

元旦期间北京外卖交易量同比增长17.4%

本报讯 1月3日,北京市商务局发布信息显示,2021年元旦,本市各商业服务企业严格落实疫情防控措施,精心组织市场供应和服务保障,消费市场安全平稳有序,粮油、蔬菜、猪肉等生活必需品货源充足。

在保障民生商品供应方面,市区商务部门、各商业企业积极行动,多渠道备货,畅通物流,针对疫情封闭小区启动生活必需品直通车应急保障机制,确保商品供应充足、品种丰富。主要农产品市场及大型连锁超市积极做好蔬菜、肉类等生活必需品货源组织,向农产品流通商户发出倡议,鼓励市场内经营商户非

必要不离京。

节日期间,超市发、物美销售额同比分别增长8.8%和6.8%;京东平台医疗保健类商品增长44.3%,其中口罩、膏贴和体温计销售额同比分别增长885.9%、408.9%和201.4%。

在响应少聚集、少外出号召下,市民居家时间增多、生活半径缩短,各商业企业积极开展线上促销、直播带货等活动。颐提港、西单大悦城直播活动持续进行,丰富消费选择;当代商城、汉光百货利用多品类微信群、闪购小程序,同享节日优惠;国华商场发放线上促销券,礼享新消费。节日期间,密云万象汇、当代

商城等传统企业销售额同比分别增长66.9%和13.9%;京东平台游戏本、笔记本销售额同比增长134.3%和67.4%,方便食品、休闲零食销售额同比增长67.5%和63.2%。

老字号品牌结合自身优势,采取多种方式满足消费新需求。吴裕泰微商城24小时营业,支持配送和到店自提;稻香村在饿了么上线散装及礼盒糕点、袋装熟食等产品。节日期间,稻香村、吴裕泰销售额同比分别增长21.9%和13.8%。

元旦期间,餐饮消费加速回暖。餐饮企业在堂食区域通过设置缓冲区、分

时段就餐等措施,避免排队、扎堆,并通过线上渠道积极加码非堂食业务,增加半成品种类,推出多种套餐,利用线上点餐、外卖送餐、团购折扣等方式扩大销售。美团数据显示,餐饮外卖交易量、交易额同比分别增长17.4%和36.3%。

此外,热点商圈融合文创、体育、休闲、娱乐等元素,增加趣味性与体验感。大悦城哆啦A梦暖冬乐园全球首现,造型各异,萌翻全场,唤起童真回忆;首钢极限公园铺专业雪道,设网红拍照主题区;石景山万达广场开展雪上冲浪、戏雪活动;首创奥莱打造超大室外真冰场,满足冰上运动需求。

新发地储菜量超万吨确保不断顿

1月6日早晨7时30分许,新发地农产品批发市场南方菜交易区,室外温度已是零下13摄氏度,远道而来的蔬菜都盖上了厚厚的棉被,货柜车挂起了“门帘”。从新发地市场获悉,应对极度寒冷的天气,新发地市场增加南方蔬菜供应量,多举措保障北京市场农产品的供应。



7时30分,南方菜交易区还处在一天的采买高峰期。和许多商户一样,曾兆龙凌晨四五点就来到市场开始交易,他用塑料袋在腿上裹了一层保暖。王东启负责为一家超市采购蔬菜,当日一下子就要了50箱豆角。

王东启表示,每天要采购200多箱各种蔬菜,“一天都不能停”,寒冷天气许多市民单次购买蔬菜的量会增加,他们也得相应增加采购量。

新发地市场宣传部部长童伟介

绍,低温天气预警后,新发地市场提前动员商户加大蔬菜储备量,特别是海南菜、云南菜为主的南方菜的供应量,已经达到6000多吨每日。市场内增加了棉被的整体供应,近日已经筹措了近2000条棉被,帮助商户保护农产品免受低温冻害。

