

奶源安全如何保障？怎样让更多孩子受益？

每天一杯奶，强壮一个民族。今年是国家“学生饮用奶计划”实施20周年。当前学生奶发展情况如何？奶源安全如何保障？怎样让更多孩子受益？记者日前就此进行了采访。

学生奶对于孩子们来说，既是营养，也是关爱。2000年，原农业部、国家发展计划委员会等7部门联合启动实施国家“学生饮用奶计划”。2013年，中国奶业协会负责推广工作后，先后颁布了推广管理办法及学生饮用奶系列团体标准，启动增加学生饮用奶产品种类试点工作。

日前在北京举行的国家“学生饮用奶计划”实施20年暨现代奶业评价体系建设推进会上，中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清说：“全国学生饮用奶在校日均供应量从2001年的50万份增长到目前的2130万份，惠及2600万中小学生，从最初的5个试点城市覆盖到全国31个省区市的六万三千多所学校。”

“‘学生饮用奶计划’让越来越多的孩子喝上优质的牛奶，改善和提高营养健康水平和身体素质，也让学生养成了健康饮奶习惯，将受益一生。”国家食物与营养咨询委员会主任陈荫山说。



据中国奶业协会统计，目前，学生饮用奶生产企业从首批认定的7家，增加到123家，备案学生饮用奶奶源基地有354家，泌乳奶牛总存栏四十多万头，日均供应生鲜乳一万两千多吨。蒙牛、伊利、三元、光明、新希望、君乐宝、长富等均是学生饮用奶的生产企业。

据了解，为确保质量安全，学生饮用奶要求产品采用新鲜生乳为主要原料，

乳脂肪、乳蛋白含量等指标高于国家食品安全标准要求，产品不使用、不添加复原乳和营养强化剂，生产24小时处于监控之下，产品采用无菌包装材料包装，检验检测全部合格后方可出厂。学校要有专人负责接收学生饮用奶产品，并且要专区储存，温湿度适宜。

“把学生饮用奶这件好事办好，还需要多方进一步努力。”中国奶业协会名誉

会长高鸿宾说，发展学生饮用奶还面临一些现实情况：随着学生营养需求和膳食多样性变化，当前的学生饮用奶产品种类已无法满足需求；2019年国家“学生饮用奶计划”受益中小学生普及率仅为17%；多数提供学生奶的企业是保本微利，也有少数是赔本。

在会议上，《国家“学生饮用奶计划”推广规划（2021—2025年）》正式发布。规划对于2025年的覆盖学生人数、日均供应量、生产企业数量、奶源基地数量、抽检合格率等做出要求，并明确将增加巴氏杀菌乳、发酵乳和再制干酪。

规划还要求，加强学生饮用奶原料奶和产品的监督检查，倡导学生饮用奶生产企业要严把原料关、加工关和运输关，督促和指导企业建立质量安全追溯体系，落实企业主体责任。同时，明确坚持市场机制运作与相关部门支持相结合。

“‘学生饮用奶计划’对奶源、加工、运输、入校等各环节要求很高，需要政府、学校、乳企、社会等多方共同努力，希望未来能拓展产品品类，让孩子们有更多选择，更喜欢喝奶。”河北省邯郸市涉县索堡镇中心小学校长李献军说。（人民日报）

乳品企业现代化评价工作 预计2021年中正式启动

本报讯 2月3日，中国奶业协会举行乳品企业现代化评价工作筹备会。会上，中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清宣布，中国奶业协会决定于2021年启动实施乳品企业现代化评价工作，届时，将面向全社会、业内外强势发布“中国现代化乳品企业榜单”。

与此同时，还将建立现代化乳品企业推介平台，通过展会、论坛、媒体等技术交流与传播途径，全面宣传展示乳品企业现代化建设成果成效，以此提升企业品牌形象，提振消费者信心，开拓培育乳品消费市场。

据介绍，现代奶业评价体系建设是中国奶业协会旨在助力推进我国奶业现代化进程，创新性提出的由行业协会牵头引领、产业链上下游企业共同参与的行业现代化评价模式。中国奶业协会从2019年开始筹划，于2020年正式启动，率先开展了奶牛场现代化水平的定级评价工作，目前已取得实质性进展，达到预期目标。

对于乳品企业现代化评价工作的启动，刘亚清表示，乳品企业现代化评价主要是考察乳品企业是否和多大程度上利用最新的科学技术，各项经济技术指标是否达到世界先进水平，可以具体反映企业的国际竞争力、技术先进性、劳动生产率等情况。“乳品企业现代化评价工作顺应时势、是提升奶业产业链现代化水平的基础和前提之一，是奶业

