

春节餐饮消费迎来“开门红”

本报讯 据商务部网站消息 2021年春节黄金周期间,广大餐饮企业在做好疫情防控的基础上,优化丰富菜品、创新服务方式,保障群众“就地过年”,餐饮消费迎来“开门红”。

经营情况明显好转。据有关协会和外卖平台调查,全国87%的餐饮企业春节期间正常营业,餐饮交易额同比增长261%。浙江省商务厅监测的重点餐饮企业收入、客流量分别同比增长520%、413%;河南省小吃和民俗经济超过正常年

份,景区小吃街异常火爆,个别小吃店收入比平日上涨15-30倍。

年夜饭消费热度不减。据调查,不少品牌餐饮企业预订率超过95%,有的企业年夜饭营业额甚至同比增长300%以上。农历廿八至除夕,年夜饭半成品外卖同比增长4倍,单人份外卖订单同比去年翻了一番。江苏省年夜饭市场供需两旺,个别餐饮企业早在春节前3个月,包间就预定一空,湖南省餐饮企业积极推广年夜饭“送

到家”模式,线上收入占年夜饭销售额近30%。

外卖订单持续火爆。据餐饮外卖平台数据显示,今年春节期间全国餐饮外卖交易额同比增长154%。天津市线上礼盒、年夜饭线上预销售成为亮点,大厨入户年夜饭订单量超过500份,较往年同期增长20%以上;北京市餐饮外卖平台联合商户推出各式菜肴,发起“京味年夜饭甄选餐厅”“老馆子闹元宵推荐菜”“老字号春节半成品大礼包”推介活动,开展“春

节不打烊”活动,让市民居家尝遍美食。

餐桌文明成为时尚。反对食品浪费、分餐制、公筷制等,成为餐饮消费的重要主题。据有关协会监测,50%以上的消费者主动提出分餐或者积极配合分餐;60%以上的消费者在点餐、用餐等环节,有反对浪费的自觉意识或者能做到积极配合;山东省各地餐饮企业主动“瘦身”菜单、推出小份套餐等多种形式引导人们厉行节约,杜绝“舌尖上的浪费”。

中小餐饮商户食品安全操作系列指引发布

本报讯 2月24日,由科信食品与营养信息交流中心与美团组织编写的《中小餐饮商户食品安全操作系列指引》(以下简称“《系列指引》”)在京发布,来自相关领域的权威专家参加了发布会。

据了解,《系列指引》的编写历时近一年,通过深入调研餐饮商户需求,聚焦餐饮食材采购和日常管理、餐品烹饪加工、餐饮具清洗消毒、食品操作人员管理、餐饮环节食品安全防疫、餐饮堂食和外送等重点环节,分别编制操作指引并列举操作建议。

科信食品与营养信息交流中心主任钟凯介绍,中国餐饮行业以中小餐饮商户居多,不仅数量庞大,整体食品安全管理能力也相对薄弱。《系列指引》的编制是以《食品安全法》和《餐饮服务食品安全操作规范》等法规文件为依据,结合中小餐饮商户的实际场景,提炼要点,强调简明易懂、可操作,希望能够降低中小餐饮商户的学习难度,帮助其提升食品安全管理的意识和基本能力。

美团食品安全高级总监丁冬表示,网络餐饮服务属于典型的产业互联网场景,线上线下是相互融合而非互相替代的关系。线下餐饮是网络餐饮的基础设施,只有线下餐饮越来越规范,网络餐饮食品安全才能得到更好的保障。此次在监管部门和行业专家的指导支持下编制《系列指引》,希望借助专业力量为中小餐饮提供更接地气的食品安全解决方案。市场监管总局在《餐饮质量安全提升行动方案》中明确提出将2021年作为“餐饮从业人员培训年”,强化从业人员食品安全相关知识掌握程度,全面提升从业人员素质。美团食品安全工作将严格按照总局相关要求,进一步强化入网餐饮商户的食品安全教育培训。未来将利用美团大学餐饮学院等渠道,加强指引的推广宣贯。

中国工程院院士陈君石指出,制定《系列指引》是美团主动履行食品安全社会责任的一种体现。利用平台力量带动中小商户的食品安全管理能力提升,可以让消费者吃得放心。今后应当丰富《系列指引》的推广宣贯形式,加强与监管部门联动、与行业联动,让更多的餐饮商户知晓和应用。

