

北京生猪存栏同比增近1.5倍

本报讯 受非洲猪瘟等因素影响,猪肉价格从2019年三季度开始走高,成为一年多来百姓关注的热点。为了推动猪肉价稳步回落,北京生猪产能正逐步恢复。国家统计局北京调查总队最新发布数据显示,2020年全市生猪年末存栏32.2万头,同比增长近1.5倍,生猪产能实现恢复性增长。

2020年,北京市全面贯彻落实“菜篮子”市长负责制和《北京市生猪产业优化提升发展和保障猪肉市场稳定供应工作方案》要求,着力推进生猪产能恢复和产业优化升级。在相关恢复养殖政策带动下,本市生猪养殖规模出

现明显增长。截至2020年末,全市生猪存栏达到32.2万头,同比增加19万头,增长143.9%,已恢复至2018年存栏水平的七成。其中,能繁母猪3万头,达到上年同期的2倍以上,生猪自繁能力将明显提升,为2021年稳产保供打下良好基础。

随着近年来本市农业“调转节”步伐,小散养殖户已逐步被规模化养殖户、龙头企业等取代。如今,生猪生产规模化程度由2016年的71%提升至2020年的98%以上。谈及2020生猪存栏增长的主要原因,国家统计局北京调查总队分析,一是新建大型规模化

猪场投产。截至调查期末,全市有10家新建大型猪场投产运行,购进生猪13.1万头,占全市存栏量的40.7%,是生猪产能恢复的主要动力。二是改扩建猪场完工。截至调查期末,全市7家改扩建猪场增加生猪存栏1.8万头。三是大型企业增容扩产。全市原有规模以上猪场共增加生猪存栏4.3万头,主要是顺鑫农业股份有限公司、华都(中育)种猪有限公司和湘村高科生态农业有限公司等大型养殖企业加大仔猪繁育和猪源引进力度,例如:顺鑫农业通过收购或租赁养殖场地、增加存栏密度和加快优质母猪选育等方式扩大

生产规模,存栏规模达到上年同期2倍以上,生产规模大幅提高。

随着供给不足持续改善,生猪价格也从高位逐步回落。2020年,全市累计生猪出栏17.6万头,同比仍然下降38.1%,但自二季度起出栏量持续增加,各季度出栏分别为3.9万头、4.6万头和5.8万头,环比增速分别达18.8%、18.4%和26.0%,产出形势持续向好。

从生猪价格看,四季度生猪出栏平均价格为每公斤30.7元,环比每公斤下降2.9元,降价幅度为8.6%,但仍比2019年同期每公斤高出0.7元。

(北京日报)

“无接触配送”国标发布实施

本报讯 日前,由中国商业联合会与美团等组织和企业共同发起的《商品无接触配送服务规范》国家标准发布实施,为保障疫情防控时期无接触配送服务提供了方向指引和操作规范。

《商品无接触配送服务规范》是美团外卖的企业标准和中国贸促会商业行业委员会发布的团体标准基础上的升级版,标准共包含七部

分,对无接触服务中的术语定义、服务要求、异常情况处置和服务质量控制等方面提出了具体要求。

据悉,湖南省市场监管局、中国标准化协会服务贸易分会、北京市餐饮协会以及全国多地区标准化研究机构参与标准的起草。阿里本地生活服务公司、达达集团、麦当劳、西贝、眉州东坡等多家单位提出了138条修改意见。

中国商业联合会副会长张丽君表示,这项国家标准不仅能在疫情防控期间保障配送人员和消费者的健康安全,也能在正常环境继续沿用,规范即时配送服务操作,满足消费者的需求。

美团外卖相关负责人表示,将严格实施这项国家标准,联合多方力量保障线上供给,确保外卖配送环节的安全。

备货量达平时2至3倍

商超全国调货服务“留京过年”

“留京过年”“宅家过年”成了2021年春节新趋势。为保障春节商品供应,作为京城“菜篮子”的各大商超加强备货、全国调配货源。据悉,蔬果、米面粮油等基础民生品类备货充足,备货量达到平时的2至3倍,还有不少商超推出线上服务,让市民不出门就能买年货,安心宅家过大年。

增两倍

米面粮油备货充足

春节临近,市内各大商超的入口处都被红红火火的节庆商品装点一新。沃尔玛建国路店总经理齐鑫说:“今年店内晖春商品的销售额首次实现了翻倍的增长,就超市所有品类的商品看,也已经实现了两位数的增长,我们认为这是和今年‘留京过年’的大趋势相关。”

不仅如此,沃尔玛还加强了备货,特别是蔬果、肉蛋、米面粮油等基础民生品类备货达到平时的2至3倍。同时针对减少出行和本地需求增加的现状,还加强了面条、水饺汤圆、方便面等方便食品的备货,确保不返乡的外出务工人员安心过年。

北京物美也已开启“储备”模式,预计春节期间增加30%左右的供货量。据了解,往年物美在采购年货时会关注具有送礼属性的商品,而今年在疫情防控影响下,超市备货也发生了不小的变化。

走访发现,除了基础性年节特色商品以外,物美超市内的年货大部分都是居家餐桌商品。以烤鸭为代表的特产类商品大幅压缩,替换为家庭聚餐、自家使用的民生商品,特别是扩大中高端米面粮油及奶制品的备货。同时,干果类商品由原来的大礼包变成大礼包,减少了过度包装,更强调实惠、有料、实用和环保。

