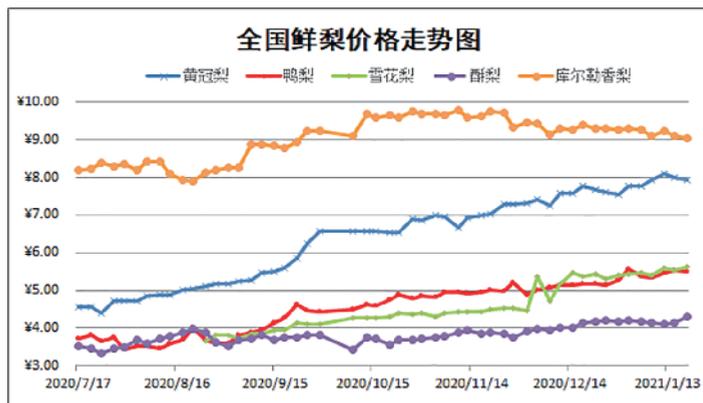
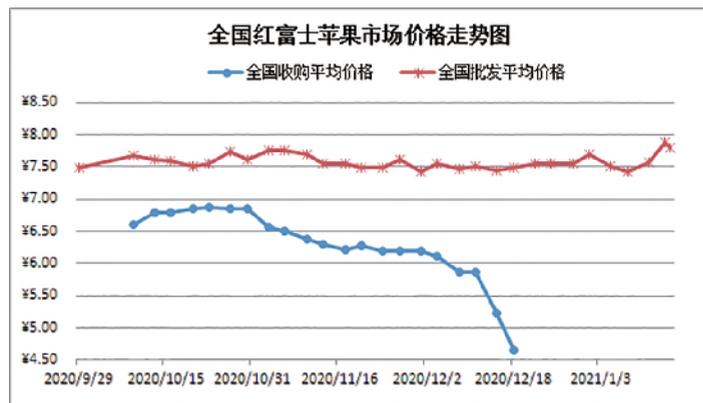


中国果品流通协会分析水果市场

受元旦、春节备货影响,部分水果价格小幅上涨,出货速度有所加快。

据中国果品流通协会价格监测显示:1月19日,苹果批发均价7.78元/公斤,环比上涨4.01%,同比上涨4.43%。分析原因,一是经济正在从疫情中持续恢复,消费者购买意愿有所提升;二是受节假日消费拉动影响,进入春节备货期,水果价格出现季节性上涨;三是受低温天气影响,鲜果的生产和储运成本增加。从销售进度看,苹果整体销售进度较往年偏慢,产区不同,销售进度不同。其中,陕西延安市苹果出库速度较去年偏快;河南省灵宝市、陕县销售进度基本与去年持平;山西临猗县、万荣县、山东烟台市、甘肃平凉、庆阳合水县 and 镇远县销售速度较去年相比偏慢。春节将至,苹果销售进入黄金期,出库速度将会有所提升,但是受需求疲



(注:库尔勒香梨市场价格由中国果品流通协会和新疆库尔勒香梨协会联合发布)

软影响,价格大幅上涨的概率不大。

1月19日,黄冠梨、鸭梨、雪花梨、酥梨价格小幅上涨,分别为7.94、5.49、5.63、4.31元/公斤,环比上涨2.32%、6.19%、4.65%和4.36%,同比上涨79.64%、60.06%、79.46%和33.44%。分析原因,一是元旦、春节节日备货,需求量加大,

将带动一波消费;二是受疫情影响,辛集、晋州、赵县等主产区梨果外销受阻,批发市场鲜梨库存供应不充足;三是疫情期间,鲜果运输成本增加(包括核酸检测、车牌限制等因素)也影响了梨的价格。从销售进度看,鲜梨市场整体消费缓慢,陕西、安徽、河北等产区均慢于往年,特别是河北石家

庄等主产区受疫情影响销售进度缓慢,其中辛集、晋州、赵县等地由于交通受阻,梨果销售受影响较大,较往年慢30%~50%。

脐橙收购均价5.75元/公斤,同比下降24.54%,批发均价为6.52元/公斤,环比下降7.25%,同比下降20.78%。分析原因一方面沙糖橘、沃柑等

陆续上市,对脐橙市场造成一定的挤压;另一方面是脐橙收购尾期,品质不佳导致价格有所下降。

春节临近,经销商采购备货等需求增大,建议果商果农抓住春节黄金销售期,顺势销售,加快出货速度,减轻后期销售压力。

(中国果品流通协会微信号)

蒙牛跨界冷冰器正式开业

近日,蒙牛冰品事业部首家“冰激凌+火锅食材”超市——“冷冰器”正式开业。

据悉,该店为蒙牛冰品事业部首家社区生态店,由南昌分公司设立,位于南昌市西湖区子安路。店内主要经营的产品有两类,一类是蒙牛本身已有的冰激凌系列产品,另外一类是火锅食材类商品。

蒙牛方面的消息称,这是一个由冰品事业部销售管理中心发起的社区生态店创新项目,从筹划到落成营业仅用了一个月时间;意在破局创新,颠覆传统,构建一个依托于冰品冷链的新零售业务平台,直接服务消费者。

