

对“进口车厘子检出阳性”要重视勿恐慌

□ 陆敬平

1月22日,江苏无锡市梁溪区疾病预防控制中心发布通报称,对进口食品开展常态化监测中,发现一份进口车厘子表面核酸检测呈阳性。当地迅速落实流行病学调查、核酸采样、环境全面消杀等措施,共采集环境、物品、人员标本199份,检测结果均为阴性。上述一批车厘子部分流入浙江台州临海市某超市,当地共采集环境、物品、人员标本121份,检测结果也均为阴性。

近段时间,多地进口冷链食品频频“中招”,让人不免心生担忧,有人甚至因此不敢买、不敢吃。据中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友等专家介绍,保存水果的温度比冷冻鱼肉等食品的温度高,车厘子核酸检测阳性,不代表一定有传染性,只要注意手卫生,吃水果前用流

水清洗,就不会有感染风险。

另据去年底国务院新冠肺炎联防联控机制公布的数据,全国对进口冷链食品抽检的阳性率约为万分之零点四八,且主要是集中在食品外包装上,只要认真抓好检测和消毒等防控工作,就可以保障舌尖安全。到目前为止,尽管多次发现了进口冷链食品监测出阳性,但尚未发现普通消费者被进口冷链食品所污染的病毒感染的情况。

去年10月,国务院新冠肺炎联防联控机制综合组印发《冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南》和《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南》,对降低通过冷链进口的食品来输入新冠病毒的风险发挥了重要作用。相关部门对进口冷链食品管控十分严格,规定进口冷链食品没有核酸检测报告不得上市,这就从源头上架构了第一道防

线。按照指南,进口冷链食品首次与境内人员接触前,必须实施预防性全面消毒处理,海关、交通、卫生、市场监管等各部门须各司其职,严格落实源中防控的各项要求和举措。

做好进口冷链食品疫情防控工作,相关经营企业、电商平台必须履行防控主体责任,严格按照规定落实货物源头管理、员工健康监测、场所清洁消毒等防控措施。日前,京东集团副总裁曾晨在北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上介绍,京东生鲜去年9月推出“逢鲜必检”措施,现进一步扩大“逢鲜必检”范围,入库生鲜做到全批次核酸检测,冷链作业人员每周进行核酸检测,所有场所定期消杀。经营企业、电商平台这个环节绝不能放松,这是保障进口冷链食品安全的一大关键。

在做好上述工作的基础上,还需要

消费者继续做好个人防护措施,注重源后防控等防疫细节,避免用手去直接接触冷链食品。如果手接触了生鲜食品,不要触摸眼睛、鼻子和口,购物后要用肥皂或洗手液和流动的水充分洗手,不给病毒任何传播的机会。

总体而言,冷链食品疫情防控要做到“三快”。一是检测快。要严格按照相关规定和要求,做到应检尽检,不留死角。二是防控快。要立即采取防控措施,查封下架相关商品,并对人员、场地、商品等予以隔离封闭和检测,发现阳性或疑似病例,立即隔离治疗,以切断病毒传播途径。三是发布官方信息快。要及时用官方权威信息引导舆论,防止不实传言和谣言误导消费者,积极引导社会公众既重视又不恐慌,为加强疫情防控营造积极良好的舆论环境和社会环境。

警惕消费茶异化成『金融茶』

□ 戴先任

谁会喝下?

虽然“金融茶”的玩家尚局限于小圈子内,但高端普洱茶价格越炒越高,作为一般消费品的高低端普洱茶也就容易水涨船高。如此,最终埋单的可能还是消费者。

所以,对于“炒茶”现象,不宜只将其当成一种市场行为,有关部门有必要及时介入,依法惩处囤积居奇、哄抬价格及恶意炒买炒卖等违法违规行为。如何让消费品回归消费属性,防范消费茶异化成“金融茶”,必须引起重视。

据1月23日《成都商报》报道,日前,云南某茶业公司发布了一款牛年生肖茶的配货信息:发行总量为1万提,价格为3万元/提。在某普洱茶行情网站上,这款茶的行情从最早的4.8万元/提上涨到最高7.05万元/提。

将普洱茶作为一种投资,在一些地方已经出现多年,甚至出现“存钱不如存普洱茶”的“理财观念”,这与某些地方“存钱不如存酒”的观念基本一致。

虽然“炒茶”不像“炒酒”有那么大的消费市场支撑,但其疯狂程度不容忽视。比如“炒茶”炒出了“金融茶”——以个别品牌为首的、以普洱茶为介质的类金融模式的炒作,只要有货单,就可以找茶客缴纳定金,但不做实际交易,等茶叶价格攀升后,由上一个茶客卖给下一个茶客,如此“击鼓传花”。