次日达

不出门就能买年货

快过年了,商品会涨价吗?在沃尔玛建国路店,可以看到这里很多食品和生活用品的价格不涨反降,9.9元两斤的包子、花卷,19.9元6卷的厨房纸巾等。目前,沃尔玛自有品牌上市了100多款新品,覆盖南北干货、休闲小食以及防疫用品等。

不仅价格实惠,购买方式也更便捷了。据齐鑫介绍,去年,沃尔玛全国400多家门店100%实现了实体门店在线化,门店周边3~5公里范围内的顾客选购的年货1小时就能送达,在全城范围内,还提供1万多种商品次日送达服务。1月底,“次日达”服务将覆盖到沃尔玛全国门店。

多点采销负责人闫丽红同样表示,往年春节销售主力是在线下卖场,而今年恰恰相反。受疫情影响,消费者到店购买意愿不强。因此,物美全面放开线上商品,多点APP

品项数增加了一倍,年货商品比去年更加丰富。

家乐福也推出线上线下“春节不打烊”服务,春节期间,家乐福到家业务配送范围从3公里1小时达,扩容到5公里1.5小时达。

受热捧

商超上新“年夜饭套餐”

“这款年夜饭套餐太适合我们这种来北京打工的年轻人了,即使不太会做,过年也能吃上丰盛的年夜饭了。”这是小陈在北京工作的第一个年头,原本正在为年夜饭发愁的他,在山姆会员商店看到了能够简单操作、加热即食的年夜饭套餐,从前菜、主菜、主食到甜品,一应俱全。山姆超市相关负责人表示:“年夜饭套餐属今年首次推出,有4至6人及7至8人的规格可供选择。这些菜品通过山姆中央工厂统一烹制及包装,全程冷链配送,今年熟食品类的备货量较去年翻倍。”

除传统菜式的年夜饭套餐,部队火锅、寿喜锅、烤羔羊排等新式菜品也丰富年夜饭的选择。

据悉,为应对线下门店和电商平台的客流和订单高峰,山姆会员商店还推出年夜饭预售服务,顾客可预订年三十或初一两个收货时间。同时,山姆速食工厂也提早进入满负荷生产状态,如冷冻饺子的供应量约为去年同期的3~4倍。(新华网)

<<<上接04版

3.加强手卫生。在进行装卸、维修等污染操作后,要及时用洗手液或肥皂在流动水下洗手,或用速干手消毒剂揉搓双手。

4.减少聚集和近距离交谈。休息时,员工之间应减少聚集,与他人交谈时应至少保持1米以上的社交距离。减少前往封闭、空气不流通的公共场所和人员密集的场所。

5.加强就餐环节的个人防护。就餐前,应当选择通风良好、干净卫生餐位,应当先洗手或选用速干手消毒剂。就餐或付款时,减少人员之间的面对面交流,选择非直接接触式付款方式。就餐后尽快离开,减少人员聚集和交谈。

6.加强工作服等个人防护用品的卫生管理。工作服等重复使用的个人防护用品要定点存放、专人管理,定期进行清洗、消毒。有污损时要及时进行清洗消毒或更换。

(三)离岗后个人防护。

1.加强宿舍等室内环境空气流通。在温度适宜时,宿舍尽量采用自然通风,或使用排气扇加强空气流通。如使用分体式空调,应在空调使用前进行清洁,使用过程中每运行2~3个小时开门或开窗进行通风换气20~30分钟。

2.保持宿舍环境整洁。安装防蚊防蝇装置,及时清理垃圾和杂物。卫生间应当干净整洁,确保洗手设施运行正常,并配备洗手液等洗手用品;注意检查下水管道等的U型管水封,缺水时及时补水。

(四)特殊岗位要求。

1.装卸工人。在搬运货物过程中要全程规范戴好口罩和手套,避免货物紧贴面部、手触摸口鼻,防止接触到可能被新冠病毒污染的货物等。如果搬运过程中发生口罩或手套破损,应当立即更换。

2.运输司机。在运输过程中不得擅自打开集装箱,不能随意打开货物包装直接接触内部物品。车辆进出时,司机和随从人员应当避免与门卫值班员、工作人员有不必要的接触。如有物品渗漏,应及时对包装加固,并对货物及环境进行清洁、消毒。

3.维修人员。在维修过程中要全程规范戴好口罩和手套,减少直接接触集装箱内壁或货物表面。当接触有渗漏的集装箱或货物时,应当及时进行手卫生并向主管部门汇报。如果维修过程中发生手套破损,应当立即更换。维修工具应定点存放、专人管理,防止混用,定期进行清洗、消毒。

五、应急应对措施

1.员工上岗期间出现发热、干咳、乏力、鼻塞、流涕、咽痛、腹泻等疑似症状时,须主动报告单位并及时就医。尽量避免乘坐公交、地铁等公共交通工具,前往医院路上和医院内应全程佩戴口罩。

2.当接触新冠肺炎疑似病例或确诊病例之后,员工应及时主动报告单位并配合做好密切接触者者的追踪和流行病学调查。(人民网)