



工作人员正在分拣蔬菜

3月9日,物美集团首次对媒体开放了“每日鲜”系列的包装菜加工厂。据介绍,该加工厂负责华北地区所有门店缤纷田园每日鲜包装菜的供应,日供应量超200吨。物美集团新闻发言人许丽娜表示,作为百姓的“菜篮子”,食品安全尤为重要。此次开放加工厂就是想让大家了解物美“包装菜”的标准流程和验收检测流程,让百姓买得放心、吃得安心。

物美首次开放包装菜加工厂 打造食品安全模范超市

蔬菜品类丰富 日均供应量超200吨

在物美位于朝阳区的五元物流中心,上百名蔬菜处理工配合机器对当日送达的新鲜蔬菜进行处理。物美集团生鲜营运负责人孙月军介绍称,物美包装菜处理中心总面积约7000平米,主要负责加工缤纷田园包装菜。“该处理中心日均供应量超200吨,涉及130余种品类的蔬菜。这些蔬菜在当日6点左右从全国各地的产地直接配送至此,再由员工和机器共同加工处理,当日配送到物美的各大物流中心,最终送达至北京、天津、河北的各个门店。”

“每日鲜”是物美在2018年推出的自有品牌。该品牌目前共覆盖了130个蔬菜品类,除菠菜、韭菜、空心菜等常见的叶菜品类外,还涵盖蘑菇、秋葵、西蓝花等非叶菜品。这些蔬菜80%由物美从产地直采直供、在北京包装菜处理中心进行快速包装、经冷链运输至各个门店。

7色蔬菜包装 便利检核选购

消费者可根据蔬菜包装袋上的颜色辨别商品的上架时间,赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫7种颜色对应从周一到周日的7天。这种以色彩区分时间的方式,也有利于管理者进行内部检核。此外,这些包装蔬菜无需提前称重,在出厂时就已将价格标签贴在包装上,更方便消费者选购。

许丽娜在接受记者采访时表示,物美包装菜经过多年的摸索和升级,已经形成了一套完整的加工体系,在

备足“菜篮子”,让人民群众买得放心、吃得安心,“保价格、保质量、保供应、保安全”,“四保”行动在2020年特殊时期一直伴随着人们的生活。在疫情防控步入常态化后,百姓的食品安全更应得到重视。



工作人员对蔬菜进行初级分装



物美集团生鲜营运负责人孙月军为媒体介绍“每日鲜”蔬菜包装

食品安全方面下足功夫。除了日常的设备消毒外,处理中心每两小时有专人对通道进行消毒。且处理中心的每位员工都佩戴口罩、手套等防护工具,进一步保障蔬菜品质。

此外,物美在保证食品安全的同时也对反食品浪费做到了规范和引领的作用。由于上架的蔬菜只在当天售卖,为应对叶菜损耗,许丽娜称门店会根据库存数量从下午开始启动提醒机制,通过大数据等技术手段提前预知进货量和地区的销售量,保证门店每日蔬菜的进货量与销售持平。若门店出现剩余库存,将在当日晚8点开启5折秒杀等促销活动,并依据门店的数字化手段判断断货情况,从而作出实时调整。

未来智能购物 打造“一站式”消费服务体验

数字化带来的便捷不仅可以实现资源的优化配置,同时对于满足消费者不断升级的消费需求有着不可替代的作用。近几年,我国人民人均可支配收入一直呈现增长趋势,与之相对应的是消费者消费潜力和消费需求的增加。产品能力、技术创新能力等成为撬动和满足消费需求的重要支点。消费者在选品的同时,也更加注重平台带来的便捷服务和优质体验。未来,物美还将持续发力数字化建设,在为消费者带来新鲜、安全好产品的同时,将智能购物车、自由购、自助购等智能化过程全面渗透到购物流程中,为消费者打造“一站式”消费服务体验。

黄中丽 本报记者郭敏

多点+麦德龙 线上线下一体化是未来

□ 张健

我国食品安全供应链正处于行业重要转折点,国内食品零售企业普遍存在个体规模较小、监管难度较大、消费信心较弱等问题。由是,提振消费市场与创新食品安全监管似乎一直在解决,一直在挑战。

如之奈何?破局眼前,假以未来!

麦德龙去年4月发布公告称,尽管新冠肺炎疫情带来诸多挑战,但麦德龙中国与物美双方的股权交易仍按计划在第二季度内圆满完成。在新的股权结构下,物美集团持有麦德龙中国80%的股份,麦德龙集团持有20%的股份。

在此期间,物美创始人、多点董事长张文中表示:“经过疫情大考,多点+麦德龙是未来,线上线下一体化是未来,零售和批发共同发展是未来,坚持食品安全高标准是未来,实现产业整合、形成规模是未来,开更多的新店、打造高效供应链是未来。”

消费者购买食品的首要标准,是安全。麦德龙对食品安全的把控被誉为业界标杆,不仅在供应商的选择、物流配送及商场运营等各个环节严控质量管理,更是建立了麦咨达全程追溯系统,采用食品安全国际标准,通过监测完整的供应链,做到全程信息透明化。消费者只需扫一扫麦咨达产品外包装上的追溯码,就能清楚知道企业、产品、加工厂、原产地、检测与物流等六大信息。根据2016年麦德龙关于麦咨达的顾客调查显示,有80%左右的顾客对麦咨达和可追溯系统已经非常了解;近一半的顾客在同类产品中更倾向于购买麦咨达产品,更有13%的顾客只认准麦咨达产品。

物美在去年收购麦德龙中国后,已经着手引入麦德龙领先的食品安全标准,这将极大提升物美乃至我国零售行业的商品质量。同时,在消费升级的大趋势下,麦德龙对食品安全的严格把控,十分契合越来越多中国消费者对于商品品质的追求,这将是一份着眼于未来的食品安全保障计划。

与寻求食品安全长治久安同步,市场模式与供应链保障也需着眼未来并长期布局,这一方面多点和麦德龙的合作或可为有益尝试。在B2B业务方面,麦德龙有完整的服务体系和广泛的市场认可。多点和麦德龙的结盟能够帮助多点实现对供货商的严格筛选,加快质检设备升级,培育国际化、专业化内部质检队伍,在采购、验收、存储、加工、销售等各环节层层把关,把食品安全风险和治理措施落实到各岗位,并且建立起更严格的质量管理指标考核体系、严格执行流程和岗位责任。这每一个步骤都犹如盾牌,为线上线下一体化和产业整合过程中的食品安全问题建立起保障机制。

更有意义的是,在引入的基础上,多点从自有品牌开始,探索建立对标麦咨达的全程追溯体系。这或将成为一座里程碑,标志着我国流通产业利用数字化,更好整合、发挥、共享国际资源优势,提升食品安全高标准,提升经营水平高标准,提升产业链发展水平高标准的美好未来触手可及。