



要买好的产品,必须给好的价格,这就需要食品安全监管部门的介入,要通过监管制止农产品随意的标签,让消费者买到真正的优质农产品,这对监管部门来说是很重要的问题。

中国人民大学农业与农村发展学院副院长仇焕广：  
**良好的监管  
才能带来优质农产品**

提高农产品质量、实现农产品优质优价是实现提高农民收入、缩小城乡差距的重要手段。随着我国经济的快速发展,消费者对优质农产品的需求也快速提升,消费者有意愿也能够为安全、优质的农产品付出更高的价格。因此,安全优质的农产品在我国有广阔的市场空间。

如何保证优质农产品卖出好的价格?这是值得研究的重要问题。一定要保证优质优价,防止“劣币驱逐良币”。农民提高农产品的质量,它的成本挺高的,但是如果优质农产

品进市场去农民不能卖出很好的价格,那农民就会失去提高农产品质量的动力。这就需要市场监管部门介入,通过监管制止农产品随意给自己标签,让消费者物有所值买到真正的优质农产品,这对监管部门来说是很重要的职责,也是保证我国安全、优质农产品产业健康发展的重要措施。农业农村部和国家市场监督管理总局的农产品和食品监管部门应密切合作,发挥各自在技术、专业知识、人员配备方面的优势,实现农产品生产、流通、加工、销售过程的全链条监督。

食品安全的监管既是技术问题也是经济问题、成本收益的问题。农民种地也是一样的,如果产品都能卖一个好的价格,那产品质量就高,卖不到好的价格,产品质量就低。食品安全监管也是成本收益的问题。食品监管部门在有限的人力、财力条件下,可以考虑通过加大处罚力度的方式,提高生产不合格农产品的生产者的成本和面临的处罚成本。另外,应提高农产品质量检查数据的有效使用,通过大数据分析等方式来提高监管效率。



食品企业要严格监控产品质量,保证食品安全。产品质量是企业社会责任建设之本,对于社会公众、消费者来讲,企业社会责任的重要性依次为产品安全责任、环境保护责任、公众安全责任、依法纳税责任、公益事业责任等内容,而生产出质量可靠、安全有保障的产品是他们对企业社会责任的最基本要求。

《首都食品安全周刊》监制高青山：  
**落实企业主体责任  
推动食品产业高质量发展**

党中央、国务院高度重视食品安全工作。2019年《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》发布,该《意见》是第一个以中共中央、国务院名义出台的食品安全工作纲领性文件,具有里程碑式重要意义。其中,《意见》明确提出落实生产经营者主体责任。

近年来我国食品产业快速发展,食品企业数量庞大,高速发展同时也暴露出了食品安全风险。因此,落实企业主体责任显得尤为重要。

食品企业要严格监控产品质量,保证食品安全。产品质量是企业社会责任建设之本,对于社会公众、消费者来讲,企业社会责任的重要性依次为产品安全责任、环境保护责任、公众安全责任、依法纳税责任、公益事业责任等内容,而生产出质量可靠、安全有保障的产品是他们对企业社会责任的最基

本要求。

食品企业要坚持可持续发展理念,肩负社会责任。社会是企业的依托,企业是社会的经济细胞,企业的发展离不开社会资源,否则企业发展就成了无源之水、无本之木,难以继续。所以,食品企业要以可持续经营与发展,必须端正发展理念,树立企业社会责任,不能先考虑赚钱、把利润作为企业发展的唯一目标,而是要把对社会做贡献、尽责任放在追求利润之上,利润只是做贡献尽责任的结果。

2020年突如其来的新冠肺炎疫情之下,食品企业在落实食品安全主体责任、履行社会责任方面有了卓越表现:积极捐款捐物、传递爱与力量;食品企业在全球采购、提供抗疫物资;助力疫情一线工作者;保障民生、稳定社会秩序。广大食品企业主动承担起了抗击疫情的 社会责任,为稳定市场作出了巨大的

贡献,树立了关爱社会、关心消费者的企业形象,提升了广大消费者的信任感。

大国食安产业园筹备成立的初衷有三点:第一,助力脱贫攻坚,建立美丽乡村。为了刚脱贫山区的老百姓过上更好日子,大国食安产业园提供了平台,让好的资源能够得到发挥,“种出好产品,卖出好价钱”。未来,大国食安产业园还将深入村庄,派负责人实地保障农产品从种植、到仓储等一条龙的监督管理,并根据各地产品性能建立仓储和完整的物流运输网络。此外,大国食安产业园还要与农业科研部门建立合作关系,提供标准和技术,让产品质量首先得到政府质量监管部门的认可,从而保证提供给消费者的产品质量。第二,为高层次的消费提供保障需求。第三,借助中央政策和大城市的高消费需求,提高刚脱贫山区的生活水准和资源利用率。