目前对保障北京蔬菜市场供应贡献最大的是云南,当地生产的架豆、西葫芦、团生菜等供应能力超过去年,价格也低于去年同期。接下来,云南生产的长茄、圆茄以及四川的白萝卜等将大

量进入市场。

据介绍,新发地市场已经运行了10多年的储备菜机制,目前土豆、洋葱等大宗冬储菜的存量已经达到3000吨,可以维持2天的供应,市场内蔬菜存量也超过1万吨。此外,新发地市场在全国建成了300多万亩蔬菜水果种植基地,极寒天气下可协调增加采收。

据悉,新发地农产品批发市场的蔬菜价格和供应量都保持稳定。

(北京晚报)

北京老字号风味年货齐上市

本报讯 记者近日走访发现,北京各家老字号的年货开始陆续上架。在北京稻香村各门店里,传统糕点、年糕、腊八米、坛子鸡、坛子肉等各式年货产品已摆上柜台,玉华台、护国寺小吃等老字号的小串冰糖葫芦、“找别扭”等传统老北京小吃也悄然上市,为市民新年里的第一口年味儿增添了更多选择。

在北京稻香村南城生活店里,已经有不少市民开始选购新上市的腊八米。“每年到了这个时节腊八米就上市了,这里头有黑米、高粱米、红小豆、薏仁米、红枣、花生米等十几种五谷杂粮,都已经提前配好,买回家直接上锅煮就行。”售卖腊八米的柜台,工作人员向顾客们介绍着。

除了各色糕点,到了冬天,冰糖葫芦也是老北京最热门的小吃之一,红红火火的冰糖葫芦为节日增添了热闹的气氛。老字号玉华台在这个时令小吃上做起文章,推出两三个山楂一串的小串冰糖葫芦,吸引了不少新老顾客。此外,护国寺小吃总店、裕桃园店、阜桥店等门店都上线了小串冰糖葫芦,消费者可以单独买一串。“是咱们老北京的味道,而且吃多少买多少,不贵也不浪费。”正在护国寺小吃总店吃精装版糖葫芦的韩先生说。

除了酸甜开胃的冰糖葫芦,老北京风情小吃“找别扭”也出现在了护国寺小吃总店的菜单上。“老人基本上都知道怎么做的,没想到还有许多年轻人也来店里打卡,顺便还得问问做法。”店里的小吃大师傅介绍说,这款“找别扭”是用馒头片和臭豆腐制作的,调入适量的秘制麻酱,再裹上鸡蛋。“味道不像豆汁那么激烈,但也比较特殊,不少老北京人都好吃这口儿。”

平谷-天津港海铁联运班列试运行

本报讯 日前,从中铁天津集装箱中心站集货完毕,满载机械配件、日用品、苜蓿草等进口货品的班列,抵达平谷马坊铁路站。同步设立的还有“天津港·北京平谷服务中心”和“天津港·平谷多式联运中心”。

班列的顺利抵达,标志着平谷马坊物流基地(国际陆港)与天津港间的海铁联运通道开通,马坊物流基地将成为天津港在北京的区域物流枢纽,实现天

津港口功能向北京地区扩大和延伸,有效辐射河北、内蒙等华北、西北区域,促进区域经济协调发展。

近年来,平谷区和天津港集团始终保持着密切的伙伴关系,双方共同出资成立了北京平谷国际陆港的运营主体—北京京津港国际物流有限公司,天津港集团选派业务骨干参与指导平谷国际陆港建设和运营,同时,平谷国际陆港积极推广天津港进口

“船边直提”和出口“抵港直装”的通关模式以及“阳光价格+阳光服务+阳光效率”的口岸服务,不断提升两地口岸营商环境。

下一步,市商务局将继续支持平谷区与天津港开展深度合作,用好天津港口资源,充分发挥马坊物流基地口岸、保税和城市保障功能,不断完善海铁联运新模式,探索港口服务内陆、内陆与港口融合发展的新途径。