

长城脚下嬉冰雪 足不出京过大年

司马台长城凭借“险、密、齐、巧、全”五大特点一直吸引着众多中外游客,自2010年以来,司马台长城因古北水镇(司马台长城)国际旅游度假区的建成而重新焕发出新的生机。长城文化不仅需要以现代人的思维进行充实,还必须通过品牌的打造实现新的延伸。作为北京冬季旅游热门打卡地,古北水镇积极拓展司马台长城文化的体验空间,丰富长城文化的体验内涵,打造长城文化休闲度假的生活方式。

2月4-26日,古北水镇“长城脚下过大年”欢喜登场,用浓浓年味温暖这个冬天。长城脚下过大年以长城文化为依托,以传统文化为主线,是古北水镇颇具代表性的文化品牌,已连续多年举办,受到市场的一致好评。通过积极开发饮食文化、民俗文化、休闲文化、冰雪文化等内容,丰富长城文化的体验纬度,让游客从更立体的角度去感知长城文化。

溯源传统文化 体验京味儿民俗

在春节的悠久历史长河之中,“置年货”一直都是重头戏,景区内沿街店铺、广场摊位,还有挑着担的卖货郎,汇集各类特色年货,藤器、衣帽、鞋履、首饰……琳琅满目,叫人应接不暇。

最精彩的还当属那些手艺人,年画、风筝、剪纸、皮影、灯笼,寥寥数笔、眨眼之间,栩栩如生的图案或形象尽数呈现于眼前。游客还可以在浓厚的春节氛围里亲身体验经典手工艺,真正融入京韵民俗之中。



古北水镇“长城脚下过大年”,挖掘与长城有关的历史文化与民风民俗,以老北京文化为主线,丰富再现边关小镇的生活,将传统文化、非遗文化、冰雪文化、节庆文化等诸种文化融为一体,有着边关文化与传统的老北京年俗相交融的独特气质。

长城脚下戏冰雪 喜迎北京冬奥会

随着北京冬奥会的临近,人们对冰雪运动的热情日益高涨,越来越多的人参与其中,感受冰雪奇趣。坐拥鸳鸯湖水库的天然优势,以玉带般的汤河为基础,打造成豪华冰雪嘉年华。

就地取材的精美冰雕雪雕成为寒冷冬季的独有装饰。滑冰、戏雪、冰壶、冰上龙舟、冰上碰碰车等十余项冰雪体验带你回到记忆中的北方童年;雪地坦

克、冰上滚筒等趣味让人释放压力,尽情撒欢,重拾简单的快乐。

将现代符号融合传统文化,是“长城脚下过大年”的有益尝试。在古北水镇“带动三亿人上冰雪”不仅仅是一句口号,重金打造的超大冰雪娱乐体验区拉近了人们与冰雪运动的距离,无需勤修苦练,也没有众多限制,只要参与其中,即可真切感受冰雪魅力。

祈福纳吉迎新春 欢喜团圆中国年

春节对于人们的重要意义由来已久,不单单是为了合家团圆的欢庆,更是在寒冬岁末,期盼着春暖花开。也由此衍生出诸多仪式,贴春联、守岁、迎财神等等,无论哪种形式都饱含人们对于生活的美好祝愿。

古北水镇长城脚下过大年在积极弘扬传统文化的同时,

也在不断创新,寻求更好的传播方式,既有贺新岁拜财神、长城祈福、猜灯谜等传承已久的春节习俗,也有将现代科技融入古典文化的无人机孔明灯秀和长城音乐水舞秀,多种形式并举不仅年味更浓,且意义更深远。