2020年,蒙牛冰品销售额取得了自2014年以来的最高值。2020年中期报告显示,蒙牛2020年上半年冰淇淋业务收入为22.29亿元,占总收入的5.9%。冰淇淋业务聚焦随变、蒂兰圣雪、绿色心情等明星品牌,积极开展与消费者的沟通。此外,通过渠道下沉、加快发展重点市场,加强客户沟通及提升网店数量等有效措施,冰淇淋业务于期内实现终端掌控力、网点数量的进一步提高。

近几年,蒙牛一直在强调全渠道布局。2020年上半年受疫情影响,新零售业务模式高速增长。在此期间,蒙牛也积极拓展电商平台、O2O到家业务、社区营销、微信销售等新渠道,加速发展线上线下一体化营销。2020年进博会期间,蒙牛携手伙伴们打造了乳业最大的展台,展示了乳业开放合作的新高度。蒙牛集团总裁卢敏放表示,“蒙牛正在积极推动全球产业链重构,形成一个汇聚资源、技术、人才的全球生态圈,在满足中国消费者高品质生活需求的同时,为世界乳业的共同发展贡献正能量。”

此次,蒙牛冰品事业部启动社区生态店创新项目,重在强调对价值链的重构和全链路的创新,对于打造以冷链为基础设施的行业生态圈具有重要意义。

12家食品企业发布2020年度业绩预告

2020年已经过去了,食品行业上市企业陆续披露了2020年度业绩预告。媒体整理了12家食品企业2020年度业绩预告,据统计,妙可蓝多、桃李面包、安琪酵母、天味食品、安井食品预计2020年营收净利双增长,三全食品、西王食品、熊猫乳品、牧原股份、天邦股份等预计2020年净利润同比增加,青海春天2020年预亏超2.4亿元。

妙可蓝多预计2020年营收净利双增长

1月11日晚,“奶酪第一股”妙可蓝多发布公告称,预计公司2020年的净利润为5500~7500万元,同比增加186.01%~290.02%。报告期内,妙可蓝多营业收入较上年同期有较大增幅增长,2020年营业收入预计为27.5~28.5亿元。

桃李面包预计2020年营收净利双增长

1月11日晚,桃李面包发布业绩快报显示,公司2020年实现营业收入59.63亿元,同比增长5.66%;实现归属于上市公司股东的净利润8.85亿元,同比增长29.53%。

三全食品预计2020年净利润增长230%~260%

1月12日,三全食品发布2020年度业绩预告显示,2020年三全食品归属净利润预计在7.26亿元至7.92亿元之间,同比增长230%~260%。

安琪酵母预计2020年实现营收净利双增长

1月12日,安琪酵母公告2020年业绩预告。2020年公司预计实现营

收88.01~89.54亿元,同比增长15%~17%;归母净利润13.52~13.97亿元,同比增长50%~55%。

西王食品预计2020年净利润为3.4~3.8亿元

1月18日晚间,西王食品发布2020年度业绩预告显示,公司预计2020年实现归属于上市公司股东的净利润3.4~3.8亿元,上年同期亏损7.52亿元。

现代牧业预计2020年溢利不低于7亿元

1月19日,现代牧业发布2020年正面盈利预告,预计公司2020年溢利不低于7亿元,同比增长不低于100%。如果撇除报告期内的两个一次性收益,溢利同比增幅在230%以上。

青海春天2020年预亏超2.4亿元

1月19日晚间,青海春天披露了2020年业绩预告显示,受疫情及对外投资亏损等因素影响,2020年,青海春天预计亏损2.44~3.63亿元,扣非净利润预计亏损2.42~3.61亿元。

天味食品预计2020年营收净利双增长

1月21日晚,天味食品发布2020年业绩快报显示,期内,天味食品实现营收约23.65亿元,同比增加36.91%;归属于上市公司股东的净利润约3.83亿元,同比增加29.03%。

熊猫乳品预计2020年净利润增长9.59%~33.61%

1月21日,“炼乳第一股”熊猫乳

品发布2020年业绩预告,预计全年净利润为7300~8900万元,同比增长9.59%~33.61%。

安井食品预计2020年营收净利双增长

1月25日,安井食品发布2020年度业绩预告,经公司财务部门初步测算,预计公司2020年度实现营业收入69.65亿元左右,较去年同期增加16.98亿元左右,同比增加32.24%左右;预计公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润为6.00亿元左右,与上年同期相比增加2.27亿元左右,同比增加60.86%左右。

牧原股份2020年预计净利润同比增长341.58%~374.29%

1月26日,牧原食品股份有限公司发布2020年度业绩预告,预告显示,预计2020年净利润为270~290亿元,同比增长341.58%~374.29%。2020年公司销售生猪1811.5万头,较上年同期增长76.67%。

天邦股份2020年度预计净利润同比增3037%~3186%

1月26日,天邦股份公布2020年度业绩预告,公司预计2020年度实现归属于上市公司股东的净利润为31.5~33亿元,同比增长3037.37%~3186.77%。报告期内,公司业绩大幅提升主要来自生猪养殖业务的贡献。从外部看,2020年生猪养殖行业的产能仍处于恢复过程中,仍然是供小于求的局面,生猪市场价格仍在高位运行。