北京汤圆元宵抽检全部合格

本报讯 张楠 元宵节即将来临,北京市市场监督管理局对本市大型商场、超市、批零市场、餐饮单位、小食杂店、网络平台等销售的汤圆及其他元宵食品开展食品安全监督抽检。抽检结果表明,北京市场销售的元宵、汤圆安全状况总体较好,节日期间市民可放心食用。

从市市场监督管理局了解到,本次抽检依据《食品安全国家标准 速冻面米制品》《食品安全国家标准 食品中污染物限量》《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》等相关标准及规定,重点检验氧化值、铅、糖精钠、亮蓝、柠檬黄、日落黄等项目。截至目前,共监督抽检108批次汤圆、元宵,合格率100%。

市场监督部门提醒,市民选购元宵(汤圆)时,要看包装上的食品标签内容是否齐全,应包括食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等项目;要看储存条件,不要购买带冰霜或冰碴的产品。



执法人员检查汤圆外包装信息。朝阳区市场监管局供图

北京新发地蔬菜日供应量增加近一倍

本报讯 孙颖 节后的新发地市场已经恢复了忙碌,数不清的蔬菜水果在这里集合,又奔向北京市的大街小巷。2月21日从新发地市场获悉,市场6500多名商户已经全面复工,春节后蔬菜日供应量连续超过2万吨,比去年同期增加了近1倍,蔬菜加权平均价也下降到3.36元/公斤,节后市场蔬菜供应充足、价格稳定。

在新发地市场西红柿经营区,一条通道两侧是整整齐齐的货车,每辆货车前都摆放着几箱西红柿,供来往的进货商挑选。商户段灵芝的西红柿来自山东,春节期间一直留守在市场。“一块四、一块八,这几天销量快速回升,价格比去年低多了,去年这时候能有五块钱左右。”段灵芝说。来自黑龙江

的商户曹德海也有同感,他的西红柿来自四川,售价在每斤1.5元左右。“春节期间每天进一挂车,30吨,往年春节期间每天也就进来10吨20吨的,销得还成,就是今年卖不上价格!”

新发地市场董事长张玉玺介绍说,西红柿价格今年确实很低,以2月19日价格为例,西红柿的批发价格为每公斤3元,去年这个价格是10.1元,下降了70.3%。2月19日的蔬菜加权平均价为3.59元每公斤,去年同期为2.96元,虽然增加21.28%,但是拉高蔬菜加权平均价的主要是大葱、冬瓜、红薯、胡萝卜、扁豆、香菜等几个品种,比如大葱,去年同期的供应量为700吨,今年只有200吨,减少了71%,批发价格也从去年的3元每公斤左

右增加到今年的10元每公斤左右,冬瓜去年同期的供应量为850吨,今年只有70吨,供应量减少了92%,价格也从去年的1.6元每公斤上涨到今年的6.4元每公斤,而大白菜、芹菜、茄子、西红柿、黄瓜、豆角、土豆、姜、蒜、西葫芦、菜花等的平均价格都比去年同期低。

在蔬菜价格稳定的同时,新发地市场蔬菜进场量在不断提升。响应留京过年号召,新发地市场5800多商户选择留守市场保供,节后商户也迅速复工,目前市场6500多名商户已经基本上全面返岗,商户们的积极复工也让市场的蔬菜供应量快速攀升。据新发地市场统计数据显示,今年初一市场蔬菜上市量为1.5万吨左右,并开始逐渐走高,初八

也就是2月19日以来新发地市场蔬菜上市量都超过了2万吨,21日更是达到了2.19万吨,与往年同期市场蔬菜上市量相比增加了近一倍。蔬菜的加权平均价也从正月初二的4.68元/公斤高点,降到21日的3.36元/公斤。

张玉玺介绍说,今年气候条件好,在南方蔬菜丰收的同时,北方因为光照充足,设施蔬菜长势好,供应量也将增加,节后市场蔬菜供应量将保持充足状态,蔬菜价格也将稳定。

此外,新发地市场猪肉批发大厅也已经恢复交易,猪肉上市量已经超过800头,批发价格也从节前的37.5元至43元每公斤下降到了25元至34元每公斤,猪肉价格稳中有降。(据《北京日报》)