

复原乳、还原奶是假牛奶吗？

近日,复原乳被推上了风口浪尖,有媒体称复原乳“营养流失严重”,是“假牛奶”“牛奶中的地沟油”,这让消费者十分担心,“我家宝宝不会一直喝的都是复原乳吧?”“啊,我一直喝复原乳,等于白喝了是吗?”

其实,复原乳并不是“没有营养”的差等生,更不是“假牛奶”,只要规范生产、规范标注,消费者就可以放心选购和食用。

复原乳是用奶粉兑入一定比例的水还原而成的牛奶

复原乳,又称为“还原乳”或“还原奶”,是把牛奶浓缩、加工成浓缩乳或乳粉,再添加适量的水,稀释成与生鲜原乳中水、固体物质比例相当的乳液。通俗地讲,复原乳就是用奶粉兑入一定比例的水还原而成的牛奶。加工方式有两种:一种是在鲜牛奶中掺入比例不等的

奶粉,另一种是以奶粉为原料兑水而成。

我国国家标准规定,酸牛奶、灭菌奶及其他乳制品可以使用复原乳作原料,但是巴氏杀菌乳不能用复原乳作原料。也就是说,在超市冰柜里卖的纯牛奶,不可以用奶粉作原料;而常温牛奶、酸奶以及各种调制乳,可以用奶粉作原料。标准同时规定了,以复原乳为原料的产品应标明“复原乳”字样,并在产品配料中如实标明复原乳或乳粉所含原料及比例。

因此,复原乳是一种奶制品,是允许生产的。当然,也有存在的必要,因为我国很多地区缺少新鲜奶源,只能靠复原乳弥补。

那么可能会有人问,为什么不直接用鲜奶做原料呢?因为和鲜牛奶相比,奶粉不需要冷链保存,容易运输和储存,也就更有利于降低生产成本。这就解释了为什么超市里的“复原乳酸奶”一般比“生牛乳酸奶”要便宜些。

复原乳的营养价值损失并不大

牛奶在浓缩干燥过程中要经过一次高温灭菌,冲兑之后还要再经过一次高温灭菌。由于复原乳经过两次高温处理,所以人们最大的担心就是“高温破坏了营养成分,导致营养严重流失”。实际上,复原乳的营养价值损失并不大。

首先,奶制品的主要优点在于提供钙和优质的蛋白质。钙作为一种无机盐,加热对它的含量多少是不会有影响的。可能有人会说,经过加热蛋白质会变性,其实即使不加热,我们吃进的蛋白质也要经过消化分解为氨基酸才能被人体吸收利用,所以加热变性不仅不会降低其营养价值,还有助于消化吸收。

其次,加热确实会使得复原乳损失一些维生素,但是其损失程度比我们想象的要小得多。而且相对于人类需求量来说,乳制品并不是维生素的良好来源,

含量本来就少。

因此,复原乳并不是“劣质产品”,也不是“没有营养”的差等生,更不是“假牛奶”。

选购奶制品的注意事项

复原乳、巴氏奶和常温奶在营养成分含量方面有所不同,但差异不大,在选购时注意以下几点:

- 1.选择声誉好、正规乳制品企业生产的产品。
 - 2.注意查看产品包装标识、生产日期及保质期等。
 - 3.如果发现产品有胀包现象,不要购买或饮用。
 - 4.根据自己的健康状况选购。如体重正常者可选择全脂奶;乳糖不耐受者适合选择酸奶或无乳糖奶;高血压、高血脂、糖尿病、肥胖者适合选择低脂或脱脂奶。
- (北青报)

茅台新规能抑制飞天茅台酒价“飞天”？

为抑制飞天茅台酒价格上涨,贵州茅台可谓是煞费苦心。日前,贵州茅台又出新规,要求专卖店系统的飞天茅台酒 100% 开箱销售。不过,记者在北京市各大烟酒店走访发现,不仅散装飞天茅台酒价格没有下滑,原箱飞天茅台酒还迎来了一波价格上涨。

据悉,2021 年 1 月初,贵州茅台就推出新举措,要求专卖店系统的飞天茅台酒在销售时要达到 80% 的开箱率。1 月 18 日,贵州茅台又将开箱率升级到 100%。贵州茅台酒厂人员还会不定期到专卖店检查开箱售卖的情况以及箱子数量,如果发现箱子数量没有达标,酒厂就会对经销商作出相应处罚。

对此,多个茅台经销商对记者表示,确实存在此项政策。一位北京地区的经销商对记者坦言,贵州茅台会定期检查,经销商还要上交飞天茅台酒消费者的姓名、身份证号等信息。

实际上,飞天茅台酒价格“飞天”早已是不争的事实。为抑制酒价,贵州茅台采取了“一揽子”措施,例如签约华润万家、物美、大润发等线下直销渠道商,签约天猫、苏宁、京东等线上直销渠道商,并不断加大直销渠道的投放量。2021 年元旦前夕,贵州茅台为保证元旦旺季供应充足且价格平稳,在经销渠道、直营店、商超、电商等全渠道投放了 7500 吨飞天茅台酒。

对于 100% 开箱的新规,白酒行业专家晋育锋对记者表示,贵州茅台此举一是为了防止囤积居奇,二是为了防止价格上扬。他认为,当前很多人收藏贵州茅台酒都是在盲目性跟风囤积,并没有出货的渠道。

