

农业农村部:

2021年国内农产品市场有望继续保持稳定

本报讯 日前,从农业农村部获悉,2020年我国粮食生产再获丰收,稻谷、小麦库存保持历史高位,生猪产能恢复势头良好,畜禽及果蔬生产稳定。2021年国内农产品市场有望继续保持稳定,特别是元旦、春节期间,“米袋子”“菜篮子”重点品种供给总量充足、品种丰富。

据农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍,在节日消费拉动和生产流通成本增加支撑下,预计农产品总体价格将呈季节性波动上涨走势,但大幅上涨可能性不大,需要持续

关注后期低温雨雪天气、疫情对农产品正常产销的影响。

唐珂表示,我国始终坚持“谷物基本自给、口粮绝对安全”战略,从国际市场上进口大米、小麦、玉米三大主粮的数量不大,主要是用于品种和年度间余缺调剂,国内市场与国际市场相互影响有限。下一步,将毫不放松抓好粮食和生猪生产,做好农产品市场调控,落实好“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制,切实保障好城乡居民粮食等主要农产品供给。

在“米袋子”方面,唐珂表

示,由于稻谷、小麦连续多年丰产、库存充裕,近年来我国粮价持续低位运行,2020年受疫情、灾情及资本炒作等影响,部分品种价格呈阶段性恢复上涨走势,但总体仍然保持基本稳定。今年我国小麦、稻谷产量均稳中有增,库存依然处于历史高位,预计后期口粮总体价格将继续以稳为主。

在“菜篮子”方面,唐珂表示,2020年秋冬季以来,随着猪肉市场供给持续改善,价格连续三个月回落,蔬菜生产保持稳定,价格季节性回落,“菜篮子”产品供给形势总体上好于

去年同期,价格也呈稳中有跌的走势。其中,猪肉价格小幅上涨后有望趋稳。11月份,能繁母猪存栏同比已连续6个月增长,生猪存栏同比已连续5个月增长,预计2021年元旦、春节期间猪肉供应量比上年同期明显增加,猪肉价格在春节前受需求拉动可能小幅震荡上升,春节后企稳回落。

针对粮食安全问题,农业农村部种植业管理司一级巡视员陈友权表示,2020年粮食生产形势比较好,全年粮食面积达到了17.52亿亩,比上年增加1056万亩,扭转了连续4

年下滑的势头,总产量达到13390亿斤,比上年增加113亿斤,连续6年保持在13000亿斤以上。全国粮食人均占有量达到了480公斤左右,高于400公斤的国际粮食安全标准线。“口粮绝对安全、谷物基本自给”有保障。2021年将确保粮食种植面积稳定在17.5亿亩以上,同时优化种植结构,增加偏紧的农产品供给,着力提高单产,确保粮食总产量保持在13000亿斤以上,把中国人的饭碗牢牢地端在自己的手中。

(中经网)

<<<上接1版

食品安全是人类共同的需要与期待。

6月7日,我们出版了2020年“世界食品安全日”特刊,跟踪报道中国主场活动,把世界的声音传递给行业,把行业的发展展示给世界。

如果说世界食品安全日是全世界食安人的嘉年华,那么“中国食品安全大会”就是我们中国食安人的“团圆节”。2020年是报社连续举办中国食品安全大会的第十八个年头。中国食品安全年会正式更名为“中国食品安全大会”。12月5日,我们以“实施食品安全战略 助力健康中国建设”为主题,在教育部、公安部、生态环境部、农业农村部、国家卫生健康委员会、海关总署、国家市场监管总局、国家林业和草原局、四川省人民政府和中国食品工业协会的支持、指导下,在四川省眉山市召开了这一行业大会。

报社邀请到十届全国人大常委会副委员长、中国关工委主任、中国食品安全大会组委会名誉主任顾秀莲为大会开幕,四川省副省长李云泽致欢迎辞。开幕式上,首农食品集团、益海嘉里粮油、双汇发展、光明乳业、康师傅控股、新时代健康产业、燕京啤酒、顺鑫控股、维维食品、伊利实业、蒙牛乳业、飞鹤乳业以及三元食品等22家企业荣获了“食界助力全国抗疫”社会责任企业称号。这些行业领军企业的代表们发出了铿锵有力的誓言,传达了捍卫食品安全的决心和信心。

说到中国食品安全大会,这就勾起了一个过去与未来的话题。在食品安全广受重视之初,中国食品安全报社即发起创办该会,在国务院多个部委办局的共同关心与支持下,大会至今已连续成功举办十八届。创会伊始,我们就始终紧紧围绕党中央、国务院对食品安全工作的部署,有效地建立了政府、行

