

原材料价格上涨 调味品企业积极应对

中国科学院预测科学研究中心预测 2021 年全球农产品格预计将上涨。2021 年 CBOT 大豆、玉米和小麦期货均价预计分别为约为 1130、430 和 600 美分/蒲式耳,比 2020 年均价分别上涨约 18.5%、18.3% 和 9.1%。如果 2021 年拉尼娜现象的持续时间和强度超过预期,将可能刺激大豆等价格出现更大涨幅。

各权威机构的预测在某些领域已经得到印证,包括食用油在内的品类已经因为主要原料成本的上升导致了终端产品的大幅涨价。调味品行业虽未完全反应到终端,但原材料方面的价格上涨已然造成了成本的压力。

利润是一个企业生存和长期发展的关键因素,因此无论是做好成本控制和营收保证,都将直接影响企业的最终利润。主要粮食价格的上涨必将传导到相关调味品生产企业,尤其是作为调味品行业的大豆、玉米及其他粮食的价格上涨,给相关产业造成了一定的成本压力。

中国调味品协会常务副会长兼秘书长白燕谈到:虽

然由于产品种类的不同,主要成本不同,受原材料价格波动影响程度有所差异,调味品企业仍需提前做好应对举措,建立风险预警机制,通过智能制造、产品创新、渠道优化等多种方式化解成本上涨的压力。

智能制造降本增效

智能制造的本质是利用技

术摆脱人力,从而减少人工失误造成的生产效率低,产品品质难以把控的现象。调味品产业做为传统制造业,在传承传统制造工艺的同时,已经开始了智能化制造的步伐。

一批优秀的品牌企业,如海天、李锦记、恒顺等都已经实现了智能化制造。通过智能化制造,降低生产成本,提高生产效率,从而提升企业实力和竞争优势。

产品创新 避免同质化竞争

调味品产品品种丰富,品类? 全。即有单一调味品,又有复合调味品;即有地域性产品,又有全国性产品;即有发酵型产品,又有非发酵产品;即有? 餐用调味品,又有中餐用调味品;即有面向终端的调味品,又有面向餐饮的调味品。而且各产品间同质化竞争激烈,价格战和流量站时有发生。

在竞争中,能够选对自身的定位,并始终保有过硬的产品品质,是企业避开价格战,避免限于同质化竞争的根本。

以消费者群体定位为例,中国现在有 3 亿的中产阶级,他们对调味品的关注点不再是价格,而是产品品质和是否与自身的生活品味相匹配。因此,面向中产阶级的调味品和面向农村或三、四线城市的调味品的消费者定位就会不同。

渠道运营构建私域流量

调味品企业要关注这些电商平台业务对接,分析平台消费需求,以提供相对应的产品,再辅以丰富的线上推广方式,扩大产品在这一渠道的销量。

调味品传统的经销商渠道目前依然是主流,是调味品实现大宗销售的主要方式。通过厂商与经销商的共同努力,研究线下与线上销售相结合的方式,创新经销模式。将企业服务直达消费者,构建和运营企业的私域流量,有助于提升渠道运营效率,培育消费品牌忠诚度。

市场瞬息万变,虽然主要粮食价格是否上涨仍需跟踪和研究,但作为调味品企业,建立适应现代市场变化的风险预警机制势在必行。有完善的机制制度,有专业的信息情报人员,那么企业的应对风险,就要从容很多。预警提示后,企业也能更好地进行风险防控,快速做出应对。

烟台今年首批输韩泡菜装箱发运

本报讯 日前,在青岛海关所属烟台海关监管下,烟台辖区企业生产的 20 吨泡菜正式装箱发运,这是今年以来烟台泡菜首次发往韩国。

“在海关指导下,我们全面理顺了企业原辅料入厂安全卫生关、生产过程关键环节控制关和成品出厂前检测关,建立了完全符合输入国要求的食品安全管理体系。”烟台佳正食品有限公司负责人袁启宸说。

据了解,韩国是国际泡菜主要消费市场,对进口泡菜有着极为严格的技术性贸易准入要求。去年,烟台海关先后接到辖区 2 家泡菜生产企业希望出口韩国的申请,对企业开展“一对一”帮扶,指导其按照我国出口食品生产企业安全卫生要求和进口国家标准,建立和完善了以预防措施为核心的食品安全管理体系。

“获得出口备案资质后,我们公司出口韩国的泡菜订单与日俱增。”袁启宸说。

“我们希望以出口泡菜为引领,推动辖区蔬菜加工企业拓展更多的国际市场。”烟台海关驻芝罘办稽查二科副科长陈莉表示。为了进一步帮助企业拓展市场,烟台海关还加大了对国外主管机关发布的食品安全法律法规和食品安全风险预警信息的搜集,第一时间向相关企业推送宣传,保证企业持续符合出口食品备案条件和国外注册要求。