实际上,飞天茅台酒的社会库存问题一直是外界关注的焦点,大量的消费者购买飞天茅台酒的目的并非自饮,而是送礼或者收藏。飞天茅台酒的社会库存究竟多大一直是个谜,

也是威胁当前飞天茅台酒价格体系的一个隐患。为提高开瓶率,贵州茅台某些专卖店还规定“消费者可以凭一个空瓶子获得复购资格”。

而对于散装和原箱飞天茅台酒的价格,晋育锋透露,2019 年之前,飞天茅台酒并没有散装和原箱的价格区分。这两年,飞天茅台酒终端零售价格不断上涨,原箱的飞天茅台酒因便于存储、运输、周转,价格逐渐高于散装飞天茅台酒。

那新规能抑制飞天茅台酒价格“飞天”吗?记者在北京市丰台区和西城区多家烟酒店走访发现,这几天散装飞天茅台酒的价格并没有下跌,相比元旦销售旺季还有所上扬,多维持在每瓶 2800 元到每瓶 3100 元之间。

“贵州茅台几乎每次出台政策,都只能维持飞天茅台酒短时间价格稳定,之后就会出现一波猛涨。元旦期间,贵州茅台加大了直营渠道供货,市场上流通的每瓶 1499 元的平价飞天茅台酒确实多了,因此价格有所下滑。但如今,价格已经进入了新一轮上涨周期。”一位烟酒店老板对记者坦言。

不仅如此,“100% 开箱”的政策还导致原箱飞天茅台酒价格上涨。一位茅台汇工作人员对中国商报记者表示,目前原箱飞天茅台酒价格相比上个月已经上涨了 200 元左右,现在每瓶 3500 元,而且很难拿到货。一位名为茅台酒行的烟酒店的工作人员也对记者表示,1 月份以来,原箱飞天茅台酒价格一直在上涨,目前门店原箱飞天茅台酒价格为每瓶 3300 元左右,比散装飞天茅台酒高出了 450 元。

上述贵州茅台经销商坦言“贵州茅台确实要求经销商交出消费者名单和身份证号,但不排除一些经销商找熟悉的客户要名单,却不卖酒。”

(中国商报)

蒙牛集团总裁卢敏放：

推动乳业公平交易 提升中国乳业定价权

1 月 26 日,内蒙古自治区十三届人大四次会议正式召开。会上,内蒙古自治区人大代表、国际乳制品联合会董事、蒙牛集团总裁卢敏放提出了关于支持乳业交易中心建设、推动公平交易的相关建议。建议中提出,通过打造产业集群,助力内蒙古奶业转型升级,拓展中国乳业高质量发展,推动打造建立更公平合理的乳业原料定价机制,让牧场、牧民以及产业链各个环节分享更多乳业发展红利。

发挥产业集聚优势 推动乳业公平高效发展。在当前以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,乳业作为内蒙古优势突出、特色鲜明的主导产业,既是拉动内需促进一二三产业融合发展、打造国内大循环的民生产业,又是利用“两种资源、两个市场”实现国内国际双循环互促发展的开放型产业,在推动内蒙古实现高质量发展的进程中具有尤为重要的意义。然而中国乳业发展仍面临一些亟待解决的问题,突出表现在原奶生产成本低、价格竞争力弱;乳业全产业链的质量安全监管仍待加强,产业链潜

力有待挖掘,高附加值深加工产品占比微弱;缺乏汇集科技、创新、先进等元素的乳业产业链集聚中心;在全球交易、标准、规则等方面话语权与产业实力不匹配等方面。

对此,卢敏放代表认为,应充分发挥内蒙古乳业优势产区和产业集聚区优势,将内蒙古自治区打造成中国乃至世界乳业先行示范区,从而推动奶业高质量转型升级,实现行业更加公平高效发展。

首创乳业交易中心 合理推动资源配置。卢敏放在建议中进一步提出,在呼和浩特打造“中国乳都”升级版的过程中,应当做好乳业交易中心建设工作,这对于促进产业链各环节分享更多发展红利具有积极意义。

中国乳业正处于蓬勃发展的历史时期,针对产业链上各环节交易中仍存在的违规、不规范、不公平等现象。通过建设全国性乳业交易中心,合理配置资源与产能,可以形成更透明的交易平台,建立更公平合理的原料定价机制,帮助位于产业链上游的牧场及牧民分享到更多行业发展红利,促进全产业链的高质量、可持续发展。

推动“世界乳都”核心区建设 提升中国乳业定价能力。为推动内蒙古乳业高质量发展,自 2019 年起,蒙牛秉承“生态优先、绿色发展”和“集中、集聚、集约”理念推进中国乳业产业园建设。

中国乳业产业园以和林格尔为核心区,向呼和浩特延展,辐射整个内蒙古自治区,以产业共生、融合发展、创新示范、全球共建及营养健康为发展原则,目标建成全国规模最大的奶业生产区、全球业态最全的乳业集聚区、智能化程度最高的乳业生产样板区,形成覆盖全产业链的世界级综合性产业集群。

中国乳业产业园不仅将直接和间接带动全产业链 100 万人就业增收,为更多农牧民公平交易创造条件,而且通过推动相关标准以及数字化建设,能在全球乳业产业链中发挥更大的作用,从而进一步提升中国乳业交易定价权。对此卢敏放建议将“乳都”核心区重大项目列入国家、自治区“十四五”规划,打造行业领先示范园区,助力内蒙古率先实现奶业振兴,构建“乳都”经济全产业链高质量发展新格局。

(中国网)