



只有高质量发展才能为食品质量安全提供长治久安的资本支持。而高质量的资本需要有高质量的安全作为前提,发展带来安全,安全能为发展提供基础。

中国人民大学法学院副院长王旭：

推动食品基础安全和高水平治理

食品安全的讨论不仅仅跨学科,同时跨领域。在研究食品安全问题时需要先回到基础理论。

食品安全的理论基础究竟何在?在20世纪20年代的欧洲,理论界率先提出“生命政治”这一概念,“生命政治”是强调政治权力在调控人的素质中的作用,健康和安全的不仅仅关乎个体的权利,更是国家能够继存在和发展的秩序基础。健康不仅仅是个人价值,也是国家富强的内生要素。对一个国家而言,要严格把关食品方面的任何安全隐患,因为食品安全是为国家持续增长提供人力的资本。如果吃都吃不好,抵抗力偏弱,导致疾病肆虐,这一定是国家动荡和衰败的开始,像欧洲很多大的文明一夜

之间衰败,都是跟黑死病或其他一些疾病肆虐有关,甚至发生大规模的政治骚乱和社会动荡。

我国法律强调最严格的监管,尤其是企业的自我规制。2009年出台的《食品安全法》和2015年修订的《食品安全法》最大的亮点就是自我规制。监管部门通过抽检、“飞行检查,通过重点的风险监测来要求企业按照标准化来做,从而有效的保障食品安全。

建立长效的安全机制,一个安全的社会就是靠标准支撑的社会。党的十九大报告里面讲了标准是国家治理的基础手段,是以标准体系为核心建立评估、实施、监测、交流的长效的安全机制。2015年《食品安全法》体现了十八世纪以来世界在公众治理的领域中一

些最基本的治理手段和技术手段,而且结合得很好。

后疫情时代如何高水平治理食品安全?只有高质量发展才能为食品质量安全提供长治久安的资本支持。而高质量的资本需要有高质量的安全作为前提,发展带来安全,安全能为发展提供基础。

新冠肺炎疫情导致了一些问题发生。而受疫情冲击最大的产业之一就是食品产业,因为食品是最实体的,成本越高,就有可能放弃安全标准去追求利润。中国中低收入人群中从事食品工作人群更多,在后疫情时代没有社会安全保障机制,以安全发展贡献食品非常难,需要国家更好地监管和保障。



加强消费者的教育与沟通,降低“物美价廉”的期望,使优质农产品销售出合理的价格,实现农产品的优质优价。通过消费者的科普教育,让消费者树立合理的、科学的食品安全意识。特别要注重培养下一代的消费者,也就是下一代的中国国民,使他们不仅能够吃到好的产品,而且他们对食品的诉求也是健康的、合理的。这样,国民素质不断提升,中华民族繁荣昌盛、国泰民安就更有基础和保障。

中国人民大学农业与农村发展学院教授生吉萍：

创新监管方式 加强消费者食品安全科普

民以食为天。食品是人们赖以生存的物质基础,食品安全关系到人民的健康与生命安全,是重大民生问题。近年来,食品产业积极落实总书记提出的“四个最严”要求,探索推动食品安全高水平治理,确保食品能够安全地服务百姓、服务健康。如何将“四个最严”标准与当下的食品安全问题相结合?关键在于三点:

一是制订与国际接轨的最严谨的标准。目前,我们是欧盟最大的贸易伙伴,以我国出口给欧盟的食品安全情况为例,2020年欧盟食品和饲料快速预警系统(Rapid Alert System for Food and Feed, RASFF)通报3432起食品违例信息,其中RASFF对华通报食品违例信息132起,占同期欧盟RASFF通报量的3.85%。拒绝入境通报63起、警告通报36起、注意信息通报22起、后续信息警告11起。分析被RASFF通报的原因发现,农药残留、真菌毒素超标、转基因及致病微生物污染问题是制约我国2020年食品出口贸易的主要因素,我国出口商和加工企业应高度重视上类危害物的检测、规范操作。因此,制定和执行与国际接轨的标准非常重要。在执行的过程中,食品安全标准如果把握不严、执行不准,在出口方面就会造成很大的损失。

二是创新食品安全监管方式。由于食品安全涉及农业生产到食品加工、流通、销售、出口等多个环节,食品安全监管具有影响因素多而复杂的特点。在新形势下如何进行更好的监管,需要创新监管模式。首先,调整监管思路。如果在执行

监管方面能够换一个角度,多注重服务,少一些高高在上的“官气”,管理者与被监管对象协调关系中,可能会获得更好的监管效果。其次,利用新技术,实现寻“数”监管。随着技术的发展,当下用现代大数据、区块链等新技术将传统监管替代为“循数监管”,可以克服监管效率低、人员多、对象不服从等现象,相比传统方式更便捷和客观。最后,监管重点前移,变过去的事后监管为事前、事中监管。这样可以构建综合多因素的多维关联性风险分级评价指标体系及食品安全风险分级数据编码字典,建立以风险为导向的向“从农田到餐桌”的全链条风险分级评价预警模型,在最大范围内有效防控风险,加强食品安全治理,为食品安全监管工作提供切实可行的依据。总之,结合我们的一些研究,我认为在未来的监管中,运用新技术以及新的服务理念,落实总书记提出的“四个最严”,提高高水平治理方面将会展现更好的效果。

三是引入食品安全风险交流机制,加强消费者食品安全科普。作为大学来说,可以通过教育和食品安全知识科普的形式来服务社会。一方面,相关专业的大学老师可以通过讲课、报告、书籍或者其他形式,为食品生产经营主体提供食品安全知识的科普服务。另一方面,向消费者进行科普宣传。因为消费者的期待关系到农业和食品产业能否满足消费者的诉求,影响到消费者满意度,进而影响到消费者的幸福感。如果消费者的期待缺乏合理性、科学性,也会影响食品产业端为了满足消费者需求而采取不合理的手段,

如漂白馒头、熏白银耳等。

还有一种消费者教育称之为消费引导。在国际上,有多个“成功”的案例。如日本大米。日本为火山活动频繁地区,土壤中铅、镉等重金属含量较高,加上土壤偏酸性,利于水稻等农作物的吸收,所以日本大米中的镉含量高。为了使大米在镉含量方面达标,日本食品安全标准设置镉含量为0.4mg/kg,比欧盟标准和中国标准高出一倍。但是,日本食品安全消费者教育中,不断提升日本民族自信,减少对本国食物安全风险担忧,日本百姓认为日本大米是世界上最好的大米,就连某些中国人也这样认为,其实这是日本对国民教育和消费引导的结果。

作为中国最早的有机食品检查员之一,好多人问:“听说有机食品是假的,你吃不吃?”我的回答都是:“在有条件的情况下,一定选择有机食品。”因为有机食品的生产环境、农药残留、安全管理等方面要求更严格,如果违规惩罚也很重,所以食品安全风险更低。

要注意加强消费者的教育与沟通,降低“物美价廉”的期望,使优质农产品销售出合理的价格,实现农产品的优质优价。通过消费者的科普教育,让消费者树立合理的、科学的食品安全意识。特别要注重培养下一代的消费者,也就是下一代的中国国民,使他们不仅能够吃到好的产品,而且他们对食品的诉求也是健康的、合理的,这样国民素质不断提升,中华民族繁荣昌盛、国泰民安就更有基础和保障。