

## 首都食品安全

## ◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

## ◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会  
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监制:高青山

主编:李涛 副主编:李标

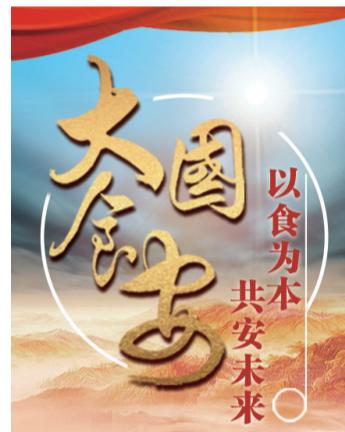
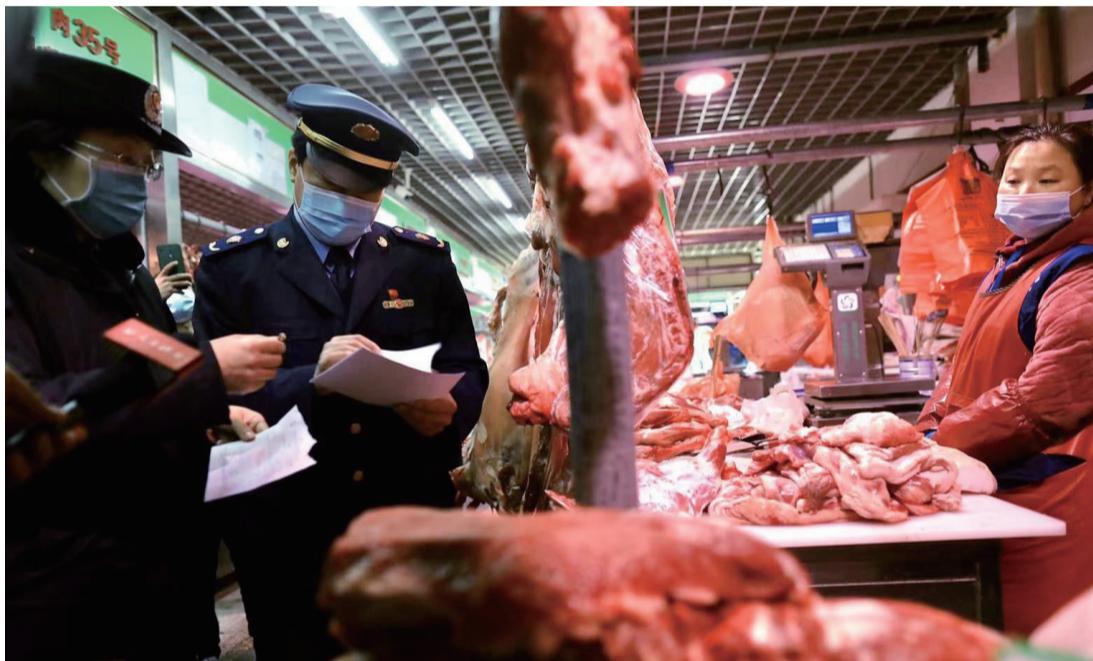
2020年《北京市市场监督管理局消费者权益保护状况报告》发布  
去年12315为消费者挽回经济损失3.27亿

详见02版

## 丰台区对市场和超市销售羊肉进行检查

3月15日晚,央视3·15晚会曝光“瘦肉精”羊肉。次日上午,丰台区市场监管局对辖区岳各庄农产品批发市场和首航超市七里庄店销售的羊肉进行检查和抽样检测,未发现来自河北青县的羊肉产品,现场快检未检出“瘦肉精”。图为岳各庄批发市场,丰台区市场监督管理局工作人员在抽查羊肉。

浦峰摄



## ■ 导读

农业农村部派出工作组督促查处肉羊养殖违禁使用“瘦肉精”行为

—— 详见03版 ——

## [ 食话时说 ]

## 科学监管是网络交易发展的阳光

□ 张健

习近平总书记在3月15日主持召开中央财经委员会第九次会议时强调,我国平台经济发展正处在关键时期,要着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,营造创新环境,解决突出矛盾和问题,推动平台经济规范健康持续发展。同日,国家市场监督管理总局出台的《网络交易监督管理办法》制定了一系列规范交易行为、压实平台主体责任、保障消费者权益的具体规则,无疑将为平台经济健康发展,消费者利益有效维护提供重要保障。

尽管《网络交易监督管理办法》5月1日才正式实施,但是市场监管总局选择在国际消费者权益日这一天印发通知,也是意味十足,尤其当晚的央视3·15晚会较大量地曝光了网络平台交易侵害消费者权益的问题,进一步促使个人信息安全、特殊消费者群体保护、平台责任、售后服务等问题成为政府和社会广

泛关注的热点。当前,我国数字经济快速发展,催生出许多新经济、新业态与新消费场景,这也就意味着无论是对国家经济的发展、市场生态的培养,还是老百姓消费方式的引导,网络交易都已经潜移默化地成为强大推手,犹如庇荫之树,叶越长越茂,根越扎越深。

尤其受疫情影响,消费者对平台交易模式的认可和需求被极大带动,电商平台亦趁势在技术和手段等方面不断推陈出新。一方面,平台经济这一新型商业模式促进了技术与市场的创新,是经济发展的新风口,能够带动我国经济发展。另一方面,网络电商野蛮生长式的创新迭代,也有可能产生脱离监管、忽视诚信、侵害消费者权益等消极情况。由是,“网络不是法外之地”就不能单单是一句口号,《网络交易监督管理办法》的施行就将更加被期待、被重视、被信赖。

从监管角度来说,网络交易领域的趋势应该是监管控制力不断加强,由原先相对宽松的、略带探索性的监管基础上渐趋严格,并且在渐趋严格的过程中充分认识到对互联网经济的监管与对传统经济的监管有所区别,需要在严格监管的同时包容审慎,在确保商品服务质量与交易安全的前提下给予网络经济足够发展空间。首先,要平衡好监管的强度与力度,根据互联网经济的特点有的放矢进行管控,合理承认和支持网络平台的地位,探索政府监管平台、平台监管经营者的模式,让网络交易健康持续地释放出更多活力。其次,考虑到网络交易的信息与互联网属性,监管应当与技术联系更加紧密,以技术优越性促使网络交易经营者行为的灰色地带逐渐暴露在阳光下,迫使网络交易每一个环节,每一个参与者都做到合法合规。最后,针对有广泛社会意义的网络交易

监管热点事件,在监管中需正确评估监管手段或方式的适当性,在相对公开、透明的环境中及时发布监管信息和科普信息,让公众有效参与、科学认知,形成网络交易社会共治的良好氛围。

综上,网络交易在国民经济中的重要作用已日渐凸显,相应地,政府监管也需要及时更新,以起到正面推进的作用。国家市场监督管理总局制定《网络交易监督管理办法》对于规范网络市场,助推互联网经济良性发展意义重大,除政府本身之外,企业、主流媒体、网络舆论在引导市场主体诚信经营、推动监管部门依法创新监管、加强消费者理性维权教育等方面,尚需产生更强合力,共同打造安全放心的消费生态,从而实现“十四五”规划有关“增强消费对经济发展的基础性作用”这一新目标,精准助力“扩大消费—拉动内需—打造经济发展新格局”的良性循环。

市场监管总局  
出台《网络交易  
监督管理办法》

—— 详见04版 ——

北京交出  
京津冀一体化  
发展靓丽答卷

—— 详见08版 ——

北京推动畜牧业  
高质量发展

—— 详见11版 ——

《北京市反食品  
浪费规定  
(草案)》提交审议

—— 详见13版 ——