

2020年《北京市市场监督管理局消费者权益保护状况报告》发布 去年12315为消费者挽回经济损失3.27亿

本报讯 据北京市市场监管局网站消息 今年3月15日,是第39个国际消费者权益保护日,中国消费者协会确定全国消协组织消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。为纪念这一消费者共同的节日,北京市市场监管局近日发布2020年度《北京市市场监督管理局消费者权益保护状况报告》白皮书,为公众展示2020年度首都市场监督管理部门、消费者协会在消费者权益保护领域的工作状况及主要数据。

白皮书显示,过去的一年,北京市各级市场监督管理部门、消费者协会牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持“民有所呼、我有所应”,落实“未诉先办、主动治理”,着力解决消费者反映强烈的突出问题,严惩消费侵权行为,有力保护了消费者合法权益。

一年来,北京市市场监督管理局12315综合信息服务平台共接收各类诉求信息115.22万件,为消费者挽回经济损失3.27亿元;全市各级消费者协会共接待消费者来访和咨询4.5万人次,受理消费者投诉8.68万件,为消费者挽回经济损失0.7亿元。主要工作包括以下方面:

一是防控新冠肺炎疫情,守护市民消费安全。检查各类市场主体257万户次,出动执法人员412万人次,查办涉疫案件近1500件,处置涉



疫相关诉求3万余件;集中销毁涉疫侵权假冒商品货值300万元,开出全国首张价格违法300万元顶格罚单。

二是完善体制机制,提高消费维权效能。组建北京市市场监管综合执法总队,坚决打击侵害群众利益的市场违法行为;在全市统筹开展网络交易诉求突出问题专项整治、打击野生动物违规交易专项行动、打击整治非法制售口罩等防护产品专项行动等重要专项治理行动30余次,有力维护了市场秩序,保护了消费者合法权益;全市市场监督管理部门加大侵害消费者权益等案件查办力度,办结行政处罚

案件8.78万件。

三是发挥消费者协会作用,共创新消费环境。北京市消费者协会就旅游消费体验、预付式消费、互联网消费、消费积分、通讯携号转网等方面开展调查,对纺织品、汽车、家用电器、家俱等10类产品开展比较试验,推动消费领域产品和服务水平的综合性提升;组织开展企业服务消费者能力监测工作,着力发现企业在服务质量以及消费者消费感受方面的问题,督促企业整改问题并对整改情况进行跟踪,帮扶企业提升服务消费者的能力水平。

我国消费市场恢复性增长 呈现五大特征 前两个月餐饮收入同比增长68.9%

本报讯 据商务部官网消息,今年以来,我国消费市场呈现恢复性增长,实现良好开局。商务部消费促进司负责人表示,1-2月份,社会消费品零售总额6.97万亿元,同比增长33.8%,比2019年同期增长6.4%。

一是商品消费较快增长。1-2月份,商品零售额同比增长30.7%,比2019年同期增长7.7%。其中,限额以上单位通讯器材零售额比2019年同期增长20%以上,化妆品、金银珠宝、汽车零售额比2019年同期增长10%以上。春节黄金周期间,一些电商平台杀菌消毒电器、运动健身器材等绿色健康类商品销售同比增长80%以上;海南离岛免税店销售额超15亿元,比2019年春节翻了一番。

二是新型消费快速发展。为方便人民群众采购年货,商务部会同相关部门举办网上年货节(1月20日-2月18日),期间全国实现网络零售额9057.6亿元。1-2月份,全国实物商品网上零售额同比增长30.6%,占社零总额比重为20.7%。在外地工作人员与家乡亲人互寄年货特产成为时尚,1-2月份全国快递

核心阅读

·1-2月份,社会消费品零售总额6.97万亿元,同比增33.8%,比2019年同期增长6.4%。

·1-2月份,全国实物商品网上零售额同比增长30.6%,占社零总额比重为20.7%。

·1-2月份,餐饮收入同比增长68.9%,恢复至2019年同期约96%。

业务量同比增长1倍。

三是餐饮消费稳步恢复。广大餐饮企业在做好疫情防控基础上,丰富提升菜品,创新线上线下经营模式,努力为消费者提供安全、优质、多样的餐饮服务。1-2月份,餐饮收入同比增长68.9%,恢复至2019年同期约96%。年夜饭套餐、半成品年夜饭销售火爆,春节黄金周外卖平台年夜饭销售额同比增长近80%。

四是就地休闲消费活跃。就地

过年带火本地游、周边游、短途自驾游,春节期间北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上。电影市场红红火火,春节黄金周电影票房达78亿元,创下历史同期最高记录,1-2月份电影票房比2019年同期增长超7%。

五是消费价格稳中有落。1-2月份,居民消费价格同比下降0.3%,其中食品价格上涨0.7%,非食品价格下降0.5%。生猪生产逐步恢复,储备肉有序投放,猪肉价格高位回落。去年12月份以来,商务部会同相关部门组织投放中央储备猪肉14万吨;2月份猪肉价格环比下降3.1%,同比下降14.9%。

该负责人表示,今年前两个月消费市场延续去年四季度以来的回升势头,由于去年基数较低,社零总额呈现大幅增长。但受疫情影响,流通企业特别是中小微企业经营困难依然较多,居民消费仍受制约,促消费工作还需加力。随着我国疫情防控形势平稳向好,各项政策措施落地见效,预计后期消费市场总体将继续呈现恢复性增长态势。

(人民网)

国家发改委:

近3个月投放 中央冻猪肉储备 28万吨

本报讯 据国家发改委网站12日消息,3月10日,国家发改委会同有关部门组织挂牌投放1万吨中央冻猪肉储备,成交情况良好。去年12月中旬以来,累计组织挂牌投放12批,共计28万吨中央冻猪肉储备,并指导地方协同联动投放。

国家发改委表示,相关投放增加了市场供应,对促进价格高位回落发挥了积极作用。3月10日,36个大中城市猪肉(精瘦肉)价格为27.15元/斤,与年初相比下降7.2%。

国家发改委称,下一步将会同有关部门密切跟踪监测市场供需和价格形势,适时组织中央冻猪肉储备投放,全力做好猪肉市场保供稳价工作。另据国家统计局10日公布的数据,2月份,畜肉类价格同比下降7.3%,影响CPI下降约0.34个百分点,其中猪肉价格下降14.9%,影响CPI下降约0.39个百分点。

商务部发布数据的显示,上周(3月1日至7日)食用农产品价格小幅回落,生产资料价格小幅上涨。其中猪肉批发价格每公斤38.43元,下降0.4%。

国家统计局:

生猪生产逐步恢复 猪肉价格 有望继续回落

本报讯 “未来预期来看,随着生猪生产的逐步恢复,猪肉价格有望继续回落。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华15日如是表述。

15日,国新办就2021年1-2月份国民经济运行情况举行发布会。会上,有记者提问称,可否预计一季度全国生猪出栏和猪肉供应情况?今后一段时间内我们的猪肉供应形势如何?对此,刘爱华指出,2月的猪肉价格同比、环比都出现了下降,同比下降14.9%,降幅比上个月扩大11个百分点;环比来看,猪肉价格下降了3.1%,上个月上涨5.6%。从数据可以看到,去年以来各地出台的支持生猪生产的一系列措施正在逐渐见到成效。

(中国新闻网)