

北京华天原料虽波动菜品不涨价

据北京华天饮食集团公司相关负责人介绍,在推出保供稳价举措的同时,考虑到市民春节就餐需求,华天同春园、同和居、鼓楼马凯餐厅、惠丰饺子楼、华天二友居肉饼等多家企业推出多种半成品、成品套餐和单品,方便消费者根据需求随心搭配;华天二友居

肉饼、庆丰包子铺、华天延吉餐厅、香妃烤鸡等快餐企业还结合各行业员工的日常饮食需求,推出庆丰包子、二友居肉饼、延吉石锅拌饭、香妃烤鸡等多款20元左右的“惠民套餐”。

为减少聚集,华天所属老字号积极引导线上消费、打包

外带,在华天微信商城、线上外卖平台推出多款优惠菜品和套餐,并研发出更多适合外带的主食面点和酱货等食品。

目前北京华天所属各店严格按照一级防控标准要求进行疫情防控。门店全体员工每七天进行一次核酸检测,确保所有上岗人员、供应商送货

人员核酸检测合格;直属门店的砧板、器具等人员频繁接触点位,以及进口水产品、冷冻肉类外包装表面等冷链高风险点环境核酸检测结果均为阴性。

同时,各店将确保所有食材从正规、安全渠道采买,严格索票索证,做到可溯源;餐

厅加大消毒频次,入口处设专人测温、核查健康码;在候餐区、取餐区、结账区等人员易聚集区域划设一米等候线。“通过打造人、物、场三位一体防控体系,给市民提供安全、放心的饮食服务。”北京华天相关负责人介绍。

(据《北京日报》)

北京铁路货运开启春耕物资绿色通道

全国多地陆续进入春季耕种的黄金时节,铁路化肥运输显著增加。河北省隆化、宣化、泊头等作为京津冀化肥生产的主要地区,化肥生产企业通过铁路发往东北、华南、华中等地区的化肥需求较大,北京局集团公司所属各货运中心助力全国春耕物资运输生产。

为做好常态化疫情防控下的春耕物资抢运,北京等各货运中心严格执行进场人员健康监测等防疫制度,摸底调查周边农资市场和运销企业,采取线上线下联动方式与管内生产化肥厂家对接;为客户“量身定制”运输方案,实行“优先受理、优先配空、优先装车、优先挂运”的“四优先”政策,尽力满足客户运输需求;确保春耕物资第一时间运抵田间地头,不误农时。

据统计,2月份以来,京津冀地区通过铁路发往东北、华南、华南方向的磷肥、尿素、硝酸铵等春耕物资合计12.1万吨,有力保障春耕物资运输生产。

(据《北京青年报》)

护国寺元宵受欢迎 新口味 新吃法

在护国寺小吃总店有不少顾客打电话咨询元宵外卖和口味等信息。为方便大家购买,店里特意将元宵按照15个一盒、30个一袋提前进行分装,并提供外卖平台销售、预约分时段领取、三公里内免费配送等服务,受到市民欢迎。

在各种口味的元宵当中,鲜榴莲现打馅、现摇现售的元宵已成为护国寺小吃总店每年的“元宵名片”,不少顾客都冲着这口儿专门前来。护国寺小吃总店经理王新梅介绍,目前单店每天元宵外卖销量在四五百斤左右,其中榴莲馅元宵占到一二百斤。“几乎一上午就卖光了,建议大家提前打电话预订。”

除了榴莲馅元宵和黑芝麻、巧克力、山楂等传统口味元宵之外,今年护国寺小吃总店还新添花生钙奶口味的元宵,以及元宵外面裹上炒豆面的新吃法。

不光护国寺小吃总店,其他一些老字号也提供元宵外卖,方便市民购买。

(据《北京日报》)

杀一只鸡约亏1至2元

春节过后,肉鸡价格还在下跌。根据大宗商品分析机构卓创资讯数据,2月21日至今,国内白羽肉鸡价格呈下滑走势,肉鸡均价由4.79元/斤下滑至4.66元/斤,下跌幅度为2.71%。

肉鸡养殖行业“难”字当头,屠宰企业的日子不好过。分析师孙亚男说:“受需求因素影响,春节过后的产品销售量不高。从养殖成本及肉鸡销售价格来看,年后肉鸡养殖利润在4.5-5.5元/只。目前企业的保本价格是4.5元/只,但是现在他们收购毛鸡的价格是在4.7-4.8元/只,相当于养一只鸡,企业要亏0.2至0.3元,杀一只鸡的话就要亏损1至2元。”

肉鸡价格的下跌也影响到了相关企业的业绩。根据公告,肉鸡养殖行业的企业业绩均有下滑。其中,仙坛股份业绩下滑了50%,益生股份、民和股份业绩下滑幅度均接近100%。“家大业大”的温氏股份也难逃亏损,温氏股份相关负责人表示,2020年其养鸡业务亏损超过了10亿元。

一位来自吉林的养殖企业负责人表示,2020年的肉鸡价格低,饲料价格又高,养殖行业整体都在亏损。而2021年,这一态势短期内还难以扭转。

何时能走出低迷

供给过剩是农产品价格下跌的重要原因。而对当前的肉鸡市场而言,供给过剩还将持续。数据显示,2020年全国白羽肉鸡(商品代)出栏总量约51.55亿只,同比增加6.03亿只,涨幅高达13.25%。

“长期来看,年后鸡肉产品市场需求较为平淡,产品走货的情况可能不会太好,企业收购积极性不高。后期肉鸡出栏量继续增多,供求看弱,预计肉鸡价格还有继续下滑的空间。”孙亚男说。

值得关注的是,肉鸡养殖行业的相关企业还在继续扩产。截至2020年12月,双汇发展、圣农集团、仙

春节过后,肉鸡价格虽有回暖,但仍保持低位运行,相关企业难逃亏损,肉鸡养殖行业何时能走出低迷?

节后肉鸡价格继续

跌 行业何时走出低迷

坛股份、宏发食品、南洋食品、石羊集团、金锣集团、九翔农牧在公告中表示,扩产的养殖项目中肉鸡数量共计约9.6亿只,每家企业的规模均在1亿只以上。

相关企业均较为看好肉鸡养殖行业的长期发展。民和股份相关负责人表示,当前行业行情不好并非行业本身的原因。受新冠肺炎疫情影响,产业下游餐饮消费需求的恢复还需要时间。温氏股份相关负责人也表示,其仍看好肉鸡养殖行业,今年该企业的肉鸡出栏量也将达到11亿只。

对企业来说,增加的产能也可以用于延伸企业长期发展的产业链,加码熟食可能是下一步提升业绩的出路。在圣农发展、凤祥股份的业绩成绩单上,面向消费者推出的熟食产品均有不错的成绩。凤祥股份也在招股书上表示,依靠这部分,企业在2020年1月至4月的营收同比增加了500%以上。民和股份、温氏股份相关负责人均表示,肉

鸡业务整体发展依然还是要看肉鸡行情的走势,但目前企业也已经在熟食业务上有所突破。

(中国网)

