

# 北京18批次食品抽检不合格 涉鲜花饼、饮用水等

北京市市场监管局日前通报18批次不合格食品,含菊花鲜花饼、小油菜、饮用水等。

北京市市场监管局组织抽检调味品、茶叶及相关制品、糖果制品、蛋制品、豆制品、罐头、冷冻饮品、食盐、食品添加剂、特殊医学用途配方食品等22类食品2490批次样品,其中不合格样品18批次。不合格样品情况如下:

标称云南滇亨食品生产有限公司生产,北京通宋福商贸有限公司经营的菊花鲜花饼,防腐剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和不符合食品安全国家标准。

北京浩源餐饮有限公司经营的小油菜,啉虫脒、甲氨基阿维菌素苯甲酸盐均不符合食品

安全国家标准。

标称北京新世盛隆商贸有限公司房山食品加工分公司生产,北京诚佳和商贸有限公司海淀第五分公司经营的红薯淀粉(非即食),菌落总数不符合食品安全国家标准。

北京海粤鲜餐饮有限公司经营的龙虾仔,镉(以Cd计)不符合食品安全国家标准。

标称北京可林娜水业有限公司生产经营的云岁泉包装饮用水,铜绿假单胞菌不符合食品安全国家标准。

标称河北燕城食品有限公司生产,北京老思福餐饮管理有限公司经营的牛肉,氧氟沙星不符合国家相关规定。

标称上海新橡舟实业有限公司生产,北京欧尚超市有限

公司丰台店经营的香蕉片,大肠菌群不符合产品明示标准。

北京市海淀区四道口吴细珠食品经营部经营的鲈鱼,恩诺沙星不符合食品安全国家标准,氧氟沙星不符合国家相关规定。

标称北票市北塔天泉酒厂生产,北京浩成聚商贸中心经营的极品金花雕(白酒),经北京市食品安全监控和风险评估中心(北京市食品检验所)检验发现甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)不符合食品安全国家标准。北票市北塔天泉酒厂对样品真实性提出异议,经属地市场监管部门核实,不合格样品确定不是北票市北塔天泉酒厂产品。

标称北京西餐食品有限公

司生产经营的烟熏鸡胸切片、K鸡肉圆火腿切片,均为大肠菌群不符合食品安全国家标准。

标称廉江市新禧食品有限公司生产,北京沃尔玛百货有限公司经营的虾米,经中国检验检疫科学研究院综合检测中心检验发现N-二甲基亚硝胺不符合食品安全国家标准。北京沃尔玛百货有限公司对检测结果提出异议,并申请复检;经北京市食品安全监控和风险评估中心(北京市食品检验所)复检后,维持初检结论。

北京宏腾餐饮管理有限公司经营的油炸花生米,黄曲霉毒素B1不符合食品安全国家标准。

北京果香四溢北苑商贸有限公司经营的韭菜,腐霉利不

符合食品安全国家标准。

北京万隆亨通兴盛科技发展有限公司经营的煎炸过程用油,酸价(KOH)不符合食品安全国家标准。

标称陕西哈里食品科技有限公司生产,北京特时汇商贸中心经营的2批次天香坊吊炉锅巴,菌落总数不符合食品安全国家标准。

北京温阳振海餐饮中心经营的面条,山梨酸及其钾盐(以山梨酸计)不符合食品安全国家标准。

针对在食品安全监督抽检中发现的不合格食品,北京市市场监管局已要求食品生产经营者所在地市场监管部门依法调查处理,涉及外埠的已通报当地市场监管部门。

## 您点的外卖食品包装安全吗

饿了动动手指就能解决吃饭问题,如今网络平台订餐成为广大群众满足饮食消费需求的重要模式。然而,在外卖订餐量高速增长的同时,一次性外卖餐盒等网络外卖食品包装安全问题不容小觑。根据最高人民检察院“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动统一部署,浙江省余姚市人民检察院围绕网络食品安全重点领域,办理了全国首例网络外卖食品包装安全行政公益诉讼案。

今年6月初,针对群众反映的外卖包装安全问题,余姚市检察院采用问卷调查、现场勘验、信息核查、行政机关走访等方式,对辖区10多家提供外卖服务的餐饮店开展调查核实。“我们在调查中发现,外卖商家存在使用无食品安全信息的塑料袋、塑料餐盒,未采用密封可避免送餐人员直接接触食品的包装方式,可能存在食品包装材料有毒有害、配送过程食品被污染等问题。”承办检察官介绍。

调查还发现,部分外卖商家未在外卖平台公示食品安全档案信息,部分持证商家未在登记证中载明从事网络食品经营信息,可能存在超范围经营等问题。在调查核实基础上,办案组将线下监管、线上使用、包装封签、信息公示四方面作为监督重点。

6月30日上午,余姚市检察院召开公开听证会。听证会上,市场监管部门、网络餐饮服务第三方平台、包装材料生产企业派代表参加听证,人大代表、政协委员和人民监督员担任听证员,从食品包装材料的生产者、提供者、监管者三个层面,共商网络外卖食品包装材料和食品安全监管对策意见。

“我建议加大宣传力度,充分发挥消费者的监督投诉权,可以在网络订餐平台上增加监管部门的投诉电话与投诉留言箱,畅通投诉渠道。”听证员们围绕行政机关网络食品安全日常监管措施、第三方平台管理职责等进行提问,建议商家公示食品包装相关许可证及量化分级信息、落实第三方平台检查监督责任、加强行政执

