

疾控专家:未出现疫情的农村地区如何防范?

目前发生在河北的疫情主要分布在农村地区。冬春季是呼吸道传染病的高发季节,临近农历新年,各地将面临学生放假、农民工返乡等问题。为此,河北疾控专家提醒广大农村地区干部群众,千万不能放松警惕,要始终绷紧疫情防控这根弦。

对尚未出现疫情的农村地区,专家建议:

提高防范意识,乡镇和村要出台应急预案,以村为单位,做好口罩、体温计、消毒液等基础性防疫物资储备,做好应急准备。

对外来人员严格执行“健康码”查验、信息登记等措施。全面排查中高风险地区返乡或有旅居史的人员。

加强乡村医生培训教育,提高传染病防控意识和疾病诊断能力,引导村民患病后及时规范就医。充分发挥村卫生室、诊所、药店的“探头”作用,加大对发热、干咳、咽痛等呼吸道症状患者的监测力度,同时建立与医疗机构发热门诊的



快速转诊通道,确保发现病例后能够及时将发热病人转运至发热门诊进行筛查治疗。

开展爱国卫生运动。做好村居环境的日常清洁与消毒,在农村地区广泛

开展环境卫生大扫除,净化居家、工作场所和公共空间,消除环境卫生死角,分类投放垃圾并及时清运,使用卫生厕所,对农村地区的垃圾收集点、公厕、健身器材等公共场所和设施定期清洁和

消毒,创造干净、整洁的人居环境,减少病毒传播风险。

严格控制村内聚集性活动。少串门、不扎堆,婚丧嫁娶能简则简,尽量少摆酒席,确需举办的聚集性活动应严格遵守当地防控规定。举行婚礼、寿宴、丧葬等活动确需集体用餐时应注意食品卫生,保持1米以上的社交距离,提倡实行分餐制,并加强餐饮具的清洗消毒。减少集市等人群聚集活动,农村集市等应在严格落实佩戴口罩、社交距离、清洁消毒等防控措施下举行。

充分利用广播、电视、互联网、农村大喇叭、标语条幅等各种形式开展卫生防疫科普知识宣传,引导村民坚持戴口罩、勤洗手、常通风、保持1米以上社交距离、咳嗽喷嚏捂口鼻等良好的卫生习惯。引导村民做到不乱丢生活垃圾、不乱倒生活污水、不随地吐痰、不乱堆柴草和农具。在疫情防控期间不乱丢用过的口罩,及时清理户内外垃圾,保持生产生活环境卫生。

(农民日报)

中国农产品2021年重要趋势

中国人民大学品牌农业课题组副组长郝北海常说:未来20年,世界看中国,中国看农业,农业看品。

一是数字化发展趋势

2021年是中国数字乡村建设的第二个阶段,数字农产品电商的发展是全面乡村振兴建设以及数字乡村建设的重要内容和牛鼻子。2020年新冠疫情促进了中国数字经济的发展,也使数字农产品电商出现“井喷”式发展。

农业农村部党组成员、副部长于康震在日前举办的数字乡村发展论坛上表示,“十四五”时期是数字乡村全面“布局”和重点“破题”的关键阶段。

去年7月发布的《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》强调,要以信息技术带动乡村产业多业态融合,发展数字农业、智慧农业。

近日,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、市场监管总局、国务院扶贫办联合印发《关于公布国家数字乡村试点地区名单的通知》,公布了首批国家数字乡村试点地区名单,并对抓紧组织开展试点工作提出了具体要求。这也标志着数字乡村战略进入了更加具体的实施推进阶段。

二是品牌化发展趋势

品牌农业的发展,促进了农产品品牌化的发展,农产品“三品一标”为主要内容的高质量发展,以满足人们对美好+品质生活的需要,确保“农产品生产得好,还要卖得好,卖出好价钱,消费者得实惠,农民得收益”。品牌化是提升农产品的价值链最重要的趋势。

2010年,我国人均GDP突破5000美元,2019年达到1万美元。全球经济规律表明,当一个国家和地区的人均GDP达到5000美元时,居民消费开始从温饱型向享受型转变。全球最大的市场以及全球最多的4亿新中产消费群体的形成,从

吃饱到吃好的战略性转型,大农业、大食品、大健康产业的深度融合,移动互联、冷链物流、大数据等技术和基础设施的广泛运用,质量兴农、品牌强农、供给侧结构性改革等政策的大力推进,为新时代中国农业的现代化、产业化和品牌化提供了最好的时代机遇和发展土壤。

福来咨询联合创始人、总经理,中国人民大学品牌农业课题组副组长郝北海常说:未来20年,世界看中国,中国看农业,农业看品。

目前,各省、市、县品牌建设你追我赶,热火朝天,一大批农产品区域公用品牌涌现出来:宁夏枸杞、吉林大米、湖南茶油、寿光蔬菜、盱眙龙虾、横县茉莉花、勐海普洱茶、容县沙田柚、兴安盟大米、伊川小米、乌兰察布马铃薯、盐池滩羊、洛川苹果等,品牌建设初见成效。

