

三部门联合印发实施《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》

本报讯 记者李涛 为落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为的重要指示精神，市场监管总局、商务部、文化和旅游部近期联合印发《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》(以下简称《意见》)。《意见》以标准体系建设、重要标准研制与实施、标准化试点、标准实施监督、标准化宣传为主线，重点聚焦餐饮企业、网络配餐、旅游餐饮三大场景，提出标准化促进餐饮节约的八项具体举措，推动餐饮企业、旅游景区等单位建立和实施餐饮节约标准。

支持促进餐饮节约
相关国家标准快速立项

近日，市场监管总局发布《餐饮业供应链管理指南》(GB/T 40040-2021)、《外卖餐品信息描述规范》(GB/T 40041-2021)、《绿色餐饮经营与管理》(GB/T 40042-2021)

三项推荐性国家标准。三项标准统筹餐饮企业和上下游相关企业，兼顾实体餐厅和电商平台餐饮外卖业务。其中，《餐饮业供应链管理指南》从采购、加工制作、物流、销售等

方面，为餐饮企业实施供应链管理提供指导，推动餐饮业资源协同、集约高效发展。《外卖餐品信息描述规范》规定了外卖餐品名称、品类、主要原料、口味、份量、制作方法等信息

内容的描述要求，便于消费者合理点餐、明白消费、避免浪费。《绿色餐饮经营与管理》围绕“节约、环保、放心、健康”四个方面，提出餐饮企业、绿色餐饮街区的经营管理和持续改进要求，推动餐饮企业提质增效。

下一步，市场监管总局还将组织相关单位研制发布一批国家标准，建立健全节约型餐饮标准体系，同时支持餐饮企业和上下游产业相关单位开展标准化试点，充分发挥示范引领作用，促进餐饮业绿色健康发展。

市场监管总局通告
七批次不合格食品

本报讯 据市场监管总局网站消息 近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取茶叶及相关制品、乳制品、饮料等12大类食品646批次样品，检出其中糕点、炒货食品及坚果制品、饼干等5大类食品7批次样品不合格。监督抽检不合格食品具体情况如下：

黑龙江省哈尔滨润途商业有限公司销售的、标称黑龙江莱蒂斯食品技术开发有限公司委托黑龙江省牡丹江市林口县古城镇高嘉食品厂制造的漫步猫的煎饼(花生味)，菌落总数不符合食品安全国家标准规定。甘肃省庆阳新好又多商贸有限公司销售的、标称甘肃省兰州康萃源食品有限公司委托甘肃省兰州科盛食品有限公司生产的爱敦兰州牛肉面，菌落总数不符合产品执行标准要求。新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市水磨沟区华凌市场小邓干果商行销售的、标称新疆维吾尔自治区阿克苏市陇上旺香炒货厂生产的马牙瓜子(原味香)，大肠菌群数不符合食品安全国家标准规

定。京东念馆食品专营店在京东商城(网店)销售的、标称广东省潮州市潮安区正大食品厂生产的无花果(话化类)，霉菌数不符合食品安全国家标准规定。中国石化销售股份有限公司云南大理祥云云南驿加油站【一店】销售的、标称云南·昆明爱优食品有限公司生产的绿豆糕，霉菌数不符合食品安全国家标准规定。陕西省渭南高新乐趣超市有限公司销售的、标称陕西毛女食品有限责任公司生产的石头饼，过氧化值(以脂肪计)检测值不符合食品安全国家标准规定。拼多多珍珠贝儿食品旗舰店在拼多多(手机APP)销售的、标称广东省东莞珍倍儿食品有限公司中国总经销的香港珍丰行实业有限公司委托广东省江门市新会区大泽沙冲利好吃食品厂生产的手指棒饼(蔬菜味)，过氧化值(以脂肪计)检测值不符合食品安全国家标准规定。广东省江门市新会区大泽沙冲利好吃食品厂对检验结果提出异议，并申请复检；经国家糖业质量监督检验中心复检后，维持初检结论。

上接13版

“江山就是人民，人民就是江山”。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚守人民立场、坚持人民主体地位，把14亿中国人民凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。人民民主是社会主义的生命，我国社会主义民主是维护人民根本利益的最广泛、最真实、最管用的民主。保证和发展人民当家作主，就要倾听人民呼声，汇聚人民智慧，回应人民期待，不断解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，凝聚起最广大人民的智慧和力量。扩大人民民主，健全民主制度，丰富民主形式，拓宽民主渠道，从各层次各领域扩大公民有序

政治参与，发展更加广泛、更加充分、更加健全的人民民主，我们的根本政治制度才能始终拥有深厚坚实的根基，我们的事业才能不断从胜利走向新的胜利。

“所当乘者势也，不可失者时也。”站在“两个一百年”的历史交汇点，十三届全国人大四次会议肩负重要使命和责任。期待广大代表立足开局起步之年，贡献同心同向之力，认真履职尽责，不负人民重托，为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

