

《中国餐饮产业发展报告(2020)》发布

受疫情影响餐饮业“危”“机”并存

本报讯 近日,中国餐饮产业蓝皮书《中国餐饮产业发展报告(2020)》在云南省昆明市发布。《报告》结合国内外新形势,着重分析新冠肺炎疫情对餐饮产业造成的影响,从产业政策、餐饮企业运营、数字化建设、食品安全等多个角度提出建议。

2020年初突如其来的疫情,导致大批餐饮企业无法正常运营。据天眼查方面提供的信息,截至5月25日,

2020年餐饮行业新增注销、吊销的企业超过15万家。2020年第一季度,中国实现餐饮业收入6026.3亿元人民币,同比下降44.3%。《报告》认为,疫情对餐饮产业的影响远超2003年的非典。

《报告》指出,为帮助餐饮企业渡过此次疫情难关,中央及地方政府出台了大量直接或间接扶持政策,这些政策有助于缓解当前的短期困难。但要帮助餐

饮产业走出此次疫情冲击,更好地应对未来可能发生的公共卫生安全事件,重新步入稳定、健康的产业发展轨道,实现高质量发展,不仅需要政府适时、适度调整短期扶持政策,而且需要政府以高质量发展为指引促进长期产业发展政策的转型。

餐饮业要加快适应常态化疫情防控和更加严格、完善的公共卫生安全防控政策。同时,餐饮业复工复产要充分利

用政府扶持政策,抓住国家促进消费发展的政策红利。此外,餐饮业要严格执行“禁野(禁止非法交易和滥食野生动物)”政策。

《中国餐饮产业发展报告》自2006年创立以来,始终坚持聚焦餐饮产业发展的前沿和热点问题,深入准确地分析行业发展状态,已经成为餐饮行业的权威读物和传播中国饮食文化的重要媒介。

(中国新闻网)

良田良种良法扣好大米“品质扣”

北大荒高纬度大米产业发展论坛举办

本报讯 刘志刚 日前,由农业农村部市场与信息化司、联合国粮农组织驻华代表处支持、中国优质农产品开发服务协会联合中国农产品市场协会、内蒙古自治区兴安盟行政公署共同主办的2020国际大米品牌大会在内蒙古兴安盟召开,北大荒高纬度大米产业发展论坛同期举行。

北大荒农垦集团有限公司总经理助理郑绪凯介绍,公司始建于1947年,经过73年的开发与建设,经历了垦荒、办家庭农场、农工商综合经营和企业化经营四个阶段。在发展历程中,经过三代北大荒人的团结奋斗,截至目前,已经形成了耕地面积4338万亩,粮食生产连续9年稳定在400亿斤以上,实现“十六连丰”,为保障国家粮食安全做出了重大贡献。

“三代北大荒人以‘艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献’为主要内涵的北大荒精神,形成了组织化程度高、规模化特征突出、产业体系健全的国有大型企业。主要农作物耕种收综合机械化水平达99.7%,农业科技贡献率达76.28%,科技成果转化率达82%。其中,北大荒集团的2300万亩耕地用于水稻生产,产量达到1500万吨。”在这个发展过程中,北大荒集团通过良种、良法、良机、良田相结合的方式,运用科技提高粮食综合生产能力。在提高产量的同时,也让中国人民知晓北大荒的大米品牌。”郑绪凯说。

“在高纬度地区,大米种植要根据不同土地的有机质含量、酸碱度,采取针对性的土地保护措施,才能收获优质大米。”北大荒米业集团有限公司副总经理杨春表示,北大荒集团还扎实推进农田水利设施、高标准农田建设,提高抗灾减灾能力,推进现代农机装备转型升级,加快发展现代种业。

杨春表示,北大荒拥有2300万亩水稻种植基地,其中绿色标准化生产基地749万亩,这为北大荒集团做大做强做优稻米产业,提供了原料和坚实的保障。同时,北大荒集团采取良种良法良田良机深度融合,采取有机肥替代化肥,绿色农药替代化学农药,地表水替代地下水等六大替代工程,进一步夯实种植业基础,打造中国最大的绿色稻米原料基地。此外,北大荒集团按照品牌化餐饮化功能化食品化的发展方向,运用多元化的手段强化产品创新力,形成多层次的产品结构,满足不同消费者的需求。“今年5月份,北大荒集团经世界品牌实验室公布,其品牌价值达1028.36亿元。‘北大荒’品牌是三代北大荒人传承弘扬北大荒精神,经过73年的辛勤耕耘,在亘古荒原上铸造起来的丰碑。如今,‘北大荒’品牌系列农产品已经成为百姓放心的餐桌食品,‘北大荒’成为绿色、健康、安全的代名词。基于此,北大荒大米必须品牌化、销售创新模式,擦亮农业第一品牌。”