法监督力度、建立举报投诉制度、加强食品安全教育等。会后,余姚市检察院多次与行政机关交换意见,明确行政机关从源头管理、动态检测、政策引导、责任落实等方面加强对外卖食品包装安全的监管。

7月6日,《余姚市网络外卖食品规范包装提升行动实施方案》发布,决定在全市开展为期4个月的专项提升行动,内容包括开展食品包装等食品相关产品生产企业大检查、入网餐饮服务经营者线下大抽查,推动网络订餐食品“外卖封签”使用常态化,加强入网餐饮服务经营者信息公开力度。专项提升行动开展以来,1300余家网络订餐单位接受线下检查,立案23件,罚没款123450元,有力提升了网络订餐食品安全环境。

“食品包装安全与食品质量安全同等重要,关系到民生福祉,下一步我们将立足公益诉讼检察职能,对外卖、‘直播带货’等网络销售新业态涉及食品安全及监管漏洞的违法行为进行重点监督,用公益诉讼守护好大家的美好生活。”余姚市检察院党组书记、检察长陈莹说。

针对外卖食品包装存在的安全隐患问题,检察官提示,根据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第十九条规定,入网餐饮服务提供者应当使用无毒、清洁的食品容器、餐具和包装材料,并对餐饮食品进行包装,避免送餐人员直接接触食品,确保送餐过程中食品不受污染。目前,市场上大多数外卖餐盒的材质为塑料,常点外卖的消费者要学会准确掌握辨别劣质塑料餐盒的技巧:一看塑料餐盒的安全标识是否齐全,如是否有QS标识及编号,再看餐盒的表面是否光洁、有无杂质或斑点等;二是摸一摸餐盒的强度,使用回收废物或大量添加产业级碳酸钙、滑石粉生产的餐盒,强度一般都很差,轻轻一撕就破裂;三是要闻一闻餐盒有无异味,合格的塑料餐盒是没有异味的。

(法治日报)

## 方便好用的“电子三包凭证”,它不香吗?

因丢失了纸质三包凭证而难以获得相应售后服务,让许多“粗线条”的消费者苦恼不已。随着科技发展,近年来,电子形式的三包凭证(以下简称“电子三包凭证”)也出现在一些手机、电脑等电子产品上,华为、vivo等品牌商也推出了不同形式的电子三包凭证,给消费者带来更便捷的售后体验。

深圳市消委会倡导广大的电子产品企业可逐步采用电子化的三包凭证,鼓励消费者使用电子三包凭证。

电子三包凭证好处多:

### 使用更便捷

电子三包凭证具备与纸质三包凭证的同等效力,一般保存于电子产品上,消费者联网即可便捷查询电子三包凭证,向商家出示即可获取相应的售后服务。

### 更好地保护消费者权益

一般情况下,采用电子三包凭证的电子产品,其三包生效日期优先以首次激活使用电子产品时计算,更利于消费者。

### 更节能环保,减少碳排放

使用电子三包凭证是践行绿色消费理念的一种尝试,深圳市消委会提醒消费者在购买电子产品时,可适当关注下产品是否具有电子三包凭证,有则及时激活,无则保留好纸质三包凭证。

如遇保修相关问题,及时联系经营者售后咨询处理;如遇消费纠纷,可先行与经营者或第三方平台协商解决,如无法达成和解,应及时拨打12345电话或通过全国12315平台、“315消费通”微信公众号进行投诉。

## 网红店红火长久要靠质量

□ 丁慎毅

近日,某网红火锅店因被查到出售的牛蛙使用被禁用的兽药而登上热搜。在此之前,其他一些网红店也曾因卫生或质量问题上了热搜,生意一落千丈。从某种程度上说,这些网红店的“大起大落”,与当下火热的注意力经济有关。

随着互联网技术的成熟与自媒体的普及,有的网红店发现了快速获客的“秘诀”:不是通过提高产品质量实现经久不衰,而是通过装修设计搞噱头、花钱请托排队、搞饥饿营销等方式,走捷径实现快速引流。然而,不少网红店在尝到甜头之后并没有将主要精力用于改善产品质量或提升服务水平,而是沉醉于复制注意力经济的营销思路,快速扩张门店数量,导致埋下产品质量隐患。

这样的网红店生意一落千丈,原因

不难理解。一方面,不少网红店“打卡”一次即可。一些网红店的店面装修风格更新速度慢,容易形成审美疲劳,难以吸引消费者重复消费,导致用户黏性不高。另一方面,食客对食品的要求不仅要高“颜值”,还在意产品的质量和安全。有食品安全问题的所谓网红店,自然很难再吸引消费者的注意力,生意变差在情理之中。

得之注意力,失之注意力。注意力经济很重要,但绝不能忘记质量才是产品的核心竞争力。网红店除了应注意创新和改变,还必须始终牢牢把住质量关,这样才能长久维系消费者。一个生命力长久的网红店能为城市旅游引流,在某种程度上成为城市形象的名片。所以,相关部门要加大监管力度,确保网红店产品安全,同时聘请专业人士加以指导,使之成为城市的特色景点,助力网红店和城市都实现良性发展。