

大国食安

圆桌会

议题二：食品安全社会共治主体责任落实到位



食品安全要以注重基础安全为出发点,结合科技进步与市场创新,逐步构建起达到科学标准的体系安全。其中,基础安全是指食品生产源头的土质安全与环境安全,体系安全是指在种植或者养殖过程中,因地制宜结合科技发展制定出符合实际的食品安全生产标准,让食品从萌芽阶段到成品阶段都能够全程处于科学监管体系当中,减少其他生产环节的不确定性风险。

《首都食品安全周刊》顾问陈秀华： 大国食安要始于基础安全 面向体系安全

治理食品安全风险,防范食品安全问题,提高全社会食品安全满意度,是新时代满足人民日益增长的美好生活需要的迫切要求,是全面建成小康社会的题中之意。

党中央、国务院高度重视食品安全工作,党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央,将食品安全作为重要的民生工作和民心工程,在体制机制、法律法规、产业发展、社会共治等方面严格贯彻落实习近平总书记提出的“四个最严”要求,采取了一系列重要举措,确保了人民群众“舌尖上的安全”,切实推动了食品安全高水平治理,更为我们食品安全行业每一个参与者明确了工作责任,树立了工作标杆,让我们更加深刻地体会到,在食品安全这个关注度最高,治理链条最长的民生问题方面,我们需要落实社会共治理念,以系统化的思维与方法做好自己的本分,将食品安全社会共治落到实处。

食品安全产业链长,环节多,应从源头抓起,从田间地头抓起,实施从农田到餐桌,覆盖生产、加工、消费各个环节的全过程监管。食品安全要以注重基础安全为出发点,结合科技进步与市场创新,逐步构建起达到科学标准的体系安全。其中,基础安全是指食品生产源头的土质安全与环

境安全,体系安全是指在种植或者养殖过程中,因地制宜结合科技发展制定出符合实际的食品安全生产标准,让食品从萌芽阶段到成品阶段都能够全程处于科学监管体系当中,减少其他生产环节的不确定性风险。

当经过体系化安全生产出的食品离开生产环节进入市场阶段,就不可避免地面临“酒香还怕巷子深”的销售谜题。此时就需要社会共治中的市场创新部分来“登台唱戏”。

大国食安产业园就是优质食品面向市场时链条化、立体化推广的一个缩影。从宏观的平台角度来说,产业园定位立足于三大板块:一是东西南北中名吃展示与展销空间;二是为刚脱贫地区农特产品提供展示、交流、交易平台,大力扶植第一产业,助力巩固扶贫成果防止返贫;三是为规模化食品加工企业提供展销与品牌传播平台,帮助优秀企业为向社会输送安全食品买单。从微观的食品细分层面来说,我们2018年已经开始探索在具体的食品单元开展安全生产与管理链条标准化的尝试。我们和河北省相关科研院所与学会共同发起了首都食品安全优质蔬菜生产战略联盟,聚合区域内农业科技优势资源,建立起“产学研销媒”五位一体的合作矩阵,联手解决蔬菜生产中技

术、流通和质量把控等一系列问题,为建立起首都甚至更大辐射圈的食品安全优质蔬菜基地提供强有力的支撑。同时,我们也希望把蔬菜生产战略联盟锤炼成大国食安始于基础安全面向体系安全的范式,不断探索和推广出更大效用。

为了能在食品安全社会共治中做好本分,大国食安产业园会不断解放思想和探索实践,为安全食品提供研发、展示、销售、交易的开放性优质平台。尤其以巩固扶贫成果、振兴美丽乡村为抓手,将刚脱贫山区的优质农产品介绍给广大的城市消费市场,建立起大国食安产业园产品身份管理体系,将从事种植、养殖的一线生产者与科技队伍沟通和组织起来,以产业园为桥梁,让知识服务于土地,切实推进科技兴农,整合食品产业资源,为整个产业链谋福利,踏踏实实参与到食品安全社会共治中来。

