

婴幼儿产品考验监管效能

□ 静子

“大头娃娃”事件婴儿霜产品含激素!近日,福建省漳州市卫健委官网发布《关于“欧艾抑菌霜”事件调查处置进展情况的通报》,确认涉事产品含有氯倍他素丙酸酯,企业涉嫌生产、销售伪劣产品。目前,相关嫌疑人已被采取刑事强制措施,卫健部门依法吊销涉案企业消毒产品生产企业卫生许可证;市场监管部门依法吊销营业执照。

婴幼儿是社会的希望,婴幼儿产品质量体现企业良心。健康宝宝因使用伪劣产品导致面部肿胀、体重激增、额头长满汗毛,为人父母者怎能不痛心?面对质疑,涉事厂商仍然不认账,公开宣称

“家长利用网络炒作”,进一步辜负了社会信任,伤害了消费者感情。对这种一错再错的商家,必须让它付出沉重代价,此次通报就释放出了鲜明信号。

从2008年三鹿奶粉事件,到欧艾抑菌霜造成的“大头娃娃”事件,再到目前消费者对“戒之馆亲霜”的投诉,人们在为孩子们健康成长担心的同时,不免也发出疑问:现在的一些企业怎么了?如何能保证娃娃们的安全?

“一切向钱看”正成为个别不良商家的至上信条。“大头娃娃”事件中的企业,之所以铤而走险,正是看中了婴幼儿市场背后的可观利润。据南方周末报道,涉事产品市场价约80元,而一些违规产品成本仅在2~3元左右。在经济利益

的驱使下,不法企业为分一杯羹,开始了从生产到销售环节的一系列操作:从申请监管相对宽松的“消”字号产品,到违规添加激素增强护肤品效果,再到利用“天然中草药”等话术进行虚假宣传,以高回扣吸引经销商等层层包装下的伪劣产品,得以在市场快速流通。

监管部门是市场的守护者,理应层层把关,但现行的制度漏洞却一再阻碍了监管效能的发挥。一方面,“消”字号产品管理尺度较松,地方部门负责审批、检测指标少、检测成本低是这类产品的显著特征,“消”字号成为注册香饽饽;另一方面,自行送检的规定为不法厂商提供了可乘之机,在此案中,涉事企业曾委托宁波海关技

术中心进行样品检测,再自行将结果上报当地卫健委,这一备案环节安排很容易沦为监管真空,从而为产品质量安全埋下隐患。

婴幼儿产品关乎社会诚信与市场运行,考验有关部门的监管效能。从源头入手,监管部门不妨提高“消”字号产品的准入门槛,丰富完善检测项目,重点加强对各类激素的检测。针对消费者反映强烈的婴幼儿产品种类,应加大抽查的频率与范围。要更加重视事后惩戒,以严厉的惩罚措施震慑有关生产厂家。消费者也要增强维权意识,发现问题产品后积极举报,勇敢拿起法律武器捍卫婴幼儿的合法权益,多方共护“社会的希望”。

“小饭桌”隐患应正视



□ 白丽萍

1月17日,北京通报一例6岁男童确诊,流调发现其曾在顺义区1月10日确诊病例家庭的“小饭桌”托管。当时,该家庭检出2例确诊者和5名无症状感染者,随后又导致另一个家庭的5岁男童及祖母确诊。先后有10名感染者与“小饭桌”关联,警示该正视相关隐患了。

“小饭桌”是近年来在学校周边家庭开设的为中小学生学习、休息、学习的场所。因为很多家庭都有托管孩子的需求,“小饭桌”不仅数量大量增加,功能也不断丰富,已经从简单的提供接送和午饭、午休服务,变为辅导功课、教育孩子、提供餐宿服务的综合体。

然而,“小饭桌”在食品安全、消防安

全、设施安全、防疫安全等诸多方面却让人很不省心。有些资质不明、地点隐蔽,实质就是“黑饭桌”;有些空间狭小,几十个孩子挤在只有十来平方米的卧室休息,防疫隐患巨大。基层执法人员反映,“小饭桌”监管难度太大,底数很难摸清楚,一旦出现火灾、地震等突发性安全事故,后果不敢想象。