业、企业与消费者的良好沟通,得到了社会各界一致好评,成为国家食品安全监管部门发布政策信息的权威窗口;推动食品科技提升、监管经验交流和品牌行风展示的高端平台;弘扬主旋律、汇集正能量、发挥正效应的阳光阵地。由过去走到现在,到了中国食品安全事业的新时期,需要每个行业参与者同心同德共同奋斗,不论我们各自承担着怎样的社会角色,在这个时刻,我们都是“食安人”,都是致力于构建社会共治格局,筑牢维护食品安全坚固防线的食安人。

未来,我们依然会夯实基础,把中国食品安全大会办下去,把食安系列地方专版由原有的《食安浙江》《食安福建》《食安中原》《江苏食品安全城市创建》4个,继续增加《食安山西》《食安四川》《食安山东》《食安内蒙古》达到8个,逐步覆盖全国,让食品安全信息第一时间飞向大江南北,千家万户。在国务院食安办的统筹协调和各部门齐抓共管、社会协同共治的工作格局下,充分发挥媒体作用,号召食品企业自我承诺、行业协会加强自律、专家学者强化科普,将媒体能力最大化,帮助增进消费者食品安全意识,发挥社会监督、舆论监管作用,共同为健康中国战略的“群众路线”和全国人民的食品安全打下坚实舆论基础。

而另一个与未来相关的话题,是充分惠及民生与滋养传统文化的大事业。8月,习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出,餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!尽管我国粮食生产连年丰收,但对粮食安全还是始终要有危机意识。今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟,要加強立法,强化监管,采取有效措施,建立长效机制,坚决制止餐饮浪费行为。12月22日,面对新冠疫情所带来复杂的深刻的变化,面对全球交

流受阻、各国粮食出口收紧的局面,在已有《中华人民共和国食品安全法》的基础上,《中华人民共和国反食品浪费法》草案被提请十三届全国人大常委会初次审议。这部法律,是对每一个食品提供者的尊重,也是对每一个食品享用者的尊重,一粥一饭、来之不易,一日三餐、不可或缺。

修法体现了我党对自然的尊重,对生命的尊重,对历史的尊重,对未来的尊重,更是对人民的尊重。这种尊重溶在党的血液里,百年间滋养着社会的发展与民族的复兴。

2021,将迎来我党100周年生日。中国食品安全报社将充分发挥媒体作用,勉励宣传食品安全上升到国家战略,成为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的基础之国策,继续办好《中国食品安全报》、中国食品安全网,办好《国民营养计划》专刊、《食育周刊》,办好《首都食品安全周刊》,办好《食安浙江》《食安福建》《食安中原》《江苏食品安全城市创建》《食安山西》《食安四川》《食安山东》和《食安内蒙古》专版,办好第十九届中国食品安全大会,以更好的内容、更精的版面、更广的融媒,履行好媒体责任,矢志为确保食品安全鼓与呼,追与赶,共圆健康食安梦,共铸美丽中国梦。语短情长,誓言的尾声必将是下一段美好的开始。凛冬即过,暖春将至,让我们一起默默努力,静静守候。

过去与未来,小我与大我,憧憬与反思……2020年非比寻常,促使我们去认真回溯过往,虔诚调整当下,甚至一切归零,重新思考未来的方向,逐步经由记忆之路而抵达纵深。

我的朋友们,2021已到,我们必须与食安梦同在,与食安行动同在,与健康中国同在!

往者不可谏,来者犹可追。新的一年里,让我们生产、拥有、享用更好的食品,遇见更好的自己。

本报讯 为进一步提升全国市场监管部门食品安全监察能力和水平,全国食品安全监管工作培训日前在云南昆明举办。此次培训坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的十九届五中全会精神,组织开展食品安全风险管理主题培训,总结2020年食品安全监管工作,谋划“十四五”期间食品安全监管思路、任务和措施,研究2021年食品安全监管工作要点。

此次培训结合食品安全监管工作特点,突出食品安全风险管理主题,采取专题讲座、录像教学、交流研讨、案例剖析等方式,组织学习食品安全法实施条例、食品安全风险管理相关标准、食品安全生产加工重点风险问题、媒体素养与传播能力建设等内容,交流地方市场监管部门和食品企业集团食品安全风险防控实践以及欧盟食品安全风险管理经验。通过发放调查问卷、组织专题研讨等形式,调查了解食品生产许可制度落实情况,听取参训学员对“十四五”期间和2021年食品安全监管工作的意见建议。

参训学员一致表示,此次培训主题突出、内容丰富,具有较强的理论性和实践性,通过系统学习,全面了解食品安全风险管理的理念方法、基本原则和监管要求,为各地制定实施风险防控措施、防范化解重大风险提供理论指导和实践借鉴。

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团市场监管部门分管食品安全监管工作的负责同志和相关处室负责人参加培训。

全国食品药品生产监管工作培训班举办