做好食品安全工作,需要全社会共同参与,共同努力。大国食安产业园的成立,将积极推动食品安全社会共治,充分发挥和利用多元主体的力量,打造食品安全产业平台。我们将共建共治共享食品安全治理新格局,献礼“十四五”开局和建党一百周年两大历史时刻,在新的历史时期构筑起食品安全的坚固防线,让人民以食为天,食安无虞。



实现农产品质量安全要推行产地的标准化。产地标准化包括两个方面,一是指生产标准化,二是包装流通标准化。在欧美日韩国家,所有地头农场出来的东西,都是标准包装箱出来的,上面标有农户、公司名称,以及质量级别等,从而实现生产和流通可追溯,另一方面方便消费者将来形成品牌的认知。谁的好,字号在那儿写着,生产主体更容易凸显,既提高了周转流通效率又加强了交易诚信度。此外,通过产地标准化、产地商品化以后,减少了城市垃圾。

北京天安农业发展有限公司执行董事、高级农艺师林源： 全力实现农产品安全和食品安全

我种了32年蔬菜,卖了23年蔬菜。为什么又要种菜又要卖菜?你种出来好菜,卖不出这个价,就得赔;相反,你有了市场,没有好的原材料,又保障不了、对不起消费者,所以说既得种也得卖。区别于国外农业发展模式,中国农业生产发展存在“大国小农”的局限性,如何保障和实现农产品质量安全?可以从以下几点首手:

第一实现农产品质量安全要推行产地的标准化。产地标准化包括两个方面,一个是指生产标准化,另一个是指包装流通标准化。在欧美日韩国家,所有地头农场出来的东西,都是标准包装箱出来的,上面标有农户、公司名称,以及质量级别、产品规格、保质期、重量(数量),从而实现生产和流通可追溯,另一方面方便消费者将来形成品牌的认知。谁的好,字号在那儿写着,生产主体更容易凸显,既提高了周转流通效率又加强了交易诚信度。此外,通过产地标准化、产地商品化以后,减少了城市垃圾。

而要想以标准化实现食品安全,就要由一家一户小农户向规模化过度,韩国政府鼓励企业介入农业,搞规模化种植,搞规模化以后才能搞机械化,才能提升安全质量,降低成本,这是核心问题。

第二,从农业和市场监督管理部门,加强对一级批发商和一级批发市场监管,通过产地批发市场的监管,倒逼促进生产者提高安全的管控,实现源头强有力管控,防止不安全食品向终端市场流动。

第三,从法律上讲,法律面前人人平等,但在食品安全面前,没有弱势的生产主体。我国关于农产品质量安全和食品安全的法律法规不断完善,虽然处罚力度不断加大,但是处罚更具人性化。我国大的种植企业相对规范,检测合格率比较高,小农户的质量安全意识相对淡薄,也缺乏有效的技术能力,但小农户模式生产量占到90%以上,所以这部分是监管重点,执法要做到更具合理性和针对性。

第四,制定科学合理的标准,做到水平与标准统一,由于部分农产品质量标准引入国外标准,但是在实际生产中没有能够达到标准的方法或手段,或达到标准会造成生产者及消费者承担不起的成本价格,造成标准执行困难,所以标准的制订和引入需要从实际出发,从生产实践出发,从生产者和消费者的接受能力出发。

第五,加强有机管理。现在更多的涉及到农残问题,相对而言,化肥问题的管理较少。化肥本身是安全的,合理使用是安全,但是在有机生产中不允许使用,因此,要加大对监管力度,保证有机产品真正符合有机生产标准和产品标准。

此外,政府应该为媒体设立专项公益宣传基金,让媒体有资金加大对食品安全知识的科普和教育,提高全民的食品安全认知水平,尤其是通过食品安全主流媒体,宣传真正的科学知识,以期正本清源,去伪存真。同时,通过媒体推广一些优秀的生产商及品牌。