

西贝酸奶屋高端定位 与消费者价格认知存落差

近日有网友称西贝酸奶屋北京中骏世界城店已关停。该店是西贝酸奶屋的北京首店，于2019年5月底开业。2月28日，记者了解到，西贝酸奶屋于今年2月初停业，消费者对它的评价主要为“价格高”。

根据公开报道，2019年5月30日西贝酸奶屋首店亮相北京中骏世界城，而后4个月里，西贝酸奶屋先后在上海开设了4家门店、北京开设了2家门店。2020年12月底，西贝创始人贾国龙在接受记者采访时曾表示，西贝酸奶屋北京首店计划在2021年1月关停。截至目前，北京与上海各有1家门店。

记者查询大众点评发现，目前西贝酸奶屋在北京仅存的房山奥莱店评分3.85，网友评价中不乏“份量小”“价格贵”等说法。一位网友称，“这里的酸奶是12块钱100克，100克是多少呢？就是一勺。”“如果再加水果、坚果、饼干等，也都是12块钱100克，很有可能就会加出一份30多或者40多块钱的酸奶。我两三口就吃完了。”

菜品定位与消费者的价格认知有落差。根据公开资料显示，西贝酸奶屋提供酸奶DIY服务，消费者可以根据自己喜好调配酸奶然后称重付费。此外，店内还有肉夹馍、烤串、沙拉等产品。此前曾有业内人士分析，西贝酸奶屋

针对的客群更多是女性，主打偏爱健康、注重社交经济。西贝内部人士也曾表示，西贝酸奶屋希望“重新定位消费者的价值观，享受高品位生活”，首店选址也恰恰说明了其面向中产的定位。

上述受访的便利店员工回忆称“刚刚开业的时候客流还行，后来酸奶提价了，人就少了一些”。而一位在中骏世界城附近工作的消费者也告诉记者，西贝酸奶屋刚开业的时候，自己和同事一起去打过卡。“觉得门店很好看、酸奶也很健康。”对方称，刚开业时DIY散装酸奶33元一斤，后来涨到60元一斤。“大家都觉得贵，口味上和其他的酸奶没有太大区别，但是价格几乎是超市、便利店的3-4倍。”此外，“试管酸奶”最初曾受到很多好评，后来也被消费者认为“换了个容器而已”。

除了酸奶，西贝酸奶屋的其他产品也没有逃开“贵”的标签。根据大众点评网，在西贝酸奶屋房山奥莱店，一个藤椒鸡肉肉夹馍的售价为16元。一位业内人士告诉记者，一般消费者对肉夹馍的心理价格预期在10元以内。对方同时也表示，西贝不少菜品都有类似的情况，其高端定位与消费者对同类菜品的价格认知有落差。

2016年9月，西贝推出快餐品牌西贝燕

麦面，当时计划在4年内发展千家门店。2016年底西贝燕麦面被叫停。2017年7月，西贝正式发布主打面条类产品的快餐品牌麦香村，目标是在全球开设10万家店。西贝当时曾公开表示，在2017年年底之前会开设21家麦香村，3年计划开到1000家。但仅经营了3个月的时间，西贝宣告麦香村终止。

2018年5月，西贝超级肉夹馍项目正式启动，西贝同样表示会快速开店。2020年12月，西贝创始人贾国龙在接受采访时称，超级肉夹馍将在2020年年内全部关停，西贝酸奶屋北京首店也计划在2021年1月关掉。原计划2020年开店100家、主打现炒下饭菜的“弓长张”项目也已经被放弃。（《新京报》）

外卖打包配一次性餐具 延庆城管依法实施处罚

2020年5月1日，新修订的《北京市生活垃圾管理条例》实施以来，在很多方面都有了明显的变化。如果你是宅男宅女，那么也会发现，在外卖订单中多了这么一项：餐具必选。这里有不需餐具和需餐具两项。或者，在订单界面也会提示不勾选餐具即为不需要，减少一次性餐具使用，助力环保等多种字样。但是，在现实的外卖订单中，一次性餐具还是会随着订单一并配送。当然，这其中，有顾客需要提供的，也有商家因为惯性使然，主动提供的。这不，近日，延庆区城管执法局依法查处了一起商家主动提供一次性餐具的违法行为。

1月19日上午，延庆区城管执法局执法队员在对餐饮单位生活垃圾进行专项检查的时候，走进位于环球新商圈的一家餐饮单位。在这家餐饮单位，城管执法队员对疫情防控落实、垃圾分类投放等情况进行了执法检查后，现场检查了外卖打包袋，在不打开打包袋的情况下，清楚的看到打包袋内装有一次性餐具。对照外卖订单收据小票，执法队员发现顾客在外卖订单备注中明确标有不需要附带餐具，在此情况下，餐饮单位将一次性筷子装入打包袋中的行为，涉嫌主动向消费者提供了一次性用品。执法队员当场责令当事人立即改正，经纠正，当事人收起一次性筷子。同时，延庆区城管执法局对该餐饮单位这一违法行为予以立案调查。