三是融合化发展趋势

在产业深度上,现代农业不仅仅是第一产业的种植和养殖,还是第二产业的食物原料,还是从田间地头到厨房餐桌的快消食品,还可能是绿色安全化工原料;在产业类型上,农业不仅是传统的劳作,还可以是第三产业的休闲、观光、亲子活动,以及健康养老、创意文化等。

一二三产业融合是指,全产业链或者产业链上多点增值,有搞种养的,有搞加工的,有搞销售服务和在第三产业上进行观光、休闲、养老、采摘、亲子、文旅等延伸价值的,使原本作为第一产业的农业变为综合产业,使农产品增值,让农民和农业企业增收。

2016年,国务院办公厅印发《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》,三产融合成为国家战略。同年,农业部印发《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划(2016—2020年)》,2018年,农业农村部印发《关于实施农村一二三产业融合发展推进行动的通知》,2019年,农业农村部确认153个县(市、区)为全国农村一二三产业融合

发展先导区创建单位。

四是标准化发展趋势

未标准化的农产品往往存在品质层次不齐的问题,大小、色泽不一、甚至出现损伤。除了这些以外,同一款产品,今天买到的是甜的,明天就是酸的、口感、品质也可能不稳定,很难留住消费者。

农产品的标准化是数字化的必然结果,也是品牌农产品的根本保证,农产品标准化涉及到种养加的标准化、商品交易、物流配送、支付结算、体验场景、供应链、环境、卖场、空间、再生产资源、消费的标准化,做到在高度信息化条件下的“无缝对接”。

在欧美和日本等发达国家,农业是以高度的标准化为基础生产的。农产品从新品种选育的区域试验和特性试验,到播种、收获、加工整理、包装上市都有一套严格的标准。农民种西瓜,用什么品种、何时下种、何时施肥、施多少肥、何时采摘,都有严格的规定。上市出售的黄瓜,它的长短、粗细及弯曲程度都必须符合标准。

目前我国的生鲜电商,更多以定向采购的方式与基地合作,从筛选分级的标准化起步。

五是冷链化发展趋势

疫情让冷链成为了焦点,为保鲜而创造的低温环境有可能给病毒的存活提供了可乘之机。中外农产品冷链技术与水平差距巨大,无论是否有问题也需升级。

到今天为止,欧美发达国家在肉禽的冷链流通率已经达到100%,蔬菜水果等产品的冷链流通率也达到了惊人的95%左右,高出我国很多。从欧美国家的冷链物流来看,它们除了有好的政策提供红利之外,最重要的就是把技术运用到了冷链物流的建设体系中来,比如信息化、智能化、自动化冷库、自动分拣、GPS技术、真空预冷或冰温预冷技术等,从而提高了冷链的整体效率及产品

的保鲜度、安全性。

发达国家的冷链物流体系分工精细,他们会将容易腐烂的农产品直接承包给行业优秀的冷链公司进行托管,让运输工程专业化,保证农产品的保鲜度和食品安全,同时降低了成本。

随着生鲜农产品的数量和质量的的发展,离不开冷链的高级化、精准化、品质化发展,冷链发展当前缺乏的是体系,而不是数量,多头投资、重复建设、趋同投资导致的冷链资源不缺,但是不系统,因此,冷链体系的发展是其未来发展趋势。

六是定制化发展趋势

马云说:未来的农业是数据农业,是定制化的农业,是智能化的农业。

“定制农业”以绿色、有机农产品为载体,用会员制拓展用户,是一项顺应新需求的农业模式。它的卖点并不只有农产品,还可吸引城里人前来体验、观光、消费,与旅游、养老、文化等产业深度融合,带动乡村振兴。

其核心点包括:1、城市消费者成为中小农业企业会员;2、中小农业企业按照约定生产并按时配送农副产品;3、农旅结合的一种,会员可以定期来到农场体验农耕生活,既是消费者也是生产者。

定制农业在中国刚刚兴起,其实,定制农业在国外非常火爆,德国、法国、以色列都有非常成功的案例。

佼佼者以色列Ofir Elasar公司和超过30个国家做生意,他们的商业法宝就是定制蔬果。公司根据消费者喜好和习惯推出不同的西瓜产品。大的、小的、做沙拉用的颜色好看的、皮薄肉厚的、保鲜期长的,甚至橙色瓜皮的西瓜……

过去“我有什么,就卖什么,卖什么,你就消费什么”的时代已经过去,以市场和消费者需求为导向的拉式供应链应运而生,转变为“消费者和市场需要什么,就卖什么,卖什么,你就种什么、养什么、加工什么”。“以销定产”模式将促进传统农业向现代农业的转型和升级。