在这里可以用手写的“福”字代替群发消息,可以在长城上系一块心愿牌寄托祝愿,然后一起在灯火阑珊中倒数许愿,祈求新的一年平安顺遂,健康吉祥。

疫情防控不松懈 安全放心度春节

今年春节是疫情防控的关键节点,面对目前不断变化的疫情动态,古北水镇在保障防疫安全的前提下,为不能返乡过年旅客提供更舒适的在京好去处。



古北水镇始终坚持疫情防控常态化,倡导游客错峰出行,做好个人防护,实行实名制线上预约购票、自助取票等无接触方式,同时严制日浏览人数,每日对室内外游览场所、卫生间等公共区域进行高频次清洁和检查,客房每日定时紫外线消杀工作,餐厅推行公筷公勺,所有食品均可追溯源头。另在节假日来临之际,做好游客流量关口前置管控,采取有效引导、分流疏导,保障各项防控措施落实到位,只为营造卫生、安全、有序的游玩环境,保障游客的生命安全。

古北水镇传承长城文化精髓,结合老北京传统文化进行丰富和拓展,延伸出独具自身特色的文旅小镇。2月4日至2月26日,非必要不出京,来长城脚下过大年,畅玩妙趣冰雪、品尝风味美食,尽享舒缓汤泉、感知经典魅力,回到记忆里的中国年。

北京春节、元宵节文化活动以线上为主

本报讯 从2月1日召开的北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,今年春节、元宵节期间,本市相关文化活动聚焦“福满京城、春贺神州”的主题,以线上为主、线上线下相结合的方式开展,线下活动涵盖公共图书馆、美术馆、博物馆、影剧院、公园等场所,采取预约、限流、错峰等方式开放。

北京市委宣传部副部长王杰群介绍,从2月4日腊月廿三小年到2月26日正月十五元宵节,北京将推出“牛欢欢-云上合家欢”“牛逛逛-庙会过大年”“牛乐乐-视听过大年”“牛美美-演艺过大年”

“牛品品-节俗过大年”“牛观观-展览过大年”“牛笑笑-消费过大年”“牛遛遛-旅游过大年”“牛犇犇-健康过大年”等九大品类200余项重点文化活动。

“今年春节的文化活动安排力求体现多样性,覆盖到不同年龄段、不同群体,力争做到总有一款适合你。”王杰群说。例如,在“牛乐乐-视听过大年”品类中,由爱奇艺、优酷、搜狐视频、西瓜视频等网络视听平台上线“北京新视听”专区,搭建“免费看”专区;在“牛美美-演艺过大年”品类中,依托国家大剧院和市属文艺院团等演出团体,开展新

春线上剧目展演;在“牛笑笑-消费过大年”品类中,发放北京惠民文化消费电子券、举办北京年货节促消费等活动。

据了解,线上活动平台为“10+41+31+N”,即依托北京广播电视台的10个电视频道、41套广播,属地的31家重点互联网站,以及北京市各级文化机构的官网、新媒体公众号和各区融媒体等互联网平台,以“三网联动”、全媒体贯通的形式,开展节日文化活动,以网络打破时空概念,联结心灵情感,引导在京过年的市民群众文化过节、文明过节、健康过节、安稳过节。

北京市属公园 春节期间免费开放

本报讯 近日,从北京市公园管理中心获悉,颐和园、天坛公园、北海公园、中山公园、香山公园、景山公园、北京植物园、北京动物园、陶然亭公园、玉渊潭公园于2月11日至17日免费开放,实行限量、预约、错峰游园,限流比例为75%,部分园内景区景点也须预约参观。2月15日,原周一闭馆的景点正常开放。

据了解,2月8日开始,“畅游公园”微信平台(及颐和园、天坛公园、香山公园、北京动物园的微信平台)开始进行春节假日免费游园预约,游客须用身份证实名预约,刷身份证入园;中小

学用身份证号实名预约,刷身份证或二维码入园。港澳台游客及外籍游客,凭港澳台通行证或护照等有效证件进行电话预约,颐和园、天坛公园、香山公园、北京动物园须通过公园微信平台进行预约。持月季月票游客和优待政策人群执行原政策。

春节假期,北京市属公园将在44个门区启动入园安检,并通过红外测温仪对入园游客进行体温检测。园区内通过预留等候区域、开启单向循环、导览指引分流等措施优化游览路线。为方便游客了解各公园预约情况,北京市公园管理中心将通过官方微博适时公布免费游园预约情况。