经调查，城管执法队员告知该餐饮单位负责人主动将一次性筷子装入外卖打包袋中的行为违反了《北京市生活垃圾管理条例》第二十六条第二款的规定，属于主动向消费者提供一次性用品的行为，其行为影响了本市正常的市容环境卫生秩序。1月25日，延庆区城管执法局依据《北京市生活垃圾管理条例》第六十六条第二款的规定，对该餐饮单位作出处以罚款人民币伍仟（5000）元整的处罚决定。

同时，执法队员对该餐饮单位负责人进行了法制宣传教育，讲解了生活垃圾分类工作的重要性以及相关法律法规，教育引导餐饮服务单位切实履行责任，承担生活垃圾分类义务，减少生活垃圾产生。

垃圾分类，功在当代，利在千秋。在此，延庆区城管执法局希望广大市民朋友：要绿色消费，非必要不选择一次性筷子、叉子、勺子、洗漱用品等，做到垃圾减量化，用实际行动践行垃圾分类“新时尚”。（城管执法局）

《北京市生活垃圾管理条例》发布

餐巾纸、一次性纸杯等算其他垃圾

本报讯 哪些垃圾算作可回收垃圾？而又有哪些垃圾不宜列为可回收物？3月2日下午，北京市城市管理委联合市教委、市国资委、市城管执法局等多部门组织召开《北京市生活垃圾管理条例》实施情况新闻发布会。本市出台指导目录，对可回收物进行了明确界定，餐巾纸、湿巾、一次性纸杯等废纸，污损的塑料袋、沾有污渍的一次性塑料饭盒等，都不算作可回收物，而应作为其他垃圾处理。

到底哪些垃圾可以被归入可回收物的范围内？市生活垃圾分类推进工作指挥部办公室印发的《北京市可回收物指导目录（2021年版）》，对可回收物进行了明确分类，同时还特别列出了不

宜列为可回收物的垃圾品类清单。

其中，可回收物回收种类主要包括废纸、废塑料、废金属、废玻璃、废织物、废弃电器电子产品和废弃大件家具。废玻璃、废织物、废弃大件家具等低值可回收物列入《目录》，可进一步促进居民应分尽分和回收企业应收尽收，促进生活垃圾减量和资源化利用。

《目录》同时提供了“不宜列为可回收物的垃圾品类”，比如餐巾纸、卫生间用纸、湿巾、一次性纸杯、厨房纸等废纸，污损的塑料袋、沾有污渍的一次性塑料饭盒等，作为其他垃圾处理。

（首都之窗）

菜肴包加热成外卖消费者知情是前提

很多人以为天天吃的外卖是厨师现做的，但实际情况可能是，商家并没有厨师，而是事先购买好了菜肴包，接单后，便将冷藏已久的菜肴包拿出来进行复热，几分钟时间菜品就可以出锅了，然后通过外卖员送到消费者手中。一些外卖菜肴包的保质期最长可达18个月。

就菜肴包这个行业本身来说，其并没有什么问题，反而可能是一种创新。现在，已经有不少企业在探索中餐工厂化和标准化生产，希望让地方特色美食跨过千山万水走进千家万户。

菜肴包就有这样的特点。可以预计的是，随着相关技术的突破，会有越来越多的传统中餐以菜肴包形式出现。所以，菜肴包本身没有问题，问题是它出现在了外卖里。在外卖中使用菜肴包，首先要回答的是，其是否符合食品安全。如果是正规厂家严格按照标准生产，菜肴包安全问题不大，就怕菜肴包来自三无小作坊。而且，这

些菜肴包很有可能经过了长途运输和长期保存，这在相当程度上增加了食品安全的风险系数。

其次，消费者的知情权应该得到有效保证。当消费者选择在外卖平台下单，其是否真的清楚知道自己食用的是加热菜肴包？是否能够有效获取这些菜肴的保质期等信息？外卖交易也应建立在公开透明的基础上，卖家不能混淆视听，给消费者造成误会甚至欺骗。

再有，平台方对于一些商家大量使用菜肴包是否知情？如果不知情，说明来自平台方的监督有待加强；如果知情却未形成对相关商家的有效监督，那么极有可能在发生纠纷后受到牵连，被要求共同担责。

所以，外卖菜肴包不是不能用，而是如何安全地用、光明正大地用，不能隐瞒实情，更不能故意糊弄、欺骗消费者。任何时候，公平交易、诚实守信，都是基本的商业伦理。（《澎湃新闻》）

