

商超禁用不可降解塑料袋 北京“限塑10条”实施

近日,《北京市塑料污染治理行动计划(2020-2025年)》(简称“限塑10条”)正式印发实施。市发改委相关负责人介绍,“限塑10条”从十个方面提出了本市治理塑料污染的具体要求。到2020年底,全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管,本市建成区外卖(含堂食打包)服务禁止使用不可降解塑料袋……

购物

塑料连卷袋将收费

到2020年底,本市建成区的商场、超市、药店、书店等零售业门店(含门店或电商提供的零售配送服务)禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。到2023年底,本市建成区集贸市场塑料购物袋全面实现集中购销,鼓励城市副中心和、生态涵养区率先在镇乡和农村集市停止使用不可降解塑料袋。到2025年底,本市建成区集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。此外,本市还将鼓励探索逐步实施对塑料连卷袋明码标价并在商品价外单独收取塑料连卷袋价款,引



导消费者减少塑料连卷袋使用量。

这些塑料购物袋禁用了,老百姓可以选择什么购物袋?

“从明年开始,京客隆就会向老百姓提供可降解的塑料袋。”京客隆超市相关负责人表示,相比此前顾客在超市购买的塑料袋,这种可降解的塑料袋价格较高,但还是提倡顾客尽量不要使用塑料袋,可以自行携带布袋等购物袋。

市发改委相关负责人说,本市鼓励引导消费者使用环保布袋、纸袋等各类可重复利

用包装材料,鼓励零售企业设置自助式、智慧化可重复利用购物袋售卖装置,方便群众生活,鼓励超市、集贸市场探索提供购物筐、购物车租赁服务,引导消费者减少塑料购物袋使用。

餐饮

餐具消毒重复使用

到2020年底,全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管;本市建成区外卖(含堂食打包)服务禁止使用

不可降解塑料袋;本市建成区、景区景点堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具,鼓励餐饮堂食服务采用可清洗消毒、重复使用的餐具。到2021年6月底,全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料咖啡搅拌棒。

对于外卖平台,本市鼓励外卖平台在点单环节设置“无需餐具”等选项,并给予积分等形式的奖励。

快递

减少胶带填充物和过度包装

按照计划,到2020年底,全市快递网点“瘦身胶带”封装比例达到90%、循环中转袋使用率达到95%以上;到2022年底,全市快递网点禁止使用不可降解塑料包装袋、一次性塑料编织袋等,循环中转袋基本实现全覆盖;到2025年底,全市快递网点禁止使用不可降解塑料胶带。

本市鼓励电商、快递企业减少胶带缠绕、填充物使用及过度包装等问题,使用可折叠、可循环的包装产品和物流配送器具替代一次性塑料包装物,合作实施商品物流一体化包

装,避免二次包装,多方共建公共回收平台。

公共场所

塑料废弃物单独回收

“限塑10条”聚焦体育馆、旅游景区、文化设施、交通场站等四类重点场所,将结合自身塑料废弃物的产生特点试点开展外卖餐盒和塑料包装袋、塑料饮料瓶等塑料废弃物单独回收工作。河道、公路、铁路、背街小巷等四类重点沿线,也将协同推动塑料污染治理。

其中,河道及沿线,在邻近水源保护区、居民集中区等重点河段沿线持续开展白色污染治理;公路沿线,重点针对高速公路、城市主干道等重点路段沿线开展塑料污染治理,建立完善长效机制;铁路沿线,加强日常巡查与问题的协调处置,提升铁路沿线环境景观水平,消除塑料污染。

同时,聚焦中心城区、新城和城乡结合部等重点地区背街小巷,将塑料污染治理纳入“门前三包”责任制、生活垃圾分类等相关工作。

(北京晚报)

多家连锁商超餐厅恢复测温验码

北京疾控中心近日通报,顶全便利店有限公司顺义区货运北路一店等商业场所内陆续出现确诊病例。面对冬日疫情反弹,北京商业场所进一步加强疫情防控措施,多家连锁商超、餐厅开始从严执行测温并出示健康码的防控举措,并对冷链食品加强管控。

商超便利店升级防疫措施

面对疫情新形势,多家商超便利店开始升级疫情防控措施。记者走访便利蜂多家门店看到,顾客进店时需要接受测温,并出示健康码。

便利蜂表示,除了严格执行全员体温检测、佩戴口罩、为消费者测温验码、建议“分餐制”之外,会严格执行生产、物流、门店的防疫消杀标准作业程序,强化食材检验检疫全覆盖机制,构筑从供应链、门店运营到消费端的全链条防疫安全保护体系。

在家乐福四元桥店、盒马十里堡店等多家商超,顾客进

店时,也需要接受测温,并出示健康码。家乐福方面表示,随着“双节”临近,在保障民生商品供应的同时,也进一步采取更大力度的疫情防控措施。卖场内严格执行全员体温检测、佩戴口罩、为消费者测温验码,保持每两小时消杀门店各区域,涵盖收货、运输至上架销售等全体系链条。与此同时,家乐福一直以来为生鲜区顾客提供免费一次性手套,为到店有需求的顾客提供一次性口罩、免洗凝胶、消毒液等。

餐馆防控趋严进店须出示健康码

本市餐饮业的疫情防控措施也更加严格,在许多位于写字楼、商场内的餐馆,市民需要进行两次扫码登记和测温。

在全聚德西客站店,有专门工作人员值守在饭店所在大厦门口,要求进入大厦的消费者健康宝扫码并测温;到了全聚德位于大厦3楼店面门口,又



有服务人员为进店顾客测温。而在两周之前,店里还没有测温环节。

三里屯 SOHO 大厦内的海底捞门店同样要求顾客进店前进行测温,店门口还有专门工作人员手持酒精消毒液喷雾,为每名进店顾客的双手喷洒酒精。而在不远处的大厦入口处,消费者已经进行过一次健康宝扫码登记和测温。“最近疫情反复,店里防控

更严格了,还请您理解配合。”店里工作人员不停向顾客解释着。

旗下拥有多家老字号餐馆的北京华天饮食集团公司同样进一步加强了店内防控措施。近日,华天集团方面发布《关于进一步加强疫情防控措施的紧急通知》,对人员管理、防控规范、上岗规范、环境卫生、安全管理、外卖送餐、宿舍管理、楼宇及办公管理等20项做出严格

要求。各家门店提醒顾客佩戴口罩,与人保持安全社交距离。

各大商场设专人监督戴口罩

连日来,北京各大商场也纷纷加强疫情防控措施,目前商场大多采用自动测温装置,并安排专人值守入口,提醒顾客佩戴口罩。

在西单君太百货,商场将入口和出口区分开,入口处有专人值守,提醒顾客用健康宝扫码登记。在王府井的北京 APM 和东方新天地,不时有消费者进入,甚至在健康宝扫码时需要排队,有保安在入口处检查每位顾客的健康码。

记者在宋家庄首开福茂购物中心看到,对于口罩佩戴情况,商场有专人负责监管。顾客如需进入商场,需要经过扫描健康宝、测体温的步骤,并且需要佩戴好口罩。未佩戴口罩的顾客,监管人员都会提醒其戴上,对于没有携带口罩的顾客,则禁止进入商场。

(北京日报)