据统计,2020 年烟台辖区企业出口韩国泡菜累计 90 批,超过 2000 吨。目前,输韩泡菜的顺利出口已形成了典型的示范效应,对优化烟台辖区出口蔬菜产品深加工结构、提高产品附加值及增强国际竞争力都产生了有利影响。

海关助力中国大米远销海外

本报讯 据海关总署网站消息,1 月 12 日,在中粮东海粮油工业(张家港)有限公司大米生产车间里,流水线工人们正在有条不紊地对大米装袋、封口。中控室、生产线、打包线,处处是当班人员忙碌的身影,他们正高标准、严要求完成生产加工任务。

中粮东海粮油工业(张家港)有限公司是全球最大的综合粮油加工基地之一,主要从事大豆、小麦、大米加工以及油脂深加工项目。“2020 年年初,受疫情影响,工人短缺、原粮不到位、水陆路运输难,严重影响大米生产交货。”中粮东海

粮油大米部总经理徐建方回想当初企业遇到的难题,感触颇深,“金港海关了解情况后,指定专人给公司制定”一对一“帮扶方案,指导我们备齐所需的各项材料,为公司出口争分夺秒。”

“金港海关对出口食品企业实施分类管理,将企业信用等级与通关便利相结合。中粮东海粮油作为高认企业,我们重点关注企业的食品安全生产管理体系,从原辅料验收、生产工艺、企业自检自控等方面进行监管,加快货物通关速度。”南京海关所属金港海关监管科副科长周璐说。

疫情发生以来,金港海关积极支持企业复工复产,在服务企业扩大出口方面出实招、求实效。提前了解货物生产发运计划,明确标样质量、口岸查验情况,为码头提供技术帮助,督促企业开展与有资质的检测部门进行指标比对,提高产品质量水平;优化出口大米业务流程,大力缩短取样、送检、出证时间,提升码头出口大米运行效率。此外,强化与地方商务部门、市场监督管理部门协同联动,开展政策法规和食品安全的宣传,共促国家粮食出口。2020 年,金港海关共监管出口大米 126 批次,3 万吨,同比增长 7 倍、2.9 倍。

雀巢推出改善老年人行动力的功能性食品

身体行动力下降是中老年消费群体面临的主要问题。怡养氨糖钙奶粉由雀巢研究团队研发,帮助改善支撑行动力的三大关键因素:骨骼健康、肌肉力量、及关节功能。

怡养氨糖钙奶粉经过临床试验证明,能有效提高中老年人的行动力,是雀巢(中国)有限公司第一款获得保健食品批件的产品。

来自雀巢多个部门的各个团队共同致力于开发怡养氨糖钙奶粉,并科学验证了它的保健功效。雀巢健康科学研究院院长 Catherine Mac é 表示,“这款产品的上市是对我们团队很长一段时间以来所做出的杰出科研工作的认可。”

该产品由雀巢研发部门研制,并

经来自雀巢和北京大学第三医院的专家们共同合作的临床试验来证明产品的保健功能。

Catherine Mac é 表示,“临床研究结果证明,这款产品搭配特定的身体活动能够有效提高患有关节不适的中国中老年人的行动力,从而提高他们的生活质量。”

雀巢乳制品战略业务部门副总裁崔伍迪(Mayank Trived)表示,“我们非常自豪地带来第一款属于保健食品类别的产品。凭借我们的科学技术和专业知识,我们期待着在中国及其他地区继续扩大我们的产品组合,提供更多营养、美味、具有特定保健功能的产品。”

“菜篮子”基地蔬菜出口大增

“去年我们一共出口了 3 万多吨蔬菜,在增城海关的大力支持下,最快的时候只需 10 分钟就完成了全部的通关手续,不仅大大缩短了我们送到境外客户手中的时间,也节约了很多的通关成本。”广州市昇永农业有限公司总经理黄俊豪说道。

“快检、快验、快放”是黄埔海关所属增城海关针对出口蔬菜时效性强、装船时间紧的特点提出的工

作要求。利用粤港澳大湾区“菜篮子”通关(增城)便利区政策优势,增城海关为鲜活农产品设置专人专岗,最快速度开展检测检疫和接单放行,做到零等待、零卡壳,最大限度保证出口蔬菜“鲜活快”。

“我们以增城地区迟菜心、小白菜、芥兰等特色农产品为切入点,开展精准施策,及时了解关区出口农产品企业的质量管理问题,落实鲜活蔬菜专项抽查,持

续跟踪出口国家对我国农产品出口的贸易政策和港口查验措施变化,提醒企业提前调整出口计划,帮助增城特色农产品质量强起来,品牌价值高起来。”增城海关驻荔城办事处业务科科长罗李福说。

据了解,2020 年增城海关共监管放行出口蔬菜 4666 批次、重量 4.37 万吨、货值 4841 万美元,分别同比增长 530.54%、420.05%、764.46%。