。

“现代化农业,种子是基础。为配合蔬菜生产,我们今年提早进行谋划,统筹了全区资源,建设了3个蔬菜乡镇、4个育苗工厂。在育苗工厂生产的优质种苗,不仅可以满足我区种植需求,还可以辐射周边地区,助力农业高质量发展,保障蔬菜稳定供应。”区农业农村局副局长郭红兵说。

(据延庆区农经站)