“小饭桌”乱象频出,有很现实的原因。一方面,看似教育、食品、卫健等多个部门都有监管责任,但实则是多龙治水,不少主管部门甚至认为只要管好食品安全就行了。另一方面,许多家庭确实存在托管孩子的需求,以至于此前有些地方关闭“小饭桌”遭到了家长们反对,简单“一关了之”可能会衍生新的问题。

北京近期出现的“小饭桌”关联病例,触痛的只是早已隐痛多年的民生痛点。北京市顺义区常务副区长已表示,将全面规范整治“小饭桌”。随着寒假来临,“小饭桌”的问题可能暂时会有所缓解。但是,等来年开学之后,“小饭桌”的刚需再度被激活,其安全隐患仍需被正视。

“小饭桌”不小,它牵动着很多家庭的现实痛点。治理“小饭桌”问题,恐怕不能简单地“一关了之”,而要用改革的办法、系统的思维,在家庭、学校与社会之间寻求妥善的解决方案。近几年,一些地方试图建立“小饭桌”人员配备、房屋条件、生均面积、安全管理、监督检查的标准化体系,一些探索的“白名单”制度,都值得进一步关注。

微观点

有机认证不能“一认了之”

□ 吴睿鹤

前不久,市场监管总局发布通报称,对包括蔬果、粮油在内的25家有机产品认证机构实施认证有效性抽查,结果发现18批次抽样产品不符合认证要求,总体不符合率为5.63%。

按照国家相关规定,在有机认证的土壤上,不但全程不得使用化学肥料、农药等,连种子、土壤、水质、大气等都有严格的要求。在不少消费者心中,贴着“有机”标签的农产品意味着安全可靠、品质高端。因此,即便有机产品价格高昂,消费者也大都认可和

接受。

然而,近年来有机产品认证领域频频出现乱象。个别地方有机证书花钱就能办、产品检测环节存在漏洞,市场上存在一些产品傍名牌、买证书、蹭“有机”的行为,还有个别“有机”农产品竟然农药残留超标。这不仅会损害消费者的利益,扰乱市场经济秩序,涉嫌不正当竞争,更敲响了认证机构在认证管理方面的警钟。监管部门除了要做出消费提醒,更应该通过强有力的法律手段终结“一认了之”情形,让认证机构不敢轻易触碰法律“红线”,使有机产品物有所值、名副其实,让人们更加放心。

置办年货多些防疫意识

□ 周荣光

1月20日是农历腊月初八,传统节日腊八节。俗话说,“吃了腊八饭,就把年来办”,从腊八这一天起,人们便开始“忙年”。置办年货是我国的风俗习惯,人们通过年货来犒劳奔波劳累一年的自己和亲朋好友,也以此来表达对美好生活的祝福和期望。不过在新冠肺炎疫情防控形势下,如何才能安全、放心地置办年货?

第一,要多些防疫意识。每个人都应时刻谨记疫情防控“多重视”都“不过分”,绝对不可以麻痹大意,即便是身处疫情低风险地区,也不可以抱有侥幸心理。

第二,要注意年货来源。尽量不采购疫情形势严峻国家和地区的物品,不购买没有明确来源信息的冷冻食品。当前,国外疫情肆

虐,近期国内部分地区出现多点零星散发病例,个别地区突发聚集性疫情,疫情防控任务依然艰巨繁重,采购年货时应在货源地方面注意做好防范。

第三,做好个人防护。外出置办年货时尽量减少在商超菜市等公共场所的逗留时间,要全程佩戴口罩,保持社交安全距离,尽量使用无接触结账;时刻注意个人卫生,外出归来注意洗手消毒,手部接触电梯按钮、扶梯、门把手等公共物品表面后避免触摸眼鼻口等部位;接收快递包裹之类的年货时,注意消毒外包装再打开。

同时也提醒商超菜市等公共消费场所,要根据防疫要求切实做好消杀措施,消除“置办年货”的风险隐患,给大家营造一个安全、安心的良好环境,确保人们安度一个温馨、祥和、欢乐的春节。