据了解,为帮助消费者“知”优质品牌、“食”好吃米饭,大会组委会启动了“好米知食节”2020线上大米消费季活动,并发布了“2020大米区域公用品牌”“2020好吃米饭榜单”及“2020潜力大米品牌榜单”。其中,北大荒大米、蒙源兴安盟大米等参会企业获得2020十大大米区域公用品牌、十大好吃米饭。

中国工程院院士,中国农业科学院副院长万建民表示,通过育种及种植技术创新促进质量提升、推动大米产业发展质量变革、效率变革、动力变革,进一步增强行业创新力和竞争力,以大米行业的高质量发展,不断满足人民日益增长的美好生活的需要,已成为大米产业发展的方向。

中国罐头工业协会召开解决鲭鱼罐头出口受阻座谈会

为解决我国鲭鱼罐头出口部分国家受阻问题,促进我国鲭鱼罐头产业健康向上发展,把握市场契机,12月23日,中国罐头工业协会在京召开解决鲭鱼罐头出口受阻座谈会。会议邀请商务部、农业部有关领导专家、全国鲭鱼罐头生产、销售重点企业代表以及中国罐头工业协会刘有千理事长、晁曦秘书长、罗艳萍主任共计20余人参加了此次座谈会。会议由中国罐头工业协会刘有千理事长主持。

会上,农业部农产品品质监督检验测试中心主任刘

肃、中国农业大学理学院院长周志强、国家食品安全风险评估中心副研究员邵懿、中国食品发酵工业研究院有限公司副主任仇凯也分别从专业的角度就鲭鱼原料及其他食物中有关物质的含量、国内外标准中指标的的设置等方面进行了科学的解读,同时对斯里兰卡有关标准指标设置的不科学、不合理性进行了讨论。商务部贸易救济调查局壁垒调查和应对处调研员王满对有关贸易壁垒情况进行了介绍。

最后,中国罐头工业协会理事长刘有千做会议总

结,总结中对前期行业企业所做工作表示肯定,同时对各位领导专家们的到会以及指导表示感谢。会议对解决本次事件的下一步工作进行了安排。

据悉,鲭鱼罐头是我国水产罐头中重要的产品之一,每年在出口贸易中为我国换来大量外汇,不仅仅造福当地渔民,同时还解决了沿海大量人口就业问题,也为我国脱贫攻坚工作做出了巨大的贡献。中国鲭鱼罐头出口到斯里兰卡已有十多年的历史,产品以质优价廉的特点,受到当地民众青睐。



前七个月我国蜂产品出口量同比上升

本报讯 中国食品土畜进出口商会日前在2020年全国蜂业大会的发言中介绍了今年我国蜂产品国际贸易的情况。

今年前七个月我国蜂蜜出口7.4万吨,同比增加10.03%,蜂王浆出口815.7吨,同比增加12.09%,蜂花粉出口1739.3吨,同比增加54.68%,蜂蜡出口5771.1吨,同比增加4.2%。

去年我国蜂蜜出口量按国别统计前十位的国家分别是英国、日本、波兰、比利时、西班牙、德国、南非、葡萄牙、澳大利亚、沙特阿拉伯。

去年我国蜂蜜出口量分省排在前十位的是安徽、浙江、湖北、辽宁、江苏、上海、山东、天津、宁夏、河南。自2015年以来,我国蜂蜜出口量一直呈下降趋势,特别是

对美国的蜂蜜出口量自2005年以后断崖式下跌,自2012年至今跌入低谷。值得注意的是,我国蜂蜜进口量自1992年以来一直呈上升趋势,2015年达到顶峰,蜂蜜进口量近7000吨,2015年以后呈下降趋势,2019年有所回升。我国蜂蜜进口均价2018年达到顶峰,2019年有所下降。