这般“炒茶”,更像是买空卖空的期货做法。但截至2020年年末,经中国证监会批准,国内可以上市交易的期货商品种类中,并不包含普洱茶。在“金融茶”交易中,由于信息不对称,诸如做空单、卖现补期等各种交易操作很常见,且多是口头承诺或手写收据,容易出现商家跑路等问题,损害交易双方权益。

茶叶是农副产品和消费品,而“炒茶”让茶叶具有了某种金融属性,这已偏离了茶叶交易的正轨。在“击鼓传花”中,价格逐渐炒高,而消费者的消费能力、市场规模都有限,最终恐怕难免会像“郁金香泡沫”一样破灭,到那时,这杯“苦茶”

观点

倡议“就地过年”要做好后续工作

□ 伏特

随着新冠肺炎疫情在多地散发,一些城市陆续发出倡议,春节期间非必要不返乡,就地过年。然而,一些群众仍持有观望态度。“就地过年”不是小事,牵一发而动全身,做好疫情防控工作要从全局考虑,仅靠倡议和自觉还不够,需要社会各界的合力。

提高重视程度是首要任务。当前,对疫情防控迫切性认识不足是一些人保持观望的重要原因。各地应充分强调春节疫情防控的特殊性,唯有引起群众足够重视才能得到积极配合。同时,要坚持疫情防控全国一盘棋,引导大家树立大局观,个人

诉求应服从整体防控需要。这不仅是对自己负责,也是对他人负责。要提倡错峰探亲、错峰出游的新观念,避免春运人员密集迁徙。

倡议“就地过年”需各行业积极配合。刚刚过去的元旦假期,周边登山、在家烹饪、逛街购物成为比较集中的活动方式。这与此前五一、国庆的郊区游、跨省游形成鲜明对比,显示出群众响应政府号召共同防控疫情的决心。事实上,唯有将群众改变行程的成本降至最低,并提供更加丰富多彩的活动,才能让群众自愿留下来,让倡议真正落地。元旦前夕各大航空公司陆续颁布政策,对涉及疫情风险地区的航班率先实

现免费改退;疾控中心通过流调为市民营造安全活动空间;景区、商圈举办活动吸引群众市内娱乐……由此可见,让就地过年变得便利、充实、丰富,倡议才能得到响应。

倡议“就地过年”还需更细致的服务。春节回乡过年是中国人的传统,包含着人情亲情需求,既受节假日制度影响,更牵涉家庭发展生计,这都需有关部门、企业、社会组织深入调研,提前谋划,唯有针对不同群体为他们过节提供必要支持,才能让倡议更加有力。

多方合力,忧群众所忧,解群众所需,让群众想留、能留、留得好,倡议才能落实落地,疫情防控才能更稳。

对不合格口罩必须露头就“打”

□ 陈尚营 吴慧珺

从去年底到今年初,安徽、青海、甘肃等地的市场监督管理部门发布的部分非医用口罩产品抽查结果显示,一些地方的产品质量情况不容乐观,有的省抽查8家企业的8批次产品,仅有1批次产品合格。

当前,我国局部地区聚集性疫情和零星散发病例不断出现,出门戴口罩已成很多人的日常生活习惯。在这种情况下,口罩的质量问题就显得尤为重要。作为基础性防护关键的一环,一批不合格的口罩,有可能导致疫情常态化防控的“篱笆”被撕开一个缺口。

随着供需关系走向平衡,曾

在2020年春天暴涨的口罩价格,已回归正常理性水平。在一些电商平台上,售卖口罩的店铺非常多,一次性口罩单片价格约两毛钱,销量好一点的店铺成交有几十万单。

口罩作为疫情常态化防控之下的生活必需品,价格便宜当然是好事,但更为重要的是质量。从各地曝光的一些案例来看,不合格口罩有的偷工减料,有的以次充好,存在的问题大都是过滤效率、防护效果不合格。

饭店的菜好不好吃,消费者尝一口就知道,但口罩质量合不合格,是否具有防护效果,普通消费者无从辨别。电商平台上各种品牌、各种价格、各种型号的

口罩应有尽有,消费者也无法去劣取优。

对此,市场监管部门应该责无旁贷地站出来,成为消费者的“千里眼”“顺风耳”。加强常态化监督抽查,对于不合格的产品,要严厉处罚露头就“打”,及时公开企业信息,以儆效尤。还应该通过防伪溯源系统,展示口罩企业从生产到流通的各个环节,让消费者可以看得清清楚楚,让造假者无所遁形。

年关将近,春运即将拉开大幕,在旅途中,小小的口罩承担的责任很重,更需要市场监管部门为人民群众筑起一道口罩质量的安全防线,让质量合格的口罩保护人民群众过一个安全健康年。