产业链现代化评价体系不可或缺的组成部分。”

“近年来，我国奶业的规模化、标准化、机械化、组织化水平大幅提升，正逐步向着奶业现代化的方向迈进。”中国奶业协会会长李德发在讲话中指出，客观评价奶业现代化水平，创新现代奶业评价模式，协同产业上下游发展，助力我国奶业现代化转型升级，是贯彻落实《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》的具体举措，也是新时代我国奶业现代化发展的迫切需要。

对此，农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋表示，中国奶业协会开创新性提出的乳品企业现代化评价工作是推进我国奶业现代化的重要举措和有力抓手，有利于全面推动奶业现代化进程，有利于企业的创新发展，有利于企业做优做强，有利于丰富消费者高品质生活需求。在新的历史时期，深入贯彻党的十九届五中全会精神，以新发展理念为指引，推进我国奶业的现代化进程，是当前和今后一个时期我国奶业发展的重点。

与会嘉宾均表示，乳品企业现代化评价工作是现代奶业评价体系建设的重要一环，其立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持推动科技创新、全行业互信互利、上下游协同发展，全面提升产业链供应链现代化水平，将切实推进我国奶业现代化进程。（新华网）

奶粉原料降进口关税 影响本土价格？

根据国务院关税税则委员会此前发布的关于2021年关税调整方案的通知，自1月1日起，中国将对883项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，其中乳清蛋白粉、乳铁蛋白等部分婴幼儿奶粉原料的进口关税，降幅可达50%。

进口关税下调是否会影响国内奶粉终端售价？国内奶粉会因此降价吗？听听业内专家、企业怎么说。

乳铁蛋白等进口关税将下调

据了解，此次关税调整是近年来力度较大的一次调整，不仅涉及税率调整，也涉及以往几年触及不多的税目调整，颇具看点。数据显示，调整后的税目总数达到8580个，比2020年增加了31个。

其中，降低乳清蛋白粉、乳铁蛋白等婴幼儿奶粉原料的进口关税，较最惠国税率降幅达到50%。

具体来看，早产儿/低出生体重婴儿配方（乳基）、母乳营养补充剂（乳基）；无乳糖配方或低乳糖配方、乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方、早产/低出生体重婴儿配方（非乳基）、氨基酸代谢

障碍配方、母乳营养补充剂（非乳基）两类特殊婴幼儿配方食品，暂定是零关税。

而乳铁蛋白、乳清蛋白粉等婴幼儿奶粉主要原料，暂定关税多为2021年最惠国税率的一半，部分甚至更低。

国内奶粉会因此降价吗？

在业内看来，对部分特殊婴幼儿配方产品实施零关税的政策，会促使更多外资品牌和产品涌入中国市场，为消费者提供更多选择。而对于那些在国内保税区建有库房的贸易公司，则可以减少采购成本，在市场零售价格不变的情况下，贸易公司能获取更多利润。

那么，部分原料进口关税的下调，又是否会影响国内奶粉的终端售价呢？

对此，中国农垦乳业联盟经济专家组组长、乳业分析师宋亮表示，婴幼儿奶粉原料进口关税下调，的确会在某种程度上降低国内婴幼儿奶粉的生产成本，“尤其是乳清粉，在一罐奶粉生产成本中的占比可达50%。关税的下调可使得婴幼儿奶粉生产成本降低约3%~5%。”宋亮称。

不过，宋亮指出，在婴幼儿奶粉整体成本中，生产成本仅仅占到30%左右，甚

至更低，原料进口关税下调对于生产成本的影响，表现在终端价格方面可以说是微乎其微。

乳业专家王丁棉也认为，乳铁蛋白等部分婴幼儿奶粉原料进口关税的下调，很难带动国内奶粉终端售价的调整。“婴幼儿奶粉的终端价格受多种因素影响，包括原料成本、加工成本、运输成本、销售成本等，其中原料成本占比较低，单一原料进口关税的下调很难影响到终端价格。”王丁棉表示。

至于国内奶粉企业是否会因此调整产品价格，飞鹤相关负责人称，相关关税调整对公司终端产品的成本影响较为有限，综合各项成本情况，目前未对产品进行价格调整。

澳优方面则表示，其产品主要是在国外生产，原罐进口，因此此次关税下调对公司基本没有影响。“产品的定价受到很多因素的影响，如品牌、市场、成本、渠道、产品定位等，澳优暂时不会有调整。”

王丁棉指出，近几年，国内婴幼儿奶粉高端化趋势明显，整体价位已明显提升，综合各方面因素，企业为追求利益最大化，不会轻易降低产品价格。（中经网）