预祝大会圆满成功！

(新华社北京3月4日电)

水利部：

做好春灌工作 确保夏粮生产安全

本报讯 王仁宏 水利部2月26日印发《关于加强农业节水做好春灌工作》的通知，要求各地大力推进农业节水，切实加强春灌组织、协调和指导，积极采取有效措施，做好春灌各项工作。

水利部相关负责人介绍，去年10月以来，全国累积平均降水量较常年同期偏少2成，华北地区持续降雨偏少，局部地区土壤墒情较差。为确保今年夏粮生产、做好春耕农业供水，《通知》要求，各级地方水行政主管部门要提高政治站位，加强组织领导，站在保障国家粮食安全和水资源节约集约利用，确保粮食增产、农民增收和农村社会稳定的高度，进一步提高对做好农业节水和春灌供水工作的责任感，在地方各级人民政府的领导下，加强春灌供水工作的组织、协调，最大限度保证春耕

生产用水需求，稳定春灌供水秩序，提高灌溉用水效率，全力支持春灌用水和抗旱保春耕生产。

《通知》明确，各地要多措并举做好灌溉供水水源保障。要充分挖掘现有水利设施调蓄能力和供水潜力，用好现有灌溉水源，尽量多蓄水，努力增加灌溉可供水量，保证粮食作物春灌用水需求。各地要加快推进大中型灌区节水配套改造。抓紧完成2020年度大中型灌区续建配套与节水改造项目扫尾工作。同时督促指导今年启动现代化改造的大型灌区加快完善项目可研、初步设计等前期工作，确保投资计划下达后即可开展招投标，及时开工建设。

《通知》要求，各地要强化农田灌排工程运行维护。同时，以农业水价综合改革为“牛鼻子”，做好大中型灌排骨干工程水价成本核算，

推动加快建立完善农业水价形成机制、精准补贴和节水奖励机制，积极开展灌排工程和用水计量设施建设，推进农田水利设施良性运行和农业节水。

为确保春灌工作的顺利进行，水利部将适时派出工作组，深入部分粮食主产(省)区，开展春灌用水的督促检查。同时建立灌区春灌台账，了解跟踪各地实时动态，及时调度水利工程，为春灌提供供水保障。

据悉，当前全国6920座大中型水库蓄水总量达4323亿立方米，较常年同期偏多13.3%，大中型灌区春灌农业用水基本能够得到保障。截至2月24日，15个省(区)及新疆生产建设兵团的107处大型灌区开始春灌，预计今年春灌覆盖面积将达1.8亿亩，春灌供水量340亿立方米。

中欧地理标志协定3月1日生效

本报讯 据新华社消息，中欧地理标志协定3月1日起生效。首批“上榜”的中欧各100个地理标志即日起受到保护，这意味着中国和欧盟的更多特色优质名品将进入彼此市场，不仅将更好保护中欧企业权益，也会让双方消费者买得放心。

地理标志是识别产品来源于某一地区的标志，也是知识产权的一种重要类型。中欧地理标志协定谈判于2011年启动，历经8年22轮正式谈判和上百次非正式磋商，于2020年9月14日正式签署。这是中国对外商签的第一个全面的、高水平的地理标志协定，对深化中欧经贸合作具有里程碑意义。

一系列中欧名品牌榜上有名：安吉白茶、山西老陈

醋、烟台苹果、南京盐水鸭、库尔勒香梨、法国香槟、巴伐利亚啤酒、帕尔玛火腿……中欧双方互认地理标志超过500个，不仅涉及酒类、茶叶、农产品、食品，还有代表中国传统文化的宣传纸、蜀锦等地理标志，是中欧之间首次大规模互认对方地理标志。

商务部条法司司长李詠箴表示，协定生效为我国地理标志产品进入欧盟提供了知识产权保护，为相关产品“走出去”提供了条约保障，有利于提升产品知名度，开拓海外市场，将为中欧经贸合作注入新的动力。

与此同时，我国也承诺对欧盟相关地理标志提供法律保护，这将让欧盟地理标志持有人放心将相关产品出口至我国，我国消费者可以

吃到、用上更多欧盟的优质产品。

据悉，保护分两批进行，第一批双方互认的各约100个地理标志将于协定生效之日起开始保护，第二批各175个地理标志将于4年内完成保护程序。受保护的地理标志，如遇问题，可通过条约建立的双边机制来解决。中欧双方将成立联合委员会，以更好履行协定。

2020年，中欧贸易额达6495亿美元，中国首次成欧盟第一大贸易伙伴。专家表示，协定签署彰显了中国扩大开放、深化改革和保护知识产权的坚定决心，体现了中欧双方支持以规则为基础的多边体制的承诺。协定生效将为深化中欧经贸合作及提振全球经济注入信心。