

# 首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会  
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监制:高青山  
主编:李涛 副主编:李标

## 四部门部署春季学校食品安全工作 加强食品原料供货商管理完善追溯体系

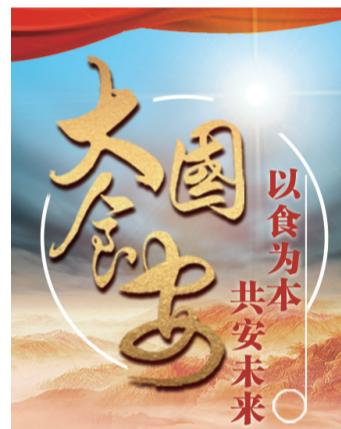
详见14版

### 西城区市场监督管理局对辖区单位开展食品安全培训工作

为加强对辖区内单位食堂的食品安全监管,强化食品安全责任意识,有效防控食物中毒及食品安全事故,3月10日,西城区市场监督管理局对辖区单位食堂食品安全管理人员开展了食品安全培训。

培训会上,执法人员对新《食品安全法》《餐饮服务食品安全监督管理办法》和《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规以及食物中毒预防和控制等食品安全知识进行了详细讲解,并就食堂布局流程、食品原料进货查验、索证索票、食品加工操作、餐饮具清洗消毒及食品留样等环节操作规范要求进行了重点指导,同时要求各单位配备专职食品安全管理人员,建立健全食品安全管理制度,加强自查自纠,有效防范食品安全风险和隐患。

(北京市市场监督管理局供稿)



■ 导读

新发地每天  
300多吨果蔬  
直销社区

—— 详见15版 ——

货叫人点头自来  
——东来顺  
好吃的秘密

—— 详见16-17版 ——

西城区护航校园  
食品安全守护  
学子“盘中餐”

—— 详见18版 ——

共谱奥运精彩  
共享发展成果

—— 详见19版 ——

物美首次开放  
包装菜加工厂  
打造食品安全  
模范超市

—— 详见21版 ——

[ 食话时说 ]

## 带上农民树品牌

□ 张健

2021年2月21日,《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》印发。这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件。“意见”指出,要“深入推进农业结构调整,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”;而此前,《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》规划提出,以农业供给侧结构性改革为主线,促进乡村产业兴旺,坚持质量兴农、品牌强农。

不论是“意见”还是“规划”,都不约而同地重视农产品品牌的打造。可见,品牌农业是农产品“跳农门”的通行证,品牌化是农业现代化与市场化之间的桥梁。纵观国际市场,已经逐步进入品牌消费阶段,农产品亦然。近年来,

随着我国经济社会进步,居民收入快速增加,消费结构不断升级,消费者对产品和服务提出更高要求,同样呈现出个性化、多样化、高端化、品牌化、体验式等消费特点。

品牌是质量的集中表达。塑造品牌,关键在提高产品质量。一直以来,我国农产品一直被称为“小农经济”,想将之培育成品牌,首先需要发展农民合作社以及公司加农户的生产经营方式,形成生产规模,制订产品标准,不断提升产品质量,实现食品安全可追溯,同时不断挖掘和放大农产品特色,这是探索成功塑造农产品品牌的必由之路。

但是,品牌强农,源头还是农,重点也是农,我们要拉上农民一起树品牌。

一是要培育农民的品牌意识。要在品牌龙头企业的带动下,进一步调优结构、调好品质、调绿模式,坚持向优质高效发展,不断提高农产品质量安全水平。要完善、规范和强化对农业品牌的推介、评选、推优等活动,鼓励农产品企业做好质量、做大品牌。政府部门、农民合作组织,要对生产优质农产品的农民予以表彰和鼓励,要让农民以生产品牌农产品、与品牌龙头企业合作为荣。

二是要让农民享受到品牌红利。在推进区域农产品公共品牌建设,擦亮老品牌、打造新品牌的过程中,一方面龙头企业要与农民利益共享,或以生产要素入股,或以原料供应论英雄,年终岁末给予奖励;另一方面,政府在

扶持龙头企业的同时,可以直接对产品质量好、品牌意识强的农户和农民合作社给予资金支持。

三是要为农民提供品牌展示的平台。各大电商平台,各大主流媒体,要围绕乡村振兴这一大主题,统一的农产品品牌创建发布平台,利用互联网、电子商务和新媒体以及展会等多种促销手段,宣传农产品品牌,拓宽农产品产销渠道,让坚持打造品牌的农户没有后顾之忧。

农产品品牌建设不能一蹴而就,却是我国农业相当长一段时间内的目标和方向。乡村振兴中的品牌战略就是要将农业发展与农民福祉放在心上,拉上小农户共同建设现代农业